

Designação do projeto | FORMWOOD - Formação-Ação para PME

Código do projeto | POCI-03-3560-FSE-000449

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Data de aprovação | 2016-11-24

Data de início | 2017-06-02

Data de conclusão | 2019-11-07

Investimento total elegível | 438.610,02 €

Apoio financeiro da União Europeia | 394 749,02

Enquadramento

O projeto visa intervir num conjunto de 48 empresas do setor da madeira e mobiliário, no sentido de melhorar as suas competências em áreas primordiais para a sua competitividade internacional.

Recorre à metodologia de formação-ação, especialmente dirigida a mudanças concretas ao nível da melhoria dos processos e sistemas de gestão, inovação, e reforço das competências para a internacionalização dos dirigentes, quadros executivos e colaboradores.

Síntese do projeto: Objetivos e resultados esperados

Considerando as necessidades de competências identificadas com o intuito de responder aos desafios do mercado, às necessidades do sector da madeira e do mobiliário, da sua modernização e internacionalização e ao aumento de produtividade, é relevante a intervenção nas áreas de gestão, qualidade e internacionalização, contribuindo decisivamente para a competitividade sectorial.

As ações estão centradas no desenvolvimento de competências essenciais ao crescimento sustentado das empresas do sector.

O projeto atua a dois níveis: os formandos (empresários, gestores ou colaboradores das empresas) e as empresas, com vista a atingir os objetivos:

- **Colaborador / formando:** desenvolver competências nas diferentes áreas de gestão, dando resposta às necessidades de formação da empresa;

pretende-se o aumento da qualificação formal nos domínios da inovação e modernização e aumento das capacidades de gestão pela transferência de aprendizagens para o contexto de trabalho

- **Empresa:** aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança / inovação nas empresas.

pretende-se aumentar a produtividade e a competitividade pela adoção de boas práticas de gestão, pela melhoria da qualidade dos serviços e pela introdução de novas práticas de comercialização e marketing e o aumento da satisfação do cliente

De forma a poder aferir-se, de forma concreta e mensurável, o grau de atingimento dos objetivos, foram propostos e contratualizados indicadores de realização e de resultado:

Indicadores de realização

Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial: 320

PME apoiadas em programas de formação - ação:48

Indicadores de resultado

Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação: 75%

Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas: 90%

Organismo Intermédio:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu