



**Designação do projeto** | SKETCHWOOD - Promoção do empreendedorismo nas indústrias criativas, da madeira e do mobiliário

**Código do projeto** | POCI-03-33B5-FSE-072646

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Data de aprovação** | 2021-02-23

**Data de início** | 2021-01-01

**Data de conclusão** | 2023-06-30

**Investimento total** | 328 628,10 €

**Investimento elegível** | 279 720,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 237 762,00 €

### **Enquadramento**

O projeto SketchWood, promovido pela AIMMP, pretende dinamizar um programa de empreendedorismo dirigido a jovens que pretendam desenvolver ideias de negócio que combine design e tecnologia, com potencial de alavancar a competitividade e reputação das indústrias da madeira e mobiliário.

### **Síntese do projeto: Objetivos e resultados esperados**

Contempla as seguintes **atividades**:

#### ATIVIDADES DO PROJETO

##### A1 - TALENT SCOUTING

T1.1 - Mapeamento de stakeholders

T1.2 - Criação e dinamização da rede SketchWood

T1.3 - Scouting de ideias na área de design, madeiras e mobiliário

T1.4 - Bolsa de competências

## A2 - INSIDE BUSINESS

- T2.1 - Identificação de desafios e technologies needs
- T2.2 - Benchmarking do ecossistema internacional
- T2.3 - Consolidação da rede de mentores

## A3 - HANDS ON ENTREPRENEURSHIP

- T3.1 - Workshops temáticos de promoção do empreendedorismo criativo
- T3.2 - BOOTCAMP - Lab de ideias
- T3.3 - Seleção de projetos com potencial de valorização empresarial

## A4 - SKETCHING MVP

- T4.1 - Matching de equipas
- T4.2 - Geração MVPs
- T4.3 - Ações de mentoring

## A5 - GESTÃO DO PROJETO, DISSEMINAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE RESULTADOS

- T5.1 - Identidade visual e gráfica do projeto
- T5.2 - Website do projeto e material promocional
- T5.3 - Ações de Promoção e Divulgação do projeto
- T5.4 - Seminário de Arranque/Sensibilização
- T5.5 - Seminário de Encerramento
- T5.6 - Gestão técnica e administrativa

## T5.7 - Monitorização dos indicadores e qualidade do projeto



Face ao enquadramento exposto, os copromotores definiram como prioritários os seguintes **objetivos estratégicos**:

OE1: Promover um programa de empreendedorismo inovador nas áreas das indústrias criativas, capaz de dinamizar e reposicionar a fileira da madeira e do mobiliário a um novo patamar de competitividade, a partir da criação de novas e inovadoras empresas, numa logica de rede;

OE2. Alavancar recursos, competências e serviços de apoio especializado disponíveis no consórcio e em outras entidades regionais, nacionais e internacionais com as quais se estabeleçam parcerias (Rede SketchWood);

OE3. Identificar novas oportunidades e modelos de negócio assentes em atividades de alta intensidade tecnológica e em atividades ligadas às indústrias culturais e criativas e potenciar o surgimento e a aceleração de startups de elevado valor acrescentado que desenvolvam atividades nesses domínios e que contribuem para a afirmação da identidade da Marca Nacional;

OE4. Estimular condições sinérgicas para a criação de oportunidades de interseção, diálogo e conexão entre os domínios do design e das tecnologias em benefício das gerações futuras e da sustentabilidade do Planeta.

O projeto irá privilegiar ideias de negócio lançadas por jovens/empreendedores das regiões Norte e Centro nas áreas do design (por exemplo, eco-design), indústrias criativas e tecnologias que possam constituir respostas com elevado valor acrescentado às temáticas do *Home of the future*, Indústria 4.0 nas indústrias da Madeira e do Mobiliário e *European Green Deal*. As ideias selecionadas irão evoluir ao longo das ações propostas no projeto, desde a criação/ consolidação das equipas empreendedoras, à participação em workshops temáticos, bootcamps e acesso a mentoria.

O projeto SketchWood disponibiliza ainda condições para a construção do MVP e validação da ideia antes da realização de investimento na criação de empresas. Considera-se, assim, a disponibilização de uma abordagem/ metodologia inovadora no contexto das indústrias criativas e na fileira da indústria da madeira que assentará na prossecução dos seguintes

**objetivos operacionais:**

OO1: Identificar e caracterizar um conjunto de stakeholders das indústrias criativas, do design e da fileira da madeira e mobiliário, com potencial para estabelecer parcerias estratégicas no âmbito das iniciativas empresariais a apoiar no projeto;

OO2: Criar uma rede de contactos/entidades que possam ser disponibilizados aos empreendedores para o desenvolvimento das suas iniciativas empresariais. A rede SketchWood deverá ser constituída por entidades da área do Design, Indústria da Madeira e TIC, incluindo Escolas de Design, Engenharia, Arquitetura, Eletrónica e Automação  
OO3: Criar uma Bolsa de Ideias na área de design, indústrias criativas e tecnologia que possam ser desenvolvidas ao longo das iniciativas do projeto, validando o seu potencial de mercado;

OO4: Criar uma Bolsa de Empreendedores a apoiar no âmbito do projeto, que poderá constituir equipas empreendedoras multidisciplinares e complementares para o desenvolvimento das ideias de negócios e a eventual criação de empresa;

OO5: Identificar os principais desafios e tendências da próxima década no âmbito do *Home of the future* e *European Green Deal*, através de rondas de reuniões junto de entidades chave;

OO6: Realizar 4 ações de benchmarking junto de entidades do ecossistema de empreendedorismo internacional; OO7: Organizar workshops temáticos de capacitação de empreendedores e bootcamps para o desenvolvimento do plano de negócios num modelo *learn by doing*;

008: Apoiar os empreendedores na construção do MVP (Produto Mínimo Viável), permitindo validar a viabilidade das soluções no mercado;

009: Realizar ações de mentoria a projetos em maior estado de maturidade;

0010: Realizar ações de promoção e divulgação do projeto para dar visibilidade às ideias apoiadas, aos resultados e ao cumprimento dos indicadores projeto.

A implementação do projeto deverá conduzir aos **indicadores de resultado**:

### **Contributo para indicadores do PO**

Nº	Indicador	Método de cálculo	Unidade	Referencial de partida	Meta a atingir
2	Número de empresas criadas até 6 meses após a conclusão da intervenção/projeto em atividades das indústrias culturais ou criativas, no âmbito dos desafios sociais e societais	Justificação 1	Empresas	0	11
4	Número de jovens estudantes do ensino superior que se consideram mais capacitados, no âmbito das temáticas do projeto, face ao total de jovens do ensino superior que beneficiaram das ações e resultados	Justificação 2	%	0	80
5	Número de jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa que se consideram mais capacitados, no âmbito das temáticas do projeto, face ao total de jovens/empreendedores que pretendam criar o próprio emprego/empresa que beneficiaram das ações e resultados	Justificação 3	%	0	90

### **Indicadores relevantes na perspetiva do beneficiário/projeto**

Nº	Indicador	Método de cálculo	Unidade	Referencial de partida	Meta a atingir
1	Número de projetos de ideia apoiados	Bolsa de 50 ideias de negócio (A1)	Ideias	0	50
2	Número de entidades do ecossistema de dinamização do empreendedorismo envolvidas no projeto	N.º de Elementos da Rede SketchWood 15 - mas, exclusivamente de dinamização do empreendedorismo serão, pelo menos 3	Entidades	0	15
3	Número de ações de sensibilização/capacitação/ demonstração dirigidas a jovens estudantes e/ou empreendedores	Scouting de ideias + Estudo Trends&Needs 2030 + 4 Benchmarking + 5 sessões temáticas + 5 bootcamps + 1 pitch de seleção +20 MVP + 20 Mentoring + 1 website + 1 vídeo promocional + 1 elementos gráficos + 1 ações de promoção e divulgação do projeto + 2 seminários	Ações	0	61
4	Número de jovens estudantes do 3º ciclo do ensino básico e do secundário que foram abrangidos no âmbito das ações do projeto				
5	Número de jovens estudantes do ensino superior que foram abrangidos no âmbito das ações do projeto	Total de alunos que participaram nos workshops de sensibilização junto de Universidades e Politécnicos.	Jovens	0	1000

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu