

João SM

RELATÓRIO DE Atividades e Contas **2022**

*Empresa de doc 460 28.7.23
Lafayette*



aimmp

Associação das Indústrias de
Madeira e Mobiliário de Portugal

Q AM
MS
fi

Am
X
H
Ei

Valorizamos a Floresta.
Usamos a Madeira.
Protegemos o Ambiente.
Contribuímos para a
sustentabilidade do nosso Planeta.



ARMY
ARNG
FEI

Handwritten signatures in blue ink:
ARM
MFP
FE

Relatório de
**ATIVIDADES
E CONTAS**

Associação das Indústrias
de Madeira e Mobiliário de Portugal

2022

Handwritten mark in blue ink:

Q Amy
Wag
fe:

Handwritten signatures and initials:
Ary
W.P.
T.E.

Handwritten mark: B

ARMY
SEP
72

Handwritten notes in blue ink:
f
Aru
veg
je

A AIMMP – Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal é uma associação de utilidade pública, tendo por objeto social, de acordo com os seus Estatutos, “representar legalmente todas as empresas integradas no seu âmbito associativo, nomeadamente na celebração de convenções coletivas de trabalho, na defesa e na promoção da defesa dos direitos empresariais e nas ações de formação profissional.”

A AIMMP é a única associação empresarial no setor de âmbito nacional e com uma perspetiva de Fileira, representando todas as indústrias de base florestal, exceto a celulose, papel e a cortiça. Nos termos dos seus estatutos estão previstas 5 Divisões sub-setoriais: corte, abate, serração e embalagens de madeira; Painéis, derivados de madeira e energia de biomassa; Carpintaria e afins; Mobiliário e afins; Exportação, importação e distribuição de madeiras e derivados.

-

www.aimmp.pt

AIMMP@AIMMP.pt

+ 351 223 394 200

R. Álvares Cabral, n.º 281, 4050-041 Porto, Portugal

Handwritten mark in blue ink:
P

to Army
WAG
FS

[Handwritten signatures and initials]

ÍNDICE

1.	INTRODUÇÃO.....	07
2.	ÓRGÃOS SOCIAIS DA AIMMP 2022.....	11
3.	ORGANIGRAMA FUNCIONAL 2022.....	13
4.	ATIVIDADES DA DIREÇÃO E AGENDA DO PRESIDENTE DA DIREÇÃO.....	17
4.1	REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL.....	18
4.2	ATIVIDADES E AGENDA DO PRESIDENTE DA DIREÇÃO.....	20
5.	ATIVIDADES DOS SERVIÇOS E DEPARTAMENTOS FUNCIONAIS.....	26
5.1.	SECRETARIADO DA DIRECÇÃO.....	27
5.2.	GESTÃO DE SERVIÇOS PARTILHADOS.....	27
5.3.	DEPARTAMENTO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO.....	29
5.4.	DEPARTAMENTO JURÍDICO E DE RECURSOS HUMANOS.....	36
5.5.	DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO E DELEGAÇÃO CENTRO (DEF).....	39
5.6.	DEPARTAMENTO DE OPERAÇÕES E PROJETOS.....	44
5.6.1.	SECRETARIADO TÉCNICO DAS DIVISÕES E GESTÃO DE MARCAS.....	47
5.6.2.	SERVIÇOS DE APOIO AOS ASSOCIADOS.....	68
5.6.3.	PROJETOS DESENVOLVIDADOS COM FINANCIAMENTOS PÚBLICO.....	81
5.7.	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO.....	101
6.	DEMONSTRAÇÕES ECONÓMICAS E FINANCEIRAS – EXERCÍCIO 2022.....	103
6.1.	EVOLUÇÃO DAS ATIVIDADES E CONTAS DA AIMMP.....	104
6.2.	RENDIMENTOS E GASTOS DE EXPLORAÇÃO.....	106
6.3.	RESULTADOS DO PERÍODO.....	112
6.4.	EVOLUÇÃO DA SITUAÇÃO PATRIMONIAL.....	113
6.5.	INDICADORES ECONÓMICOS E FINANCEIROS.....	114
6.6.	BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022.....	118
6.7.	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZA 2022.....	119
6.8.	ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.....	120
	NOTAS EXPLICATIVAS.....	124

Jan
1978
12

12. 10/11/17

1.

Introdução

1. INTRODUÇÃO

Caros associados,

Voltamos, através do presente documento, com orgulho e satisfação, ao cumprimento do nosso dever estatutário e legal para apresentação do relatório de atividades e contas da aimmp relativas ao exercício de 2022.

Um ano de retoma pós pandemia, com inúmeros ajustamentos e significativas alterações económicas e sociais, nacionais e internacionais, que jamais se vislumbravam prever mas, mesmo assim, com resultados absolutamente excecionais alcançados por este setor nos domínios da internacionalização, no qual atingimos e ultrapassamos os 3 mil milhões de euros de exportações.

Estamos, por isso, felizes pelos contributos dados por estas indústrias à economia portuguesa, para os quais não podemos deixar de destacar o empenho dos empresários, dos seus talentos e do suporte associativo.

É reconfortante perceber a resiliência, a capacidade de risco, esforço e dedicação encetados por todos os empresários e assistir ao seu desenvolvimento cultural, organizacional, profissional e geracional, alguns deles com visíveis marcas de sucesso alcançado pelas novas gerações e, até, pela crescente presença feminina na governação das empresas. É um orgulho termos conhecimento, através de estudos independentes, que este setor está melhor do que outros setores tradicionais da economia portuguesa quando comparado por diversos parâmetros de avaliação e comparação ao nível do desempenho económico e financeiro.

É também reconfortante assistir à melhoria da imagem e da atratividade do setor como forma de reter talentos, à enorme capacidade para receber e empregar jovens detentores de competências específicas e com formação adequada às funções que pretendem exercer e de assistirmos a uma melhoria contínua das condições de trabalho das empresas para todos, incluindo as de higiene e segurança, para além da evolução tecnológica ao nível da produção e das funções técnicas e administrativa de suporte que, no seu todo, fazem deste setor uma pequena maravilha para quem gosta de fazer acontecer e exercitar funções e tarefas práticas com elevado nível tecnológico e de inovação.

É, ainda, reconfortante para a AIMMP, nestes momentos de balanço, "puxar a fita atrás pelo período de um ano" e "saborear" o número, a dimensão e o impacto dos nossos contributos, diretos e indiretos, específicos e coletivos, dos quais visionamos resultados imediatos e para o futuro em que acreditamos, e disso sermos elogiados, acarinhados e agradecidos, pelo menos por todos aqueles que reconhecem a gratidão como fator educacional e de valor cultural a preservar.

Realmente executamos projetos de qualidade, com atividades e sobre temas absolutamente determinantes para o sucesso das empresas e vivenciamos resultados que nos orgulham e nos permitem afirmar, com clara e inequívoca certeza, de que prestamos um enorme serviço público a um dos setores mais importantes da economia portuguesa. Diremos, até, que nos orgulhamos da eficiência e da eficácia dos fundos comunitários que recebemos e dos resultados que com eles alcançamos, doa a quem doer.

Mantivemos e mantemos, em permanência, a elevada preocupação com a gestão ruínosa da floresta portuguesa e, ainda, com a ausência, ou pelo menos deficiente, visão e sentido de orientação governativa quanto à necessidade de uma clara aposta na gestão profissional da floresta, nas indústrias tradicionais portuguesas, na sua produtividade, competitividade e capacidade de gerar exportações e valor acrescentado para o PIB. Mas, nem isso nos demove e nos retira das funções em que estamos investidos porque damos, sempre, o nosso melhor.

A este propósito, deixamos uma palavra sincera de apreço e agradecimento a todos os colaboradores da AIMMP, órgãos sociais, fornecedores e todas as entidades públicas e privadas que conosco trabalham diariamente para este sucesso. Estamos, por isso, muito satisfeitos, conforme melhor evidenciamos em cada um dos relatórios apresentados neste documento por cada um dos departamentos e seus colaboradores.



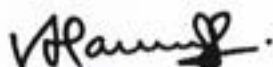
Aos nossos associados, que têm vindo a aumentar em número e em nível de aproximação de forma espetacular, dirigimos um agradecimento espontâneo, genuíno e sentido porque o sucesso de cada um deles é uma cereja no topo do nosso bolo!

Por último, em jeito de resumo, o exercício de relatar e apresentar atividades e contas é, antes de mais, um relembrar do passado recente, uma análise individual e coletiva sobre a nossa atuação, uma forma de transparência e de abertura perante todos com quem nos relacionamos, uma avaliação e análise sobre a eficiência do trabalho e dos recursos que desenvolvemos mas, também, um momento para nos conhecermos melhor, reconhecer o enorme trabalho feito ao longo de 365 dias, tomar consciência da evolução relativamente ao ano anterior e assumir a posição onde estamos sem nunca deixar de ouvir as críticas e recomendações que nos quiserem dirigir após a leitura do presente relatório e de uma apreciação mais vasta que cada um possa pretender fazer.

No nosso entender, e como resultado da motivação que nos moveu durante todo o ano 2022, expressamos a nossa satisfação pelo patamar e pelos resultados alcançados pela AIMMP no exercício de atividades de utilidade pública que nos orgulha a todos.

Contamos, por isso, com o vosso apoio e confiança através da validação do presente documento.

O Presidente da Direção



(Vítor Poças)





2.

Órgãos sociais da AIMMP 2022

2. ÓRGÃOS SOCIAIS DA AIMMP 2022

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente	SILVIAGRI - Sociedade Silvícola e Agrícola, Lda., representada por Pedro Ferreira de Sousa
Vice-Presidente	BRIQUETES RARO - Sociedade de Aproveitamento de Resíduos, Lda., representada por José Manuel Coelho Guedes
Secretário	COSTA IBÉRICA, Lda., representada por Carla Morais

CONSELHO FISCAL

Presidente	MARTOS & CA, Lda., representada por Leonel Henriques Marfo
Vice-Presidente	ANTÓNIO MANUEL SILVA RODRIGUES, Lda., representada por António Rodrigues
Secretário	MÓVEIS BARBOSA NETO, Lda., representada por Sérgio Barbosa

DIVISÕES SETORIAIS E DIREÇÃO DA AIMMP

	DIVISÃO 1: CORTE, ABATE, SERRAÇÃO E EMBALAGENS DE MADEIRA	DIREÇÃO DA AIMMP
Presidente	MADECA - MADEIRAS DE CAXARBAS, Lda., representada por Paulo Verdasca	Vice-Presidente
Vice-Presidente	PALSER - Bioenergia e palés, Lda., representada por António Fernandes	
Secretário	PALSYSTEM Palés e Embalagens, Lda. representada por Joana Cortez	
	DIVISÃO 2: PAINÉIS, DERIVADOS DE MADEIRA E ENERGIA DE BIOMASSA	
Presidente	PLACANOBRE - Derivados de madeira, Lda., representada por Artur Côtó	Vogal
Vice-Presidente	BALBINO E FAUSTINO, Lda., representada por Marco Faustino	
Secretário	CAMARC - Carpintaria e Mercenaria de Arouca, Lda., representada por Rui Pedro Duarte	
	DIVISÃO 3: CARPINTARIA E AFINS	
Presidente	CHAPIM CONCEPT, Lda., representada por Joaquim Carvalho da Cruz	Tesoureiro
Vice-Presidente	MANUEL RODRIGUES DA CRUZ E FILHOS, Lda., representada por Darcílio Cruz	
Secretário	RODRIGUES E RODRIGUES Lda., representada por Fernando Rodrigues	
	DIVISÃO 4: MOBILIÁRIO E AFINS	
Presidente	X-8 - SOLUÇÕES, LDA., representada por Vítor Manuel Moreira Silveira	Vogal
Vice-Presidente	TEMA - Técnicas de Mobiliário, S.A., representada por Maria Alice Romeiro Teles Silva	
Secretário	MOLAFLEX - Colchões SA., representada por Vítor Marinheiro	
	DIVISÃO 5: EXPORT., IMPORT. E DISTRIB. DE MADEIRAS E DERIVADOS	
Presidente	MADEIPOÇAS - MADEIRAS, Lda., representada por Vítor Manuel Moreira Poças	Presidente
Vice-Presidente	J.P.F. DA COSTA - EEF, Lda., representada por João Perestrello Ferreira da Costa	
Secretário	LSN - Trading, Lda., representada por Nuno Moulinho	

of 31 pages

3.

Organigrama Funcional 2022

3. ORGANIGRAMA FUNCIONAL 2022

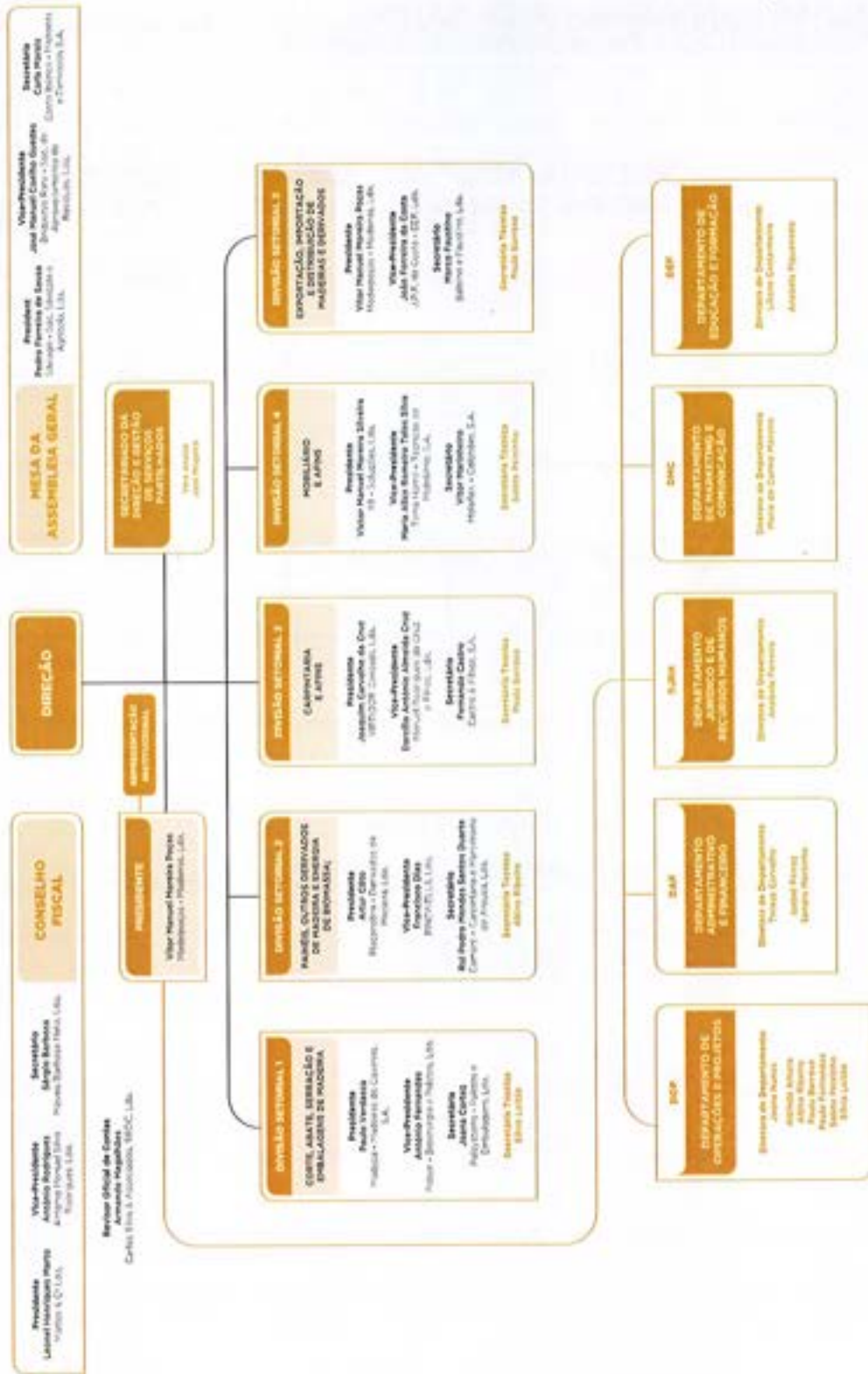
Em absoluto respeito pelos estatutos e na perspetiva de fileira, honra seja feita aos autores dos estatutos da AIMMP que bem souberam interpretar a sua missão, objetivos, equilíbrios e perspetiva de fileira para daqui construir um modelo de organização e funcionamento respeitador dos princípios da legalidade e da lógica associativa, da representação institucional e da fileira, em perfeita democracia, versatilidade e especialização em razão de tipologia de indústrias, produtos e regiões, equidade governativa relativamente a cada um dos subsetores e eficiência no aproveitamento dos recursos.

Assim é que, conforme os estatutos, a AIMMP está dotada de mesa Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Direção, a qual é composta pelos cinco Presidentes das divisões sub-setoriais (órgãos de linha) também compostas por um Vice-Presidente e um Secretário, em que se encaixam os associados deste setor e nas quais se defendem e debatem os respetivos assuntos específicos, apoiadas por um secretário técnico da AIMMP para cada uma das divisões oriundas do departamento de operações e projetos e, também assim, cada um deles tem áreas técnicas específicas de apoio às empresas. Cada uma destas divisões está dotada de uma marca de certificação voluntária dos respetivos produtos como forma contribuir para uma melhoria da imagem, atratividade e sucesso comercial dos associados.

Ora, face ao exposto, e numa perspetiva de melhor competência, suporte técnico e eficiência de recursos, a atual Direção da AIMMP tem vindo a exercer os seus mandatos com a adoção de um modelo de governação organizado por departamentos funcionais e funções específicas, conforme se indica nas suas designações, e com funcionamento em matriz para cada uma das divisões subsetoriais, cujos resultados têm sido muito positivos e expressivos. Ou seja, existem cinco departamentos funcionais especializados, com funções transversais a todas as divisões subsetoriais e, ainda, de apoio à mesa da AG, através do Departamento jurídico, e no apoio ao Conselho Fiscal, através do Departamento Administrativo e Financeiro e do ROC contratado voluntariamente pela AIMMP.

Desta forma, todas as divisões subsetoriais estão representadas na direção principal da AIMMP, a qual assegura a representação jurídica e institucional da associação e governa os seus recursos humanos, financeiros e materiais, mormente com recurso ao seu trabalho direto e através dos departamentos funcionais diretamente dependentes do Presidente da Direção que tem exercido as funções de forma executiva.

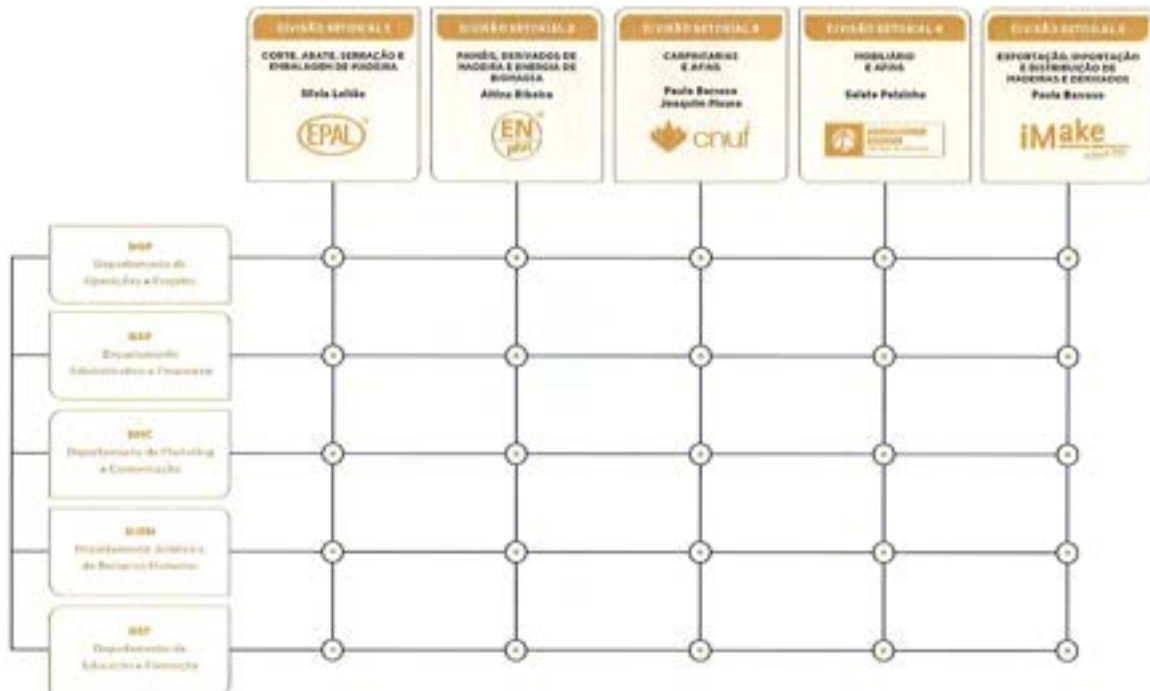
ORGANOGRAMA FUNCIONAL 2022/2023



Handwritten signatures and initials in blue ink.

MODELO DE FUNCIONAMENTO EM MATRIZ

Divisões sub-setoriais e Departamentos funcionais



4.

Atividades da Direção
e Agenda do Presidente
da Direção

4. ATIVIDADES DA DIREÇÃO E AGENDA DO PRESIDENTE DA DIREÇÃO

4.1 Representação Institucional

O exercício da representação institucional da AIMMP e dos seus Associados junto do Governo de Portugal e das mais diversas entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, é uma tarefa de enorme responsabilidade e importância, razão pela qual se restringe ao presidente e restantes membros da direção da associação, sendo os locais e sedes por excelência onde continuaremos a reclamar e a dar o nosso melhor contributo sobre os mais diversos assuntos de natureza política, técnica, económica e financeira nas inúmeras organizações que se encontram na órbita do nosso setor:

- Como Presidente da Direção e Direção Executiva da **ETIC - European Timber Industries Confederation**, fundada em 2022, através deste instrumento de representação, pretendemos dar o nosso contributo/opinião, como representantes da Fileira da Madeira, no âmbito de diretivas aplicadas ao uso da madeira na indústria da Construção Civil, proteção da floresta contra as alterações climáticas, melhoria das relações sociais e retenção de recursos humanos para o setor;
- Como **Vogal da Direção da EFIC – Confederação Europeia das Indústrias de Mobiliário**, expondo preocupações e interesses específicos das empresas / indústrias de mobiliário e afins, designadamente ao nível da União Europeia, promovendo a segurança dos seus produtos através da análise coletiva de regulamentações técnicas aplicáveis ao mobiliário;
- Como **Vogal da Direção da EPAL, European Pallet Association**, expondo e defendendo o Conselho Nacional EPAL e as empresas Portuguesas produtoras de paletes EPAL em defesa e respeito pelas normas, regras e obrigações da marca;
- Como **Vice-Presidente do Conselho Geral da CIP – Confederação Empresarial de Portugal**, em representação das indústrias / empresas do sector, colocar os assuntos específicos e defender os seus interesses junto das entidades públicas e privadas;
- Como **Vice-Presidente da CPCI – Confederação Portuguesa da Construção e do Imobiliário**, promovendo o uso da madeira na indústria de Construção Civil;
- Como **Vogal do Conselho de Administração do CFPIMM - Centro de Formação Profissional das Indústrias de Madeira e Mobiliário**, intervir na gestão participada deste Centro com o IEFP no sentido da promoção, preparação e valorização dos recursos humanos das Indústrias da Madeira e do Mobiliário;
- Como **Vice-Presidente da EMBAR - Associação Nacional de Recuperação e Reciclagem de Embalagens e Resíduos de Madeira**, defender os interesses da Fileira da Madeira, designadamente pela promoção da recuperação de embalagens de madeira tendo em vista a recolha, recuperação, reciclagem, valorização e promoção dos resíduos de embalagens;
- Como **Associados e acionistas da APCER**, assegurar a nossa representação, defender a certificação e contribuir para a melhoria e desenvolvimento de serviços;
- Como membros do **Conselho Superior Associativo da AEP**, participar de forma ativa nas reuniões e apresentar os assuntos que visem a melhoria do associativismo e a articulação entre associações, bem como expor os assuntos que em cada momento sejam prementes para a defesa do desenvolvimento económico e social;
- Desenvolver parcerias e contactos regulares com o Governo e Administração Pública, nomeadamente com o Ministério da Economia, Ministério da Agricultura, Ministério do Ambiente, Ministério das Finanças, Ministério do Trabalho, IEFP, AICEP, COMPETE, IAPMEI, ICNF, DGAV, DGAE, APA e outros;
- Representar a AIMMP no **Centro Pinus – Associação para a Valorização da Floresta de Pinho**;
- Representar a AIMMP na **ADITEC - Associação Desenvolvimento e Inovação tecnológica**;

- Representar a AIMMP no **CNE - Centro Nacional de Embalagem**;
- Representar a AIMMP no **Cluster Habitat – Cluster Habitat Sustentável**
- Representar a AIMMP no **SerQ – Centro de Inovação e Competências da Floresta**;
- Participar e influir junto do **Conselho Florestal Nacional** com ideias e convicções dos nossos Associados, designadamente quanto à necessidade de matéria prima para abastecer as necessidades desta indústria;
- Participar de forma ativa nas reuniões de **Direção / Administração / Board** e Assembleias Gerais e eventos das mais diversas organizações às quais nos associamos;
- Representar a AIMMP em eventos organizados por entidades parceiras promovendo o desenvolvimento estratégico e operacional das empresas, antecipando as necessidades dos Associados;
- Intervir de forma privilegiada junto da **Comunicação Social** através de uma intervenção ativa na **Imprensa** e todos os restantes **Órgãos de Comunicação Social**, procurando dar resposta às solicitações de informação por parte dos Media, divulgar de forma proactiva dados relevantes sobre o sector, bem como recolher e analisar todas as referências noticiosas sobre a AIMMP e a Fileira da Madeira e Mobiliário, avaliando os seus posicionamentos;

Nacionais

AEP – Conselho Superior Associativo

ADITEC – Associada e vogal do Conselho Fiscal

APCER – Associada e Acionista

CCILA - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã – Associada

CCILF - Câmara de Comércio luso-francesa – Associada

CENTRO DA BIOMASSA PARA A ENERGIA - Associada

CENTRO PINUS – Associada e vogal do Conselho Fiscal

CFPIMM – Parceira e vogal do Conselho de Administração

CIP – Associada e vice-presidente do Conselho Geral

Conselho Florestal Nacional - Membro

CPCI – Associada e vice-presidente da Direção

EMBAR – Associada e vice-presidente da Direção

FIL – Associada

NORGARANTE – Acionista

Internacionais

EFIC – Associada e vogal da Direção

EPAL – Associada e vogal da Direção

ETIC – European Timber Industries Confederation

FEFPEB – Associada

BIOENERGY EUROPE – ENPLUS – Associada

Por direito próprio, a AIMMP é chamada a intervir, a cooperar e a dar os seus contributos sobre os mais diversos assuntos de natureza estratégica, técnica, económica e financeira em diversas organizações públicas e privadas: Ministério da Economia, Ministério do Ambiente e da Transição Energética, Trabalho,

Solidariedade e Segurança Social, CCDRN, IEFP, APA, IAPMEI, AICEP, COMPETE2020, CNE, FSC, PEFC, etc. A representação institucional da AIMMP junto do Governo de Portugal e das mais diversas entidades públicas e privadas, incluindo a relação com os órgãos de comunicação social, é assegurada sobretudo pelo Presidente da Direção, com o apoio dos departamentos funcionais da AIMMP, e constitui o mais forte desígnio enquanto associação empresarial para a defesa dos interesses dos seus associados, dos empresários, do setor e da economia em geral.

4.2 Atividades e Agenda do Presidente da Direção

Em conformidade com o organograma aprovado e em funcionamento, a AIMMP não dispõe nos seus quadros da figura de Diretor geral ou Secretário Geral, exigindo da Direção uma maior proximidade de exercício hierárquico, de coordenação, liderança e tomada de decisão, quer em razão de espaço, quer em razão de modo e de tempo. Tratando-se de uma associação empresarial, os seus associados são empresas mormente representadas pelos seus sócios gerentes, com fortes vidas empresariais e de grande ocupação diária dos seus negócios. De acordo com os estatutos da AIMMP, e muito bem no nosso entender, o órgão de Direção com os cargos de Presidente, Vice-presidente, Tesoureiro e dois Vogais, é composto pelos cinco presidentes das respetivas divisões, permitindo melhor partilha de assuntos, gestão equilibrada, noção do todo e das partes e articulação de ideias e atividades em sintonia com os objetivos globais pretendidos no âmbito dos fins para que a Associação foi constituída. Esse trabalho de governação das divisões, verdadeiros órgãos de linha, tem sido assegurado e coordenado pelas direções das divisões, cada uma constituída por um Presidente, um Vice-Presidente e um Secretário, em estreita colaboração com os respetivos Secretários Técnicos.

Quanto aos departamentos funcionais, com enfoque nas funções de gestão corrente da associação, apoio interno e aos seus associados, nesta circunstância o DAF - Departamento Administrativo e Financeiro, DJRH - Departamento Jurídico e de Recursos Humanos, DMC - Departamento de Marketing e Comunicação, DF - Departamento de Formação e Delegação de Leiria e o DOP - Departamento de Operações e Projetos, exigem do Presidente da Direção uma dedicação quase exclusiva e uma presença física quase permanente na sede no Porto, com passagens pela delegação de Leiria e Lisboa, para além da representação institucional da AIMMP nas diversas instituições congéneres em que a AIMMP se encontra associada, por vezes empossada nos seus órgãos estatutários, como é o caso da ETIC, EFIC, CFPIMM, EMBAR, Centro Pinus, CPCI e CIP.

Ora, estas funções de liderança e governação asseguradas pelo Presidente da Direção, para além de serem de grande desgaste, designadamente numa associação de utilidade pública onde se exige o máximo de apoio e contributo aos seus associados, determinam uma enorme intervenção e detalhe ao nível da tomada de decisão económica e financeira, quer seja no planeamento das atividades, na orçamentação das compras e das vendas e respetivas autorizações de execução, quer seja no controlo interno, no direito preventivo e no cumprimento dos estatutos e regulamentos, quer seja no planeamento e execução dos projetos financiados, incluindo a melhor articulação possível entre a aprovação, os regulamentos, os prazos, as datas das ações, os recursos disponíveis e o seu financiamento. Aliás, este tema do financiamento, numa atividade fortemente dependente do reembolso de incentivos e subsídios atribuídos por fundos comunitários com diversos níveis e sistemas de verificação até ao efetivo pagamento, constitui uma função que a Direção e em especial o seu presidente têm de assegurar.

Importa, por último, destacar que a maioria destas funções e atividades do Presidente da Direção não se esgotam nem se encontram listadas nas notas de agenda que se seguem por se tratarem de um exercício continuado com os colaboradores da AIMMP, pessoalmente ou via e-mail e telefone, assim como em muitos outros contactos e reuniões rápidas estabelecidas com outras entidades.



AGENDA DE 2022

JANEIRO 2022:

- Reunião Marão Tâmega
- Reunião Dept. Marketing
- Reunião JFAN
- Reunião Dept. Operações e Projetos
- Reunião Dept. Compras
- Reunião Sadusluxury
- Reunião Craft – Build Your House Qatar
- Zoom Meeting – Marca Portugal Aicep
- Reunião Porventura
- Reunião Móveis Barbosa – Build Your House Qatar
- Reunião Aroundthetree – Build your House Qatar
- Reunião Madeiras Afonso
- Reunião ArqTailor's
- Rádio Antena Minho – Braga
- Reunião The Cork Magicians – Build Your House Qatar
- Reunião Mamoá – January Furniture Show
- Reunião Deptº Administrativo e Financeiro
- Reunião Purple Dynamics
- Reunião Designers Mint
- Planeamento Feiras
- Reunião Filipa Pico
- Reunião Inês Silva
- Reunião CwFloors – Build Your House Qatar
- Reunião de Planeamento
- CFPIMM – Reunião Conselho de Administração
- Reunião EMMEL
- Reunião Casa Magna – Build Your House Qatar

- Reunião Covema – Future Build
- Reunião Teresa Veríssimo – Build Your House Qatar
- Reunião Cicomol
- CFPIMM – PSD
- Reunião Fuschini – Build Your House Qatar
- Reunião MFTimber – Feiras
- Apresentação RAC 2021 + PAO 2022
- CIP – Reunião Conselho Geral
- Brainstorming AIMMP
- Reunião Muhammad Adil Usman – Qatar
- Reunião Nogueira Fernandes – Future Build
- Reunião Fuschini
- Reunião Mainguiltly – Build Your House Qatar

FEVEREIRO 2022:

- Reunião MainGuilty – Build Your House Qatar
- Reunião WoodShow Dubai + Future Build
- Reunião Embar
- Reunião Qatar
- Reunião AIMMP/CN Reino Unido
- 25ª Edição- Prémios "Os Melhores do Ano 2021"
- Reunião Embaixador
- Reunião Fibereco – Future Build
- ETIC Board – Bruxelas
- Reunião Maderalia
- Protocolo Embar/Pro.com

- Reunião Direcção Embar
- Workshop Design Talks
- Reunião Deptº Compras
- Apresentação Estudo Dr.a Catarina Domingos
- Reunião SadusLuxury – Dubai e Arábia Saudita
- Reunião OMDesign
- Reunião ADITEC
- Formação/Ação AIMMP
- Reunião Cadeinor – Orgatec
- Reunião Listimber
- Reunião Ribadão Design – Future Build
- Reunião Cicomol – Future Build
- Reunião Hotel Show Dubai – Premium Hotel Interiors
- Reunião Covema – Future Build e Hotel Show Dubai
- Reunião Fátima Cardoso Brizio
- Reunião Móveis Barbosa Neto – WoodShow Dubai
- Reunião Nogueira Fernandes – Future Build
- Reunião MFTimber – WoodShowDubai
- CPCI
- RTV
- CFPIMM – Reunião Conselho Administração
- Visita Future Build

MARÇO 2022:

- Viagem Londres / Bruxelas
- Reuniões Bruxelas
- Abertura Marketing Digital

- Reunião Pladec – Maderalã /Carrefour du Bois
- Reunião Maderalã
- Reunião Quimneto –Qatar
- Reunião Cadeinor – Orgatec
- Reunião Triplex
- Reunião Myownway
- Câmara Municipal de Mangualde
- Entrevista Porto Canal
- Reunião Aroundthetree –Qatar
- Reunião CwFloors – Qatar
- Reunião Listimber
- Reunião Italbox
- Reunião Dr.a Catarina Domingos
- WoodShow Dubai 2022
- Reunião Purple Dynamics
- Reunião X8
- Reunião Deptº Financeiro
- Reunião Deptº Compras + Financeiro
- Reunião Deptº Marketing e Comunicação
- Palestra – WoodShow Dubai 22
- Reunião Encerramento dos Projectos
- Reunião Nogueira Fernandes – Qatar
- Reunião Covema – Qatar
- Reunião Grafislab – Qatar
- Reunião Fuschini – Qatar
- Reunião Marão Tâmega
- Reunião Stability Symbol – Qatar
- Reunião AFTV – Qatar
- Reunião MHS – Qatar
- Reunião Covema – Qatar
- Reunião Casa Selvagem – Qatar
- Reunião Sadusluxury
- Reunião MHS
- Reunião Limalha
- Reunião Fibereco
- Reunião Missão EUA/ICFF
- Assembleia Geral Centro Pinus
- Viagem Qatar – Build Your House
- Reunião Deptº Financeiro
- Reunião Lurdes Eusébio – TFIB
- Reunião Listimber
- Reunião Ana Mestre
- Reunião Câmara de Comércio Doha – Qatar
- Expodubai 2020 – Encerramento
- ABRIL 2022:**
- Assinatura Protocolo Câmara Comércio Ras Al Khaima
- Reunião TFIB
- Reunião The Third Floor
- Visita Abu Dhabi
- Reunião XPZ – ICFF Nova Iorque
- Reunião AICEP
- Reunião Deptº Financeiro
- Apresentação do Estudo Eixo 4 – Qualify
- Reunião Dept. Compras
- Reunião X8
- Apresentação Estudo UCP – Qualify
- Reunião c/ Presidente Câmara Paços de Ferreira
- Reunião Fibereco
- Reunião Essência Completa
- Reunião Emotional Objects
- Reunião ARC – January Furniture Show 22
- Reunião Camarc – Prowein
- Reunião Myownway – January Furniture Show 22
- Reunião Stand – ICFF
- Reunião AICEP – Setúbal
- Visita BlueBiz – Setúbal
- Reunião AICEP Global Parques
- CFPIM ANQEP – Qualifica Exponor
- CFPIMM – Reunião Conselho Administração
- Reunião Divisão 2 – ENPLUS Coimbra
- Exporhome José Luis Madeiras – Exponor
- Reunião CNUF – CFPIMM
- Reunião January Furniture Show 22
- Reunião Ministro da Economia
- Reunião/Almoço – Direcção AIMMP
- Debate na CAP – Ministério do Ambiente
- Assembleia Geral CPCI
- Reunião Esclarecimentos nº 4748
- MAIO 2022:**
- Reunião Programa Congresso AIMMP
- Reunião Esclarecimentos Proj. nº 42748
- Reunião Prowein
- Protocolo ABANCA
- Debate em Coimbra
- Compromisso Floresta 2030 – Coimbra

- Reunião c/ Presidente Câmara
M. de Mangualde

- Reunião Ribadão Design

- Entrevista "Negócios da
Semana" – SIC

- CFPIMM – ACIP

- Reunião Dr. Paulo Cutileiro –
Quality

- Reunião TGV

- Inauguração da Cadsolid

- Reunião Strong & Export –
Carrefour du Bois

- Reunião Hotel Show Dubai

- Viagem Miami/Nova Iorque –
ICFF

- Recepção/Almoço c/ Dr. João
Mota Pinto – AICEP-EUA

- Protocolo Caixa de Crédito
Agrícola

- Reunião Prof. Fernando Silva

- Reunião Bungaturis

- AVPAF- Associação p/
Valorização Património Agrícola
e Florestal

- Assembleia Geral Embar

- Reunião Revesperfil

- Reunião ponto de situação –
Proj. nº 45164

- Reunião Destiny Cargo

- Reunião Essência Completa

- CFPIMM – Reunião Conselho
Administração

- Reunião Arqº Miguel Marques
dos Santos

- Planeamento Congresso
AIMMP

- Reunião Conselho Geral CIP

- Inauguração Wewood

- Reunião Hotel Show Dubai

- Reunião/Almoço Drº Eurico
Brilhante Dias

- Sessão de partilha –
BRP/APPICAPS

- Reunião Ribadão Design

- Carrefour du Bois

JUNHO 2022:

- Reunião CNUF – Tanexpo

- Reunião GlobaleRc

- Reunião OPR Móveis

- Reunião Deptº Marketing –
Congresso

- Reunião Deptº Compras

- Reunião Orgatec

- Conselho de Presidentes CPCI

- Reunião Listimber

- Comissão Nacional EPAL

- Reunião Nogueira Fernandes

- Reunião Purple Dynamics

- Reunião Visound Acústica

- Reunião Embaixada da
Argentina

- Reunião Nogueira Fernandes-
Index Saudi 22

- Reunião Julcar – Orgatec

- Apresentação Power Point –
Embaixada Argentina

- Reunião Cicomol – Index Saudi
22

- Reunião Deco rand White

- Reunião ATP

- Reunião Limatha

- Reunião Main Gully

- Reunião SadusLuxury – Index
Saudi 22

- Reunião MHS – Index Saudi 22

- Reunião Móveis Barbosa e
Neto

- Reunião X8

- Oportunidades de Negócios
entre Portugal e Argentina

- Reunião Visound Acústica –
Orgatec

- Reunião Arq. Tailo'rs e
Designers Mint

- Reunião Miguel Soeiro e
Porventura

- Reunião OM Design –
LuxePack

- 30º Aniversário Fenabel

- Reunião Serenity Approach –
Index Saudi 22

- Reunião Essência Completa

- Reunião Fundação da
Juventude

- Tanexpo 22 - Bolonha

- CFPIMM – Reunião Conselho
Administração

- Reunião Covema

- Reunião Fenabel

- Inauguração Carmo S.A –
Bordeaux

JULHO 2022:

- Simpósio Internacional
Economia Circular

- Green Plac

- Feira Formobile

- Reunião Deptº Compras

- Reunião Decorex 22

- Reunião Deptº Financeiro

- Reunião Marão Tâmega

- Reunião Placanobre – Index
Saudi 22

- Congresso AIMMP

- Reunião Safina

- Reunião RAC 2021

- CFPIMM – ANQEP

- CFPIMM – Reunião Conselho Administração

- Entrevista "Forescorte" – SIC

- Visita da AIMMP ao CFPIMM

- Assembleia Geral da AIMMP

- Reunião CwFloors

- Reunião Fenabel

- Reunião Malabar

- Reunião Serenity Approach – Decorex

- Reunião Decorex + Design London

- Reunião Myowmway – Decorex

- Reunião Linhas Elementares

- CIP – Conselho Geral

- Reunião Deptº Financeiro

- Câmara de Comércio e Indústria de Vila do Conde

AGOSTO 2022:

- Reunião Felras

- Reunião/Almoço Drº Francisco Fernandes

- Reunião Formefeitos

- Reunião Drº Gil Moreira dos Santos

- Reunião Missão Negócios Arábia Saudita

- Reunião Millenium BCP

- Reunião Quimneto – Pagamentos

- Reunião Safina – Pagamentos

- Reunião Decor In White – Pagamentos

- Reunião Porventura – Missão Negócios Arábia Saudita

- Reunião Serenity Approach – Pagamentos

- Reunião Limalha

- Reunião Essência Completa

- Reunião MHS

- Reunião SadusLuxury

- Reunião SusDesign

- Reunião Deptº Compras

- Reunião Santander

SETEMBRO 2022:

- Reunião/Almoço c/ Embaixador do Paquistão

- Reunião Grafislab

- Reunião Deptº Compras

- Reunião Deptº Financeiro

- Visita/ Reunião c/ membros do Ministério do Investimento da Arábia Saudita

- Visita do Embaixador de Portugal na Arábia Saudita

- Design Talks

- Reunião c/ Embaixador do Paquistão

- Reunião The Cork Magicians

- Reunião Covema

- Reunião Lurdes Eusébio – TFIB

- CFPIMM – Reunião Conselho Administração

- Reunião Cw Floors

- Reunião Fundação da Juventude

- Reunião Carpintaria Laureano

- Reunião Fenabel

- Reunião AEP – Exporhome 2023

- Reunião Drº Silva Lopes

- Apresentação Pública do Plano Estratégico 2020/2030

- Reunião Dr.a Ana Pinto Machado – AICEP

- Reunião Drº Jorge Carmo

- Encontro EPAL – Lisboa

- Visita à Design London

- Design Talks – Design London

- Reunião Defend Risk

- Reunião AICEP

- Visita à Fábrica Móveis De Fontes

- Reunião Drº Jorge Reis

- Reunião Fenabel

- Reunião OMD – Luxepack

- Reunião Myowmway

- Visita Loja Wewood - Galiza

OUTUBRO 2022:

- 30º Aniversário Nogueira Fernandes

- Reunião Qualify

- Reunião Formefeitos

- Reunião Radiantdetail

- Reunião Essência Completa

- Entrevista SIC – Briquetes Raro

- Reunião Cadelnor

- CIM Tâmega e Sousa – Penafiel

- Visita Decorex – Londres

- Visita Embaixador de Portugal – Decorex

- Reunião Deptº Compras

- Reunião Deptº Marketing e Comunicação

- Reunião Processo Embar

- CIP – Conselho Geral

- Assinatura Contrato Financiamento Santander

- Reunião Qualify

- Reunião Projeto Sketchwood

- Reportagem RTP1 – Eurosov

- Reunião Visound Acoustic

- Reunião Essência Completa
- Reunião Conselho – ETIC
- Reunião Regina Nunes Torres
- CFPIMM – Reunião Conselho Administração
- Assembleia Geral ETIC
- Visita Orgatec – Colónia
- Apresentação Habitat Sustentável - Aveiro
- Sessão Sketchwood – Marinha Grande
- Reunião AICEP
- Candidatura Projeto Conjunto AIMMP
- Reunião POR Móveis
- 130º Aniversário AICCOPN

NOVEMBRO 2022:

- Reunião Deptº Marketing e Comunicação
- Reunião Plano de Internacionalização
- Resposta esclarecimentos Proj. nº 45164
- Reunião/Almoço Drº Francisco Fernandes
- Reunião Drº Vasco Pedro
- Reunião Dr.a Mónica Colaço
- Inauguração Exporthome – Exponor
- Quality e Sketchwood - FIMAP – Exponor
- Reunião Câmara Mun. de Matosinhos
- Reunião Câmara Mun. de Braga – CNUF
- Reunião Drº Paulo Cutileiro
- Reunião Nogueira Fernandes

- CFPIMM – Carreiras dos trabalhadores do setor
- Centro Pinus – Convocatória Assembleia Geral
- Reunião/Almoço c/ Presidente Câmara Mun. Paredes
- Apresentação dos trabalhos Economia Circular- PWC
- Reunião de apresentação – Pormedida
- Reunião Julcar – Pagamentos
- Reunião CWFloors
- Preparação Julgamento - Embar
- Reunião Miguel Soeiro
- Reunião Porventura
- Julgamento - Embar
- Palestra de Comunicação – Embar
- Reunião Inovwood – Elxo 5
- Reunião Rui Silva – Paredes
- Reunião Julcar
- Palestra ACIP
- CFPIMM – Reunião Conselho Administração
- Reunião Exporthome

DEZEMBRO 2022:

- Reunião CwFloors
- Reunião/Almoço ABanca
- Reunião Inova + Sketchwood
- Reunião Marc Michelsen
- CIP – Conselho Geral
- Reunião Condomínio – Lisboa
- Reunião OMDesign
- Reunião Presidente da Câmara de Paredes



- Reunião StudioSilva
- Reunião Marco André Martins
- Reunião Valpi
- Reunião Ministério da Economia
- CFPIMM – Reunião Conselho Administração
- Reunião Essência Completa
- Reunião Direcção – EPAL
- Reunião Jumana – Arábia Saudita
- Board ETIC – Bruxelas
- Reunião Direcção Geral da Indústria e Empresas da União Europeia- Bruxelas
- Reunião CNUF
- Reunião Essência Completa
- Reunião Carlos Silva Campos
- Reunião Green Apple
- Julgamento Embar
- Reunião Dr.a Ana Gomes- COMPETE
- Reunião Dr. Jonh Preto
- Reunião Cadeinor
- Reunião Myownway

5.

Atividades dos Serviços
e Departamentos
Funcionais

[Handwritten signatures and initials]

5. ATIVIDADES DOS SERVIÇOS E DEPARTAMENTOS FUNCIONAIS

5.1. Secretariado da Direção

Vera Araújo

No apoio direto ao Presidente da Direção e sempre que necessário aos restantes elementos que a compõem, a Vera Lúcia de Sousa Araújo desempenha funções de secretariado e de apoio fundamentais para o registo e a transmissão de informações e ordens de serviço que se pretendem eficientes e de confiança pessoal, destacando-se as seguintes atividades realizadas:

- Participação em reuniões
- Apoio na gestão de agenda da Direção/agendamento de reuniões
- Apoio na receção aos convidados - congressos e seminários em 2022
- Organização e arquivo de correspondência e outros documentos
- Apoio na receção (substituição nas férias)

5.2. Gestão de Serviços Partilhados

Chefe de Serviço: Eng. José Mugeiro

O ano de 2022 foi um ano de retoma e com muitas atividades desenvolvidas pelo serviço de Gestão de Serviços Partilhados (GSP).

Para além das atividades diárias de apoio à Direção e aos diversos departamentos da AIMMP, O GSP assegurou o serviço externo e contacto com Associados. Destaca-se o apoio ao Departamento de Operações e Projetos (DOP) na realização de 7 feiras internacionais. Estas feiras tiveram resultados positivos para as empresas participantes, como a consolidação de mercados e noutros casos abertura dos mesmos.

Com as visitas, os eventos e as feiras que a AIMMP proporciona às empresas, o número líquido de Associados aumentou, estando no mais elevado dos últimos anos.

O GSP teve um papel importante no sucesso da AIMMP em 2022, fornecendo apoio diário à Direção e Departamentos, bem como garantindo o serviço externo e o contato com os Associados.

O Departamento de Operações e Projetos recebeu apoio na realização de 7 feiras internacionais, que resultaram em sucesso para as empresas participantes. A participação em feiras, visitas e eventos contribuiu para o aumento do número de associados, que está em seu nível mais alto dos últimos anos.

APOIO AO FUNCIONAMENTO DA ASSOCIAÇÃO

Gestão do património

- Manutenção e registos legais de edifícios, viaturas e equipamentos;
- Finalização do processo da troca da viatura de 2009 e que já tem 233 000 km, não sendo já seguro e minimamente confortável para deslocações mais longas, também a viatura de 2016 já tem 251 000 km;
- Limpeza do arquivo, bem como criação de novos espaços de arquivo;
- Gestão de recursos físicos;
- Gestão de consumíveis e economato;
- Apoio à realização de feiras tanto nacionais como internacionais;
- Acompanhamento das empresas durante as feiras e apoio logístico.

RESULTADOS DAS AÇÕES

- Durante o ano de 2022 entraram como associadas 37 empresas e saíram apenas 2; logo tivemos um saldo positivo de 35 novos associados;
- Foram realizadas 156 visitas a associados e potenciais associados. Daqui decorreram novos associados e novas empresas que participam em projetos da AIMMP - feiras, missões, formação, certificação etc., após estas participações normalmente entram para associados;
- Serviço externo – CTT, bancos, ROC e documentação da direção, sócios e fornecedores;
- Apoio à preparação e verificação das cargas para as feiras junto das empresas de logística;
- Apoio à realização e presença em feiras para coordenar a logística montagem/desmontagem, bem como a representação da AIMMP durante o evento:
 - JANUARY FURNITURE SHOW Abril Birmingham, England;
 - DUBAI WOODSHOW. 9 – 11 Março, World Trade Center – Dubai;
 - THE HOTELSHOW DUBAI 31 Maio – 2 de Junho, World Trade Center – Dubai;
 - THE HOTELSHOW SAUDI ARABIA 7 – 9 Setembro, Riyadh Exhibition – Arabia Saudita;
 - EXPOBIOMASSA 21 – 23 Setembro, Feira de Valladolid – Espanha;
 - DECOREX 10 – 13 de Outubro, Olympia London, England;
 - ORGATEC 25 – 29 de Outubro, Colonia, Alemanha
- Apoio a 2 empresas na renovação de Alvará e ainda ajuda resolução de pedidos indevidos por parte de empresas de construção de alvará a associados que fabricam cozinhas (não estão obrigados a ter), pois apenas colocam em obra elementos não estruturais.
- Apoio a 9 empresas na procura de parceiros ou fornecedores para produções específicas.
- No mandato/triénio que agora termina tivemos a seguinte entrada de associados:

[Handwritten signatures and initials]

Associados angariados no triénio 2020/2022	
Feiras/Eventos	34
José Mugeiro	16
Liliana Castanheira	12
Isabel Ferraz	8
Paula Barroso	6
Altina Ribeiro	4
Anabela Ferreira	3
Joana Nunes	3
Dr. Artur Couto	2
Total	88

5.3. Departamento de Marketing e Comunicação

Diretor de Departamento: Maria do Carmo Moreira

Técnicos: André Guia (Informática, em regime de outsourcing); João Matos (Conceção Gráfica e Design) que exerceu funções até Dezembro, tendo sido substituído, em regime de outsourcing por Mariana Gomes; Vladyslav Prokhorenko (Multimédia, em regime de outsourcing)

O Departamento de Marketing e Comunicação (DMC) tem como objetivo prestar apoio à Direção e demais departamentos da AIMMP, quer na sua sede quer nas demais delegações, integrando serviços de marketing, comunicação on e off-line, relações públicas, design gráfico, informática (software e hardware), web-design, multimédia e meios audiovisuais. O DMC tem ainda como missão gerir os conteúdos e informação interna e externa relevante para os associados, no intuito de promover e defender uma boa imagem para o setor. Esta missão é efetuada através da gestão das diferentes plataformas de comunicação da Associação e em ligação estreita com os meios de Comunicação Social no sentido de evidenciar os pontos fortes, exigências e potencialidades do setor e enaltecendo a mais valia e utilidade pública da AIMMP para os seus Associados.

Durante o ano de 2022, já no mês de Dezembro, a responsabilidade pela conceção e design gráfico passou a ser assumido por Mariana Gomes em regime de outsourcing, sendo uma profissional experiente e com forte capacidade de manuseio das ferramentas de produção gráfica e gestão de conteúdos o que facilitou o processo de transição desta função de enorme importância.

De forma sucinta, o âmbito de atuação do departamento DMC está organizado pelas seguintes áreas algumas geridas total ou parcialmente com recurso à subcontratação:

[Handwritten signature]

1. Gestão da imagem da AIMMP, das suas marcas e projetos

Assegurar o cumprimento e exigência da imagem da AIMMP, suas marcas e projetos através do planeamento, execução de suportes visuais de comunicação institucional AIMMP, marcas e projetos, e gestão das respetivas plataformas online, nomeadamente:

- Logos, merchandise, estacionário;
- Sites / redes sociais;
- Cartões de visita;
- Placas, vinis, roll-Ups;
- Publicidade para jornais e revistas;
- Flyers, desdobráveis;
- Desenvolvimento interno de campanhas das marcas, nomeadamente definição estratégia e implementação das ações: redes sociais, e-mail marketing, vídeos etc.

2. Comunicação interna e externa

Assegurar a comunicação interna e externa da AIMMP através da preparação e envio de:

- Documentação, circulares, cartas;
- Formulários e fichas de inscrição;
- Relatórios, Newsletters digitais periódicas nacionais e internacionais, comunicados de imprensa, convites.

3. Plataformas informáticas e Gestão de Redes Sociais

O DMC assegura os serviços de informática, programação e alimentação, quer a nível de conteúdos, quer de imagens, dos sites e das redes sociais da AIMMP, nomeadamente produzindo os conteúdos de copy e imagem e fazendo o planeamento de conteúdos.

4. Gestão e atualização da base de dados de contatos da AIMMP

Através da seleção e gestão personalizada de contatos são feitas as comunicações a um público direcionado e controlado, tornando-as mais eficientes. O DMC é também responsável por gerir a atualização dos dados e contatos na ferramenta de gestão de email marketing da AIMMP.

5. Projetos e eventos

Adicionalmente ao trabalho diário de constante apoio aos departamentos da AIMMP nomeadamente na organização das feiras e missões de negócios, o DMC tem responsabilidade direta na organização de algumas iniciativas dos projetos e a organização, de dois em dois anos, do PNAM – Prémio Nacional de Arquitetura em Madeira e que alterna com a organização do Congresso AIMMP, e que este ano teve lugar na cidade de Braga. Cumulativamente é responsável, em colaboração com as demais divisões, pela organização de encontros e reuniões institucionais com os associados e outros stakeholders promovidos pela AIMMP.



Neste enquadramento, e no ano de 2022, destacam-se a organização dos seguintes eventos excluindo as iniciativas dos projetos financiados em que o DMC esteve também diretamente envolvido na organização e preparação. Assim:

- Encontro Interno da AIMMP - 27 e 28 de Janeiro – Porto;
- 7º Congresso da Indústria da Madeira e Mobiliário "Os dias da Madeira" – 14 e 15 de Julho – em Braga;
- Assembleia Geral da AIMMP – 21 de Julho em Lordelo (CFPIMM);
- "As Pessoas: Novos Desafios para as Qualificações e Competências no Setor" Encontro Nacional das Indústrias da Madeira e Mobiliário – 16 de Novembro – em parceria com o CFPIMM.

Para este conjunto de eventos o DMC desenvolveu todo o conceito do evento, set-up do espaço, cenografia, convite com os oradores, desenvolvimento de imagem e comunicação.

JOÃO MATOS / MARIANA GOMES

PROJETOS E EVENTOS EM 2022

Adicionalmente ao trabalho diário de constante apoio aos departamentos da AIMMP, no ano de 2022 destacaram-se alguns projetos e eventos para os quais foi necessário mais envolvimento no que toca à sua execução da parte visual / gráfica:

Inter Wood & Furniture 2022

O projeto de internacionalização da AIMMP contou com o DMC para diversas tarefas, de forma a apoiar os seguintes eventos internacionais:

- Future Build – 1 a 3 de março
- Dubai Wood Show – 15 a 17 de março
- Build Your House Qatar – 28 a 30 de março
- Madeiralia – 29 Março a 1 de abril
- January Furniture Show – 24 a 27 de abril
- Prowein – 15 a 17 maio
- Mostra Made in Portugal / AD ICFF e Missão de Negócios – 15 a 17 maio
- The Hotel Show Dubai – 24 a 26 maio
- Carrefour du Bois – 1 a 3 de junho
- Tanexpo – 22 a 24 de junho
- The Hotel Show Arabia – 6 a 8 de setembro
- Missão de Negócios Arábia Saudita – 5 a 9 de setembro
- Design London – 21 a 24 de setembro
- LuxPack Mônaco – 3 a 5 de outubro
- Decorex Internacional – 9 a 12 de outubro
- Orgatec – 25 a 29 de outubro
- Portugal Exportador – 23 de novembro
- Marketing Digital - sessões de capacitação às empresas

Para estes eventos foram produzidas diversas peças de comunicação, nomeadamente:

- Catálogos coletivos para os eventos internacionais;
- Comunicação para stands, vinis, roll ups, folhetos;
- Materiais diversos de apoio às missões empresariais: Crachás, programas, prendas institucionais, etc.
- Publicidade para revistas e jornais nacionais e internacionais;
- Comunicados de imprensa, convites, circulares, etc.;

Inov Wood & Furniture

O projeto que visa apoiar as empresas do setor a adotar estratégias de inovação para melhor da sua eficiência global

- Publicidade Geral ao projeto na Mobiliário em Notícia
- Apoio na comunicação do projeto

CNUF – Urna Ecológica Certificada

O projeto de Urnas Certificadas e Ecológicas da AIMMP contou com o DMC para a produção de:

- Atualização do logo (nome);
- Reformulação dos materiais gráficos e Especificação técnica;

Sketch Wood & Furniture

O projeto que visa apoiar o empreendedorismo jovem no setor foi lançado em 2021 tendo sido realizadas diversas iniciativas durante 2022.

- Criação de Imagens para o workshop;
- Paginação / disseminação de comunicados de imprensa, circulares, convites e programa;
- Gestão de conteúdos nas redes sociais;
- Criação de Manual de Identidade
- Prototipagem e criação dos layouts para cenários / separadores dos workshops.

Qualify Wood & Furniture

O projeto consiste num conjunto de ações que contribuem para a qualificação das indústrias da fileira da madeira e mobiliário ao nível da inovação organizacional e financeira, adequação dos recursos humanos, diferenciação e credibilização de produtos e serviços. Durante o ano de 2022 foram realizadas diversas iniciativas onde o DMC esteve envolvido, nomeadamente no eixo três de atração dos jovens ao setor com a presença em diversas feiras:

- Qualifica, Tektónica, Empack e FIMAP – com a produção de stand, imagem da feira e comunicação;
- Open Days na Indústria da Madeira e Mobiliário – desenvolvimento da Imagem e comunicação;
- Campanha Redes Sociais “Deixa a tua marca”;

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

- Organização de Seminários de divulgação do projeto nos vários eixos, com o desenvolvimento do evento e respetiva comunicação.

ENplus

A Marca de pellets de madeira certificados que é gerido pela AIMMP.

- Criação imagem, programa e certificados para sessão de formação para gestores de qualidade;
- Adaptação dos selos ENplus sempre que solicitado para novos utilizadores da marca.

EPAL – The Pallet System

Acompanhamento da Gestão da campanha de redes sociais e e.mail marketing realizada pela marca.

Eventos Institucionais:

- Encontro Interno da AIMMP - 27 e 28 de Janeiro – Porto
- 7º Congresso da Indústria da Madeira e Mobiliário "Os dias da Madeira" – 14 e 15 de Julho – em Braga
- Assembleia Geral da AIMMP – 21 de Julho em Lordelo (CFPIMM)
- "As Pessoas: Novos Desafios para as Qualificações e Competências no Setor" Encontro Nacional das Indústrias da Madeira e Mobiliário – 16 de Novembro – em parceria com o CFPIMM;

Para este conjunto de eventos o DMC desenvolveu toda a comunicação, desenvolvimento de imagem, cenografia do espaço, convites, decoração e desenvolvimento da imagem e comunicação do evento.

Comunicação

- Apoio no Desenvolvimento da imagem da ETIC – European Timber Industries Confederacion;
- Planeamento e desenvolvimento de conteúdos nas redes sociais da AIMMP e EPAL– Facebook e LinkedIn;
- Organização e envio da comunicação institucional: Newsletters quinzenais e Circulares;
- Gestão da base de dados e-goi.

Outros trabalhos

- Apoio ao processo documental dos projetos AIMMP;
- Organização e angariação de banco de imagens AIMMP;
- Criação de cartões de visita para colabores AIMMP;
- Paginação do PAO 202/2022 e RAC 2020;
- Criação de novas bandeiras para novos projetos/marcas;
- Finalização do certificado do Associado e organização do processo de envio;
- Prototipagem de merchandise para a quadra de Natal;

ANDRÉ GUIA

Plataformas Online

- www.aimmp.pt – Desenvolvimento do website novo, manutenção e gestão de conteúdos
- www.pnam.pt – Manutenção e gestão de conteúdos
- www.associativedesign.com – Manutenção e gestão de conteúdos
- www.associativedesign.pt – Desenvolvimento do website novo, manutenção e gestão de conteúdos
- www.cnuf.pt – Desenvolvimento do website novo
- www.inovwoodandfurniture.pt – Manutenção e gestão de conteúdos
- www.interwoodandfurniture.pt – Manutenção e gestão de conteúdos
- www.sketchwoodandfurniture.pt – Manutenção e gestão de conteúdos
- www.etic.website – Desenvolvimento de website novo e manutenção

Redes sociais

- Publicação das campanhas EPAL no Facebook da Aimmmp
- Publicação das campanhas EPAL no LinkedIn Aimmmp
- Publicação das campanhas EPAL no LinkedIn Epal
- Gestão de redes sociais AIMMP (LinkedIn e Facebook)

E-Goi

- Acompanhamento e apoio à utilização

Informática

- Apoio técnico na utilização e configuração de computadores, impressoras, etc.
- Apoio na gestão de compra de novos equipamentos informáticos;
- Gestão da plataforma de armazenamento de dados da AIMMP;
- Organização das plataformas de acesso aos eventos digitais organizados pela AIMMP, nomeadamente criação de plataforma de inscrição e sua organização e gestão técnica das sessões.

Organização de Dossiers (Projetos)

Acompanhamento e gestão documental de processos de compra e respetivas evidências para resposta a pedidos de esclarecimento dos seguintes projetos:

- IWF 38091 – Interwood & Furniture
- IWF 45164 – Interwood & Furniture
- SIAC 37670
- SIAC 47248
- INOV 41359 – InovWood & Furniture
- QWF 47252 – Qualify Wood & Furniture
- SWF 72646 – Sketch Wood & Furniture

VLADYSLAV PROKHORENKO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'ADH' and 'FE'.

Vídeos AIMMP e comunicação com Associados elaborados durante o ano de 2022:

- AIMMP 2021 RECAP
- AIMMP Sessão marketing Digital
- Sketch Wood & Furniture - Artur Soares – Designers Mint
- Sketch Wood & Furniture - Sérgio Barbosa – MBN Group
- Sketch Wood & Furniture - Miguel Tavares – Craft Dream Productions
- Qualify Wood & Furniture - Testemunho - Miguel Tavares
- Qualify Wood & Furniture - Testemunho - Artur Soares
- Qualify Wood & Furniture - Testemunho - Sérgio Barbosa
- Build Your House Qatar 2022
- Sketch - Vítor Poças
- AIMMP - Video Institucional PTG
- London Design Week 2022
- Uma palavra aos jovens no setor da Madeira e Mobiliário
- Encontro Nacional das Indústrias de Madeira e Mobiliário - 24 Nov
- Missão EUA - Video Promocional
- Estivemos na FIMAP 2022!
- AIMMP - Institutional Video ENG
- Inteligência Financeira para o Setor da Madeira e Mobiliário
- Missão EUA - ICFF
- Sketch Wood & Furniture - Video Apresentação
- Muranti Video Promocional
- Video Qualifica & CFPIMM
- Missão EUA - Miami
- Video Ribadão Missão EUA - ENG
- Video Ribadão Promoção Missão EUA
- Missão Arábia Saudita 2022
- Video Promocional Missão Arábia Saudita 2022
- DUBAI WOOD SHOW 2022 - Pedro Silva
- DUBAI WOOD SHOW 2022 - Sérgio Barbosa
- AIMMP RECAP 2022

Adicionalmente, foram realizadas diversas filmagens em empresas associadas e diversos projetos, desde captação de vídeo, fotografia e tudo que engloba Multimédia incluindo recolha de imagens gerais. Foi ainda iniciado um trabalho de arquivo dos registos disponíveis que são da AIMMP.

5.4. Departamento Jurídico e de Recursos Humanos

Diretor de Departamento: Anabela Ferreira

Compete ao Departamento Jurídico e de Recursos Humanos (DJRH) garantir o regular funcionamento da AIMMP e assegurar o cumprimento das formalidades administrativas e legais, bem como prestar o apoio jurídico aos associados. Nesse âmbito, reparte a sua atividade entre o apoio aos associados, o apoio ao funcionamento da própria Associação-órgãos sociais e departamentos internos- à representação do sector, bem como a condução dos assuntos para os quais a AIMMP está legalmente mandatada, enquanto associação patronal, designadamente a Contratação Coletiva.

1. Apoio aos associados

No ano de 2022 e conforme tem sido habitual, este serviço dedicou-se ao estudo e acompanhamento da legislação nacional e comunitária que foi sendo publicada, não descurando a divulgação de toda a legislação com interesse para o sector, mormente através das redes sociais e comunicação interna, assim como os necessários aconselhamentos, esclarecimentos, interpretações jurídicas, elaboração de contratos e demais peças necessárias, declarações, pareceres, etc., prestados por escrito ou via telefónica.

Por conseguinte, continuou a proporcionar serviços gratuitos aos associados com o intuito de os informar e orientar sobre questões de índole jurídico-laboral, da área do direito civil, fiscal, administrativo, segurança social, segurança higiene e saúde no trabalho, direito de propriedade intelectual e outras, particularmente:

- Apoio na resolução dos problemas jurídicos dos associados, mediante estudo e análise das diferentes questões jurídicas e das relacionadas com os recursos humanos das empresas associadas;
- Elaboração de esclarecimentos e pareceres sobre interpretação e aplicação da lei *in casu*;
- Preparação de minutas contratuais, correspondência e demais documentação;
- Acompanhamento de processos para fase contenciosa;
- Elaboração de minutas integrantes de procedimentos disciplinares, despedimentos e respetivas orientações técnicas;
- Consultoria e apoio em acordos de revogação de contratos de trabalho e formalização legal;
- Requerimentos e declarações para diversas entidades oficiais nacionais e internacionais;
- Recolha, tratamento e divulgação de legislação e matéria jurídica de relevância para o sector, nomeadamente nas áreas do direito laboral, fiscal, administrativo;
- Apoio específico nas medidas de manutenção do emprego e da actividade das empresas, candidaturas a programas de financiamento e incentivo ao emprego;
- Redação de notícias, artigos e esclarecimentos para divulgação nos suportes de comunicação da Associação;
- Prestação de esclarecimentos e pareceres no âmbito do Contrato Coletivo de Trabalho.

[Handwritten signatures and initials]

No âmbito dos serviços jurídicos por conta da quotização, o Departamento Jurídico prestou, no ano de 2022, os aludidos apoio informativo, aconselhamento e orientação dos associados, emitindo, por conseguinte, minutas de contratos e demais documentação jurídica, esclarecimentos, informações técnicas e pareceres, sobre as mais variadas questões de índole jurídica que lhe foram colocadas, materializando-se essa procura, em 830 intervenções/consultas (escritas, telefónicas), conforme melhor consta dos respetivos registos.

Os serviços jurídicos extra-quotizações permitiram apoiar empresas, em processos judiciais e em recursos contenciosos no âmbito de processos de contraordenação, designadamente laboral, e ambiental.

2. Apoio aos órgãos sociais, departamentos e serviços da AIMMP

Na vertente da supra-mencionada assessoria aos órgãos sociais da AIMMP, durante o ano de 2022, este Departamento procedeu à elaboração de contratos, protocolos, requerimentos, regulamentos, correspondência, outros documentos, registos (v.g. marcas e outros sinais distintivos) e autenticações que vinculam legalmente a Associação e emitiu pareceres jurídicos quer sobre assuntos relacionados com a Associação quer com matérias específicas do âmbito das atribuições das várias Divisões Sectoriais.

Prestou, pois, o apoio necessário às atividades dos diversos Órgãos Sociais da AIMMP: Direção, Divisões, Assembleia Geral.

Organizou e coordenou o processo formal da Assembleia Geral da AIMMP, para aprovação do Relatório de Atividades e Contas de 2021 e o Planos de Atividades e Orçamento de 2022, que se realizou no dia 21 de Julho de 2022, lavrando ainda a respetiva ata.

Organizou e executou o processo de candidatura inerente ao Concurso Público nº 10/2022 promovido pelo CFPIMM, para adjudicação dos "Serviços, Meios e Recursos de Apoio à Execução do Plano de Atividades do CFPIMM para as Regiões Centro e Sul de Portugal" e acompanhou o respetivo contrato.

Atenta a natureza transversal do Departamento, prestou colaboração a todos os demais serviços da Associação em questões diversas do foro técnico-jurídico e/ou de recursos humanos, assim como emitiu vários pareceres, regulamentos, contratos, etc. Elaborou ainda diverso material de suporte e informações que visaram dar resposta às necessidades de desenvolvimento do sector da indústria de madeira e mobiliário e aos associados da AIMMP.

Acresceu a colaboração com advogados externos no âmbito de processos judiciais e o acompanhamento de processos de insolvência. Nesse último domínio, procedeu a várias reclamações de créditos em nome da AIMMP, maioritariamente relativas a quotas de associadas, vencidas e não pagas.

Procedeu ainda a cobrança coerciva de quotas de associadas, com sucesso.

Interveio, igualmente, em várias reuniões online e webinários, com temáticas de interesse para Associação e associados e participou e apoiou vários eventos organizados pela AIMMP e/ou decorrentes de parcerias.

[Handwritten signature]

3. Representação do sector

Neste âmbito, o DJRH promoveu as seguintes ações:

- Respostas a entidades várias sobre questões de informação sectorial;
- Contactos e reuniões com empresas associadas bem como outras empresas ou entidades do sector para auscultação de necessidades e posterior incremento de políticas de desenvolvimento sectorial e de qualificação dos recursos humanos;
- Reunião com a ACT- Porto para elaboração de Protocolo de Colaboração para a dinamização de várias iniciativas, designadamente, da área da Segurança e Higiene no Trabalho, sem prejuízo de outras;
- Participação em reuniões, estudo e contributos para o Roteiro de Boas Práticas de Qualificações e Gestão de Competências do Sector da Madeira e Mobiliário;
- Revisão do Clausulado Jurídico do Contrato Coletivo de Trabalho do sector, visando o seu ajustamento à actual realidade sócio-laboral;
- Colaboração no desenvolvimento de iniciativas contributivas para a promoção e valorização do sector.

A divisão do tempo da Responsável do Departamento foi de cerca de 70% afeto a atividades de apoio ao associado e em prol do sector, em cumprimento do que é, aliás, o objeto da AIMMP definido estatutariamente e de 30% referente a atividades relacionadas com o funcionamento da Associação.

4. Recursos Humanos

Na vertente dos Recursos Humanos, o DJRH procedeu, entre outros, a:

- Elaboração de contratos de trabalho e prestação de serviços;
- Controle das renovações e caducidade dos contratos de trabalho/de prestação de serviços;
- Elaboração e acompanhamento do mapa anual das férias;
- Acompanhamento da Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho e formalização de exames médicos no âmbito da Medicina no Trabalho;
- Elaboração de normativos com vista a implementação exigida por lei;
- Acompanhamento técnico de algumas questões relevantes do ponto de vista laboral, SHT, Segurança Social
- Publicação de ofertas de emprego: contributos na selecção de candidatos
- Colaboração técnica com o Departamento Administrativo Financeiro, responsável pelo processamento de várias tarefas da área dos recursos humanos.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'Miguel' and 'Arny'.

5.5. Departamento de Educação e Formação e Delegação Centro (DEF)

Diretor de Departamento: Líliana Isabel Costa Castanheira

O Departamento de Educação e Formação, centralizado na Delegação de Leiria, tem como prioridade a gestão e disseminação de várias atividades técnicas ou ações lúdicas, direcionadas para o setor das madeiras e mobiliário, situado na zona centro e sul do país.

Das várias áreas de intervenção abrangidas pelo DEF, destacam-se:

- A visita de apoio técnico e acompanhamento aos associados da AIMMP, bem como a outras empresas ou entidades do setor;
- Angariação de novos associados;
- Promoção, divulgação e coordenação de formação financiada, transversal e/ou específica, sem esquecer todos os esclarecimentos adicionais prestados, o acompanhamento personalizado concedido a todo o processo formativo, desde o diagnóstico de necessidades formativas até ao término da UFCD solicitada, bem como a presença na abertura e encerramento da mesma.
- Introdução de dados na Plataforma SIGO e subsequente Certificação de ações formativas;
- Dinamização de seminários, conferências, workshops, entre outros eventos considerados pertinentes e necessários para o saudável desenvolvimento e crescimento das empresas do setor;
- Representação da AIMMP em vários certames organizados por entidades externas, onde se mostra pertinente a presença e colaboração da Associação.

Caraterizando a atividade do DEF de forma geral, ao longo de 12 meses de atividade, foram realizadas 562 visitas a empresas e entidades colaboradoras, ao longo de 8 distritos e 66 concelhos, visitas essas que se traduziram na organização de 73 Ações Formativas. Importa ainda mencionar todo o apoio facultado à formação designada por Vida Ativa, 4 ações, promovidas em várias Regiões do país.

Handwritten signatures and initials:




O Quadro 1, apresenta de forma esquematizada o número de visitas/relatórios realizados por mês AIMMP/CFPI/IMM em 2022:

AIMMP	Empresas	Fichas de Viatura	Delegação Leiria T. Burocrático	Reuniões com Formadores	Reuniões de Coordenação	Entidades Associações	Mapa Horas	Mapa Despesas	KM's
JANEIRO	40	16	6	2	5	8	1	1	4.693
FEVEREIRO	63	13	5	6	6	10	1	1	4.794
MARÇO	34	20	6	8	3	3	1	1	3.653
ABRIL	46	15	5	4	3	5	1	1	4.161
MAIO	48	19	7	2	2	4	1	1	3.903
JUNHO	59	17	4	7	3	4	1	1	4.700
JULHO	54	18	4	4	2	6	1	1	4.316
AGOSTO	33	8	2	---	---	---	1	1	3.178
SETEMBRO	62	24	5	2	4	3	1	1	5.006
OUTUBRO	60	18	3	11	5	4	1	1	4.214
NOVEMBRO	32	20	7	4	3	12	1	1	4.795
DEZEMBRO	31	13	4	1	1	5	1	1	2.459

Quadro 1 - Visitas/Relatórios Mês AIMMP/CFPI

Handwritten mark



O **Quadro 2** representa as visitas realizadas sobre 7 Distritos e 55 Concelhos, em 2022:

Aveiro: Águeda, Anadia, Arouca, Ílhavo, Mealhada, Oliveira do Bairro, Sever do Vouga, Albergaria-a-Velha, Oliveira de Azeméis, Ovar, Vagos
Viseu: Carregal do Sal, Castro D'aire, Mangualde, Mortágua, Nelas, Oliveira de Frades, Santa Comba Dão, São Pedro do Sul, Tondela, Viseu, Vouzela
Coimbra: Arganil, Cantanhede, Condeixa-a-Nova, Mira, Montemor-o-Velho, Oliveira do Hospital, Penela, Tábua, Mira
Leiria: Ansião, Pombal, Marinha Grande, Batalha, Alcobaça, Porto de Mós, Caldas da Rainha, Pedrogão Grande, Nazaré
Castelo Branco: Oleiros, Proença-a-Nova, Sertã, Covilhã, Fundão
Santarém: Abrantes, Mação, Ourém, Tomar, Ferreira do Zêzere, Cartaxo, Coruche
Portalegre: Portalegre
Lisboa: Lourinhã, Torres Vedras, Loures, Mafra, Sintra


Quadro 2 - Distritos e Concelhos visitados

O **Quadro 3** representa as Ações de Formação Presenciais realizadas em 2022:

AÇÕES DE FORMAÇÃO PRESENCIAIS		
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Ourém	01
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Santa Comba Dão	01
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores e Stackers	Águeda	01
Primeiros Socorros	Porto de Mós	01
5 S's – Instrumentos de Produtividade e Qualidade	Ourém	01
SketchUp – Desenho 3D assistido por computador - Nível II	Viseu	01
Operação de Plataformas Elevatórias	Leiria	02
Primeiros Socorros	Alcobaça	02
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Ourém	02
Prevenção e Combate de Incêndios	Lourinhã	02
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Oliveira do Bairro	02
Liderança, Gestão e Motivação de Equipas	Anadia	02
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Leiria	02
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Ourém	03
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Ourém	03
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Tábua	03
SketchUp – Desenho 3D assistido por computador – Nível II	Leiria	03
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Tábua	03
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Leiria	03
Técnicas de Estofamento - Aperfeiçoamento	Sertã	03
Prevenção e Combate de Incêndios	Ourém	03
Primeiros Socorros	Pombal	03
Primeiros Socorros	Sever do Vouga	04
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Ansião	04
Primeiros Socorros	Coimbra	04
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Alcobaça	05
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Anadia	05

Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Leiria	05
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Pombal	05
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Aveiro	05
Utilização da Motosserra nas Operações Florestais	Ferreira do Zézere	05
Prevenção e Combate de Incêndios	Santa Comba Dão	06
Operação, Segurança e Manutenção de Equipamentos Motomanuais	Pombal	06
Prevenção e Combate de Incêndios	Santa Comba Dão	06
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Mealhada	06
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Ourém	06
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Viseu	07
Condução, S. e M. de Equipamentos de Movimentação de Cargas	Ovar	07
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Leiria	07
Produtos de Acabamento	Leiria	07
Primeiros Socorros	Mortágua	07
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Carregal do Sal	09
O. em Segurança de Equipamentos de Transformação de Madeira	Ourém	09
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores e Stackers	Leiria	09
Operação em Segurança de Equipamentos de Transformação de Madeira	Sertã	09
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Carregal do Sal	09
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Carregal do Sal	09
Prevenção e Combate de Incêndios	Porto de Mós	09
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Santiago do Cacém	10
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Tábua	10
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Tábua	10
Primeiros Socorros	Mira	10
Operação de Pontes Rolantes	Marinha Grande	10
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Mangualde	10
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Aveiro	10
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Tábua	11
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Tábua	11
Primeiros Socorros	Proença-a-Nova	11
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Leiria	11
Condução, Segurança e Manutenção de Máquinas de Movimentação de Cargas	Mira	11
Operação em Segurança de Equipamentos de Transformação de Madeira	Anadia	12
ASHST – Ambiente, Saúde, Higiene e Segurança no Trabalho	Pedrogão Grande	12
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Águeda	12
Primeiros Socorros	Santa Comba Dão	12
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores	Albergaria-a-Nova	12
Trabalho em Altura	Oliveira de Frades	12
AÇÕES QUE TRANSITAM PARA 2023		
Utilização da Motosserra nas Operações Florestais	Viseu	01/23
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores e Stackers	Pombal	02/23
Condução, Segurança e Manutenção de Empilhadores e Stackers	Pombal	02/23

Quadro 3 – Ações de Formação Presenciais realizadas em 2022



O **Quadro 4** representa as Ações de Formação realizadas à distância em 2022:

AÇÕES DE FORMAÇÃO REALIZADAS À DISTÂNCIA
Liderança, Gestão e Motivação de Equipas
Língua Espanhola – Atendimento
Desenho Técnico e CAD
Introdução ao CAD 3D

Quadro 4 – Ações de Formação à Distância realizadas em 2022

O **Quadro 5** representa as Ações de Formação Vida Ativa:

AÇÕES		
Comércio e Logística – 7*	AEBB	COVILHÁ
Operador de Distribuição	AEC	CANTANHEDE
Operador de Distribuição	CALCUS	POMBAL
Comércio e Logística 8**	AEBB	COVILHÁ

Quadro 5 – Ações de Formação Vida Ativa (*transita de 2021 para 2022); (**Transita de 2022 para 2023)

O DEF foi ainda parte integrante de várias reuniões de planeamento semanais, entre outros assuntos afetos a toda a atividade formativa, em colaboração com os técnicos do CFPIMM e respetivos formadores.

- De entre as reuniões com os técnicos do CFPIMM, podemos destacar como temas principais:

- Planeamento do início de cursos previstos, de forma faseada, para que os serviços administrativos do CFPIMM possam dar cumprimento à documentação necessária;
- Entrega de DTP's completos, contratos assinados de formadores, etc...;
- Recolha de material de início de curso e documentação oficial afeta ao mesmo;
- Discussão de estratégias a implementar no terreno, novos cursos a divulgar, etc...;
- Preparação de cursos extra catálogo (definição do número de horas, conteúdos, etc...)

- Quanto às reuniões com os formadores, os principais assuntos a abordar passaram por:

- Recolha de documentação, nomeadamente DTP's completos, com testes, notas, etc;
- Recolha de contratos oficiais assinados;
- Correção de documentação, nomeadamente no que diz respeito às notas de honorários (onde mais surgem equívocos);
- Esclarecimentos quanto ao preenchimento dos vários documentos que constituem o DTP, diferentes prazos de entrega dos mesmos;
- Entrevistas a formadores externos, auscultação de mais-valias na colaboração com o CFPMM;



Com efeito, o DEF esteve ainda em representação da AIMMP em vários certames realizados presencialmente um pouco por todo o país, mas também à distância (via net), a destacar:

- 27 e 28/01 - Reunião Geral AIMMP – Fundação Cupertino de Miranda;
- 08/02 – Formação CRM – Departamento de Marketing AIMMP;
- 24/03 – Jantar Conferência Jornal de Leiria;
- 29/03 a 01/04 – FIMMA – MADERÁLIA - Valência;
- 20 e 21/04 – Qualifica – Exponor;
- 04/05 – Seminário: "A Floresta" – Fundação Bissaya Barreto;
- 11 a 13/05 - Tectónica – FIL;
- 14 a 18/05 - Prowein - Dusseldorf;
- 15/06 – Webinar: "Oportunidades de Negócios entre la Argentina y Portugal: Sector Foresto Industrial";
- 11/07 – Webinar ICNF;
- 13 a 14/07 – Congresso AIMMP;
- 21/07 – Assembleia Geral AIMMP;
- 10 a 12/11 – FIMAP – Exponor;
- 16/11 – CFPIMM – Encontro Nacional das Indústrias da Madeira e do Mobiliário;
- 28/11 – Almoço Natal AIMMP.

Os recursos humanos afetos à Delegação de Leiria prestaram, ainda, apoio de secretariado relativo a toda a atividade formativa realizada, apoio esse refletido, nomeadamente, na recolha e digitalização de documentação direta de empresas, formandos e formadores, mas também, na organização de DTP's. Importa mencionar, que todo o projeto de formação prestada, teve como entidade formadora e reguladora o CFPIMM.

5.6. Departamento de Operações e Projetos

Diretor de Departamento: Joana Nunes

Técnicos: Alcinda Amaro, Altina Ribeiro, Márcia Melo (até Abril 2022), Sílvia Leitão, Paula Barroso

O DOP é, por natureza e definição, o órgão funcional coordenador e executor das atividades para os associados enquadrados nas diferentes das divisões setoriais, incluindo as iniciativas, projetos, prestação de serviços técnicos especializados, direcionados ou transversais e a gestão de marcas. Usou o apoio dos restantes departamentos com funções e tarefas especializadas.

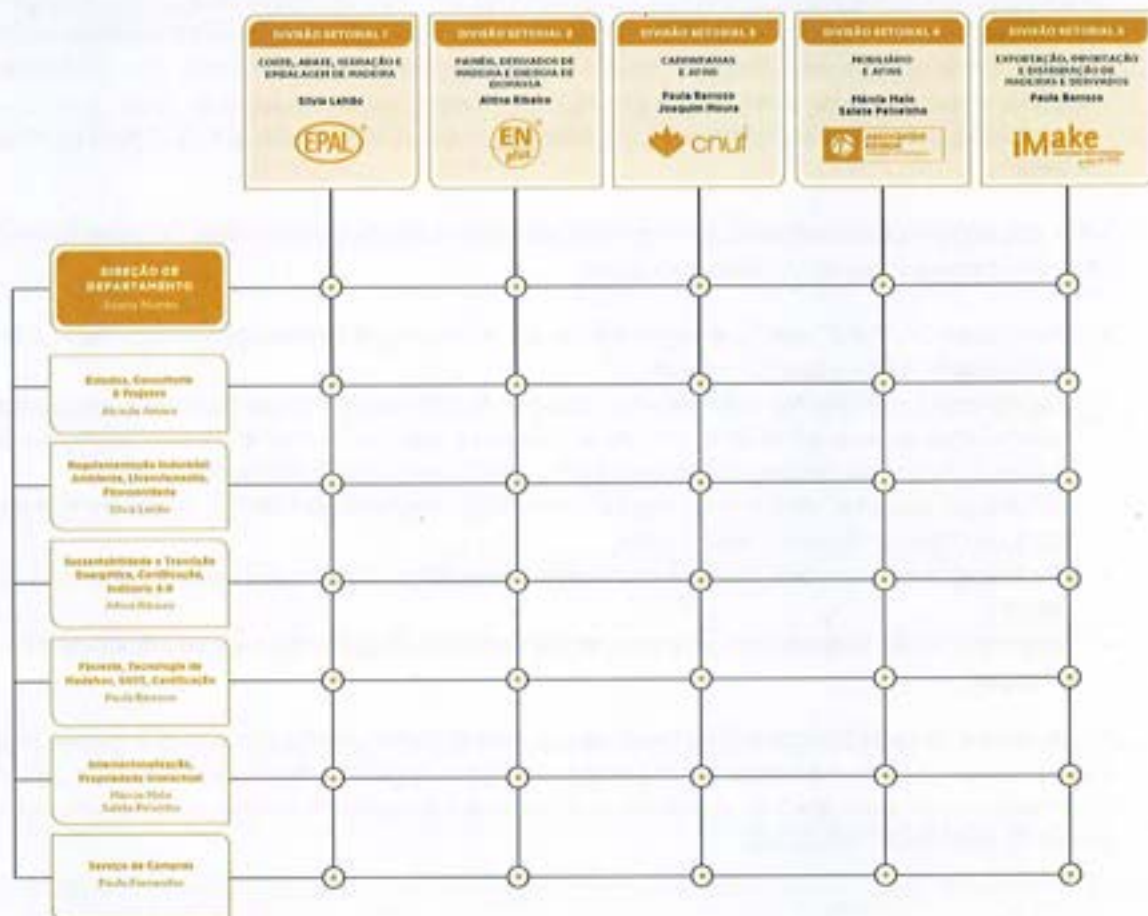
Pela grande dependência do fornecimento de serviços externos a este departamento, está afeto ao DOP o serviço de compras da AIMMP, embora de natureza transversal a todos os departamentos e áreas funcionais.

A marca "Associative Design – The Best of Portugal", direcionada a toda a Fileira Casa com particular incidência na Divisão 4, sendo uma marca iminentemente promocional, recorre a competências nas áreas do design, marketing e comunicação. Embora a sua gestão esteja afeta ao DOP porquanto tem sido ativada com recurso a projetos cofinanciados, opera de forma autónoma, diretamente dependente da Direção da AIMMP e em estreita ligação ao DMC.



[Handwritten signatures and initials]

O DOP está enquadrado numa estrutura matricial de competências e funções tendo em conta o apoio dedicado a cada uma das divisões setoriais da AIMMP através dos Secretários Técnicos de cada Divisão e as competências técnicas específicas dos seus quadros:



Compete ao DOP o apoio aos associados, dando resposta às questões relacionadas com o desenvolvimento empresarial, regulamentação industrial, sustentabilidade, normalização e certificação, internacionalização, informação setorial, entre outras.

Destaca-se, em particular, o secretariado técnico das divisões setoriais da AIMMP para operacionalização de iniciativas de grupos de associados ou subsectores, de acordo com os planos de atividade das respetivas Divisões, incluindo a implementação e gestão das marcas subsetoriais da AIMMP.

A resposta é dada a dois níveis: direta e individualmente, pelos recursos internos da AIMMP ou por direcionamento para a rede de parceiros especializados, ou de forma estruturada em projetos, como os cofinanciados por fundos comunitários, propostos e aprovados para a AIMMP.

O início do ano de 2022 foi, naturalmente, ainda marcado pela pandemia mundial da COVID19 que forçou a um ajustamento nas formas de trabalho de modo a cumprir as recomendações das autoridades para o controlo da sua propagação. Parte do plano de ações para 2022, que consistia em organização da presença em feiras internacionais ou implicaria a organização de reuniões ou eventos com empresas, foi cancelado ou adiado.

[Handwritten signature]

Não obstante, o DOP manteve a sua atividade de apoio aos associados, recorrendo quer aos telefones móveis, quer a meios de comunicação digitais como espaços de trabalho partilhados em rede ou plataformas de comunicação à distância.

Desta comunicação permanente entre os técnicos da AIMMP e as empresas do setor (seus empresários, gestores e quadros técnicos), surge frequentemente a oportunidade do desenvolvimento de iniciativas e projetos, como os que são descritos mais à frente levados a cabo em 2022. Por outro lado, este intercâmbio de informação permite uma perceção em tempo real da evolução do setor, sua conjuntura, oportunidades e desafios levando a novas iniciativas e projetos, concebidos em 2022 para concretização posterior.

Além das ações correspondentes às competências específicas de cada técnico, todos os elementos do DOP estão envolvidos, sempre que necessário:

- Nas ações da AIMMP para que sejam solicitados, independentemente da temática, numa estreita colaboração e articulação da equipa;
- Na conceção dos projetos cofinanciados, elaboração das respetivas candidaturas e sua gestão operacional, como interlocutores com as empresas no acompanhamento da implementação das ações e recolha da documentação necessária à elaboração dos dossiers dos projetos;
- Informação ao setor: colaboração regular com o DMC com notícias sobre as áreas em que presta apoio ou notícias de relevo para o setor;
- Participação em reuniões, sessões de trabalho, seminários, e outros eventos de interesse para o setor;
- Organização de reuniões com empresas sobre temáticas da atualidade e com propostas de atuação.

As atividades de cada Divisão e Área temática são apresentadas detalhadamente nos pontos seguintes. Faz-se, desde já nesta introdução, uma síntese das ações especificamente desenvolvidas pela direção do Departamento, para além do acompanhamento e coordenação da atividade do departamento e da gestão de projetos (Ponto 5.6.3).

GESTÃO DA MARCA CNUF (apoio ao gestor da marca, Eng.º Joaquim Moura/KUIBOS):

- Revisão da Especificação Técnica, em articulação com a Bureau Veritas, para adaptação a sistema internacional, incluindo definição do Esquema de Certificação europeu e protocolo de auditoria;
- Revisão do Manual da Marca CNUF, e documentos que o compõem, para adaptação à nova especificação técnica;
- Diversas reuniões de articulação com ETIC e Bureau Veritas no sentido de apoiar tecnicamente a construção da marca europeia e angariar aderentes;
- Todo o sistema de certificação europeu está construído, aguardando apenas validação pela Direção da AIMMP para ser colocado em prática.

ECONOMIA CIRCULAR:

- 2 de junho: Participação no Workshop Ibérico de Risk Management, Gestão de Resíduos e Economia Circular em representação do setor, e das suas boas práticas, assim como dos desafios para aumentar as taxas em matéria de circularidade

[Handwritten signatures and initials]

INOV WOOD & FURNITURE:

- Revisão do **Manual do Eucalipto**;

DIVERSOS:

- 12/01: REUNIÃO "Marca Portugal" com AICEP;
- 18/01: assistência a seminário de APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS: Closing the loop - from waste to resource - the key for success in Portugal;
- 24/02: Webinar Financiamento de Floresta Autóctone, Centro Pinus;
- 17/03: Apresentação do setor e oportunidades de negócio em seminário da CCILF – Câmara de Comércio e Indústria Luso-francesa: "Portugal, e a relocalização industrial na Europa - panorama e oportunidades";
- 12/07 – Reunião plenária da CT14 – Madeiras e reunião da SC2 – Derivados de Madeira;
- 16/11: presença no Encontro Nacional das Indústrias de Madeira e Mobiliário "As Pessoas: Novos Desafios para as Qualificações e Competências no Setor", CFPIMM.

5.6.1. SECRETARIADO TÉCNICO DAS DIVISÕES E GESTÃO DE MARCAS

Divisão 1 – Corte, Abate, Serração e Embalagens de Madeira e Gestão das Marcas EPAL e EUR

Secretário Técnico: Sílvia Leitão (em licença maternidade até 11 de março 2022)

A primeira divisão da AIMMP refere-se ao Corte, Abate, Serração e Embalagens de Madeira. As serrações têm vindo a integrar verticalmente, quer a jusante quer a montante, as operações típicas da exploração florestal ou de uma segunda transformação de madeira.

Esta indústria de 1ª transformação de madeira tem vindo a manifestar as crescentes dificuldades no abastecimento regular de madeira, quer em quantidade, quer em qualidade. Este não é um problema novo, mas que tem vindo a agravar-se de forma insustentável desde o ano de 2021, continuando por 2022. É urgente a necessidade de fomentar, de uma vez por todas, o desenvolvimento de uma floresta sustentável que contemple as necessidades de madeira de pinho para a sobrevivência e desenvolvimento da indústria, a médio e longo prazo.

Realizou-se em 2021 (14 de outubro) um encontro com empresários e players do setor com o objetivo de suscitar reflexão e propostas de ação muito concretas. O encontro foi muito participado e contou com a presença, entre outras entidades, do Secretário de Estado das Florestas. Foi elaborado, e encontra-se em validação pela Direção da AIMMP, documento de conclusões e propostas de atuação que constitui a posição do setor.

[Handwritten signature]

Nº de Associados da DIVISÃO 1	Novos Associados em 2022	Associados exonerados em 2022
146	<ul style="list-style-type: none"> • Serração do Tâmega (Ex - NC - Florestas, Lda.) • Cruz & Silva, Lda. • Ilustrepedaço II - Indústria de Madeiras, Lda. • Silviamodeliro - Exploração Florestal, Lda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser. Mad. Arnaldo Alves Rocha & FªS., Lda. (Serração de Allença) • Mário da Costa Chula • Arnaldo Rodrigues Pinto, Ca, Lda.

(*) em 31/12/2022

APOIO À DIVISÃO

- Participação no GT criado para o desenvolvimento da plataforma SiCorte - Decreto-Lei n.º 31/2020 de 30 de junho - Aprova o regime do manifesto de corte, corte extraordinário, desbaste ou arranque de árvores e da rastreabilidade do material lenhoso; Organização com o ICNF de uma sessão de esclarecimentos online sobre a emissão de MCA; Participação na elaboração de proposta para melhoria da Plataforma SiCorte para remeter ao SEF; Apoio telefónico/email junto dos associados.
- Acompanhamento das atividades normativas nacionais, europeias e internacionais das Comissões Técnicas, CT-14 (Madeiras) e CT-60 (Embalagens) do Instituto Português da Qualidade (IPQ). Em particular na CT-14 (Madeiras) tem-se a presidência da SC5 – Nemátode.
- Apoio ao associado na informação e divulgação da legislação relevante e implementação de boas-práticas no sector.
- Acompanhamento da legislação sobre: emissões atmosféricas, resíduos, alterações climáticas.
- Respostas a entidades várias sobre questões de informação setorial.

GESTÃO DAS MARCAS EUR E EPAL

AIMMP, associada da EPAL - European Pallet Association, é representante em Portugal de todos os direitos de gestão da marca EPAL assegurando a sua coordenação através do Conselho Nacional EPAL/EUR, também designado por CN EPAL/EUR, o qual funciona nos termos de um regulamento específico e sob as orientações estratégicas da Assembleia Geral dos Fabricantes EPAL / EUR autorizados. O Conselho integra todos os fabricantes, comerciantes e utilizadores e reparadores de paletes e seus elementos, autorizados a usar as marcas EPAL e/ou EUR.

Também assim, através de protocolo, a AIMMP é responsável pela gestão da marca EUR em Portugal, propriedade da CP. Esta marca tem estado inativa, tendo em conta a opção dos fabricantes pela predominância de produção de paletes com a marca EPAL.

A EPAL, líder mundial no sistema de pool de paletes, é a única marca de paletes com controlo de certificação independente e por isso tem a garantia de qualidade absoluta no transporte de mercadorias. A nível mundial circulam mais de 450 milhões de paletes EPAL, são utilizadas em todos os setores e são indispensáveis na indústria e na logística. A múltipla utilização contribui amplamente para a preservação dos recursos ecológicos e económicos.

A AIMMP coordena, assim, a gestão e promoção da utilização de paletes certificadas da Marca EPAL, contando com a participação empenhada de todos os fabricantes e reparadores para a concretização destes objetivos.

Ações realizadas no âmbito da gestão da marca EPAL:

SECRETARIADO EPAL

- Receção e despacho de correspondência;
- Contacto permanente com EPAL Internacional para esclarecimentos sobre procedimentos e questões técnicas
- Tradução da informação recebida da EPAL (fichas técnicas, flyers, etc.) para disponibilizar aos membros do CN EPAL;
- Monitorização mensal da produção e reparação de paletes EPAL;
- Manutenção, atualização e divulgação da lista de empresas autorizadas EPAL em Portugal, fabricantes e reparadores;
- Responder a pedidos de adesão e apoio à implementação da Marca EPAL (produção e/ou reparação);
- Elaboração do Relatório de atividades e contas do ano corrente e preparação do plano de atividades e orçamento para o ano seguinte;
- Emissão de ordens de faturação da quotização anual;
- Monitorização da execução do orçamento;
- Agendamento e acompanhamento das reuniões de direção do CN EPAL, incluindo a realização de atas, relatórios, assim como o seguimento e acompanhamento das diversas deliberações tomadas;
- Realização das Assembleias-gerais ordinárias do Conselho Nacional EPAL;
- Acompanhamento dos processos queixa-crime apresentados à ASAE das empresas que usam indevidamente a marca EPAL;
- Assegurar a gestão e a divulgação da Marca EPAL como forma de garantir a qualidade dos produtos.

PRINCIPAIS ATIVIDADES EPAL:

Conclusão da campanha de publicidade e marketing EPAL 2020;

- Preparação e realização de 8 reuniões de Direção CN EPAL;
- Preparação e realização da Assembleia Geral onde foi aprovado o relatório de atividades e contas de 2020 e o plano de atividades e orçamento para 2021;
- Recolha de pedidos de autorização para uso das marcas nos meios digitais da EPAL das seguintes entidades: SOGRAPE, BIAL, BORDALO PINHEIRO/VISTA ALEGRE, LIDL, ALDI e ainda NOBRE, MILANEZA, DELTA e RENOVA;
- Preparação do Webinar "Transporte de mercadorias: Requisitos fitossanitários na utilização de paletes e embalagens de madeira", coorganizado com GS1 PT e DGAV;
- Análise e deliberações sobre pedidos de adesão à marca;
- Esclarecimentos via email ou telemóvel sobre paletes a diversos agentes do mercado;
- Patrocinador do Prémio "Os Melhores do Ano" na categoria Distribuidor do Ano da Revista "Essência do Vinho";
- Publicidade com paletes EPAL incluindo o logo da EPAL nos materiais de divulgação e promoção (enquanto parceiro) na 1ª edição do ESSÊNCIA DO VINHO - PORTO - EDIÇÃO VERÃO 2021 da Revista "Essência do Vinho"; o evento decorreu nos dias 2, 3 e 4 de Julho, nos Jardins do Palácio de Cristal;
- Publicidade com paletes EPAL incluindo o logo da EPAL nos materiais de divulgação e promoção (enquanto parceiro) na 22ª edição do Encontro com Vinhos, que teve lugar no Centro de Congressos de Lisboa entre os dias 6 e 8 de Novembro de 2021.
- Preparação da campanha de publicidade e marketing EPAL 2021, esta mais dirigida à reparação de paletes, tendo como objetivo angariar empresas de reparação de paletes para o sistema EPAL;
- Preparação do pedido de financiamento 2022 à EPAL Internacional;
- Participação em reunião com a EPAL Internacional e secretários dos outros CN's.

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO:

INTER WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 45.164 – SI Internacionalização de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Organização da participação da AIMMP na feira PROWEIN 2022, 15 a 17 de maio 2022, Dusseldorf (Alemanha).

- Contactos e reuniões com empresas para divulgação e promoção da feira;
- Agendamento de reuniões para orçamentação;
- Preparação dos dossiers de adesão das empresas ao projeto e também toda a documentação inerente à participação na feira;
- Recolha de material gráfico para elaboração de catálogo conjunto;
- Recolha de material gráfico para vinis;
- Envio de informação à feira sobre cada empresa expositora;
- Acompanhamento da preparação dos stands e toda a logística da mercadoria para exposição;
- Colaboração com departamento financeiro no âmbito da cobrança das participações;

Empresas da Divisão participaram em diversas outras ações do projeto:

BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar

- RIBADÃO DESIGN, LDA.

FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)

- MADEIPOÇAS – MADEIRAS, LDA. (1)
- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)

WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)

- MADEIPOÇAS – MADEIRAS, LDA. (1)
- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)

MADERALIA 2022, 29 de março a 1 de abril, Valência (Espanha)

- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)

MISSÃO NEGÓCIOS EUA 2022, 10 a 19 maio, Nova Iorque (EUA)

- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)
- TRIPLEX INTERIORES UNIP., LDA (4)

PROWEIN 2022, 15 a 17 de maio 2022, Dusseldorf (Alemanha)

- EPAL (participação institucional)
- MADEIPOÇAS – MADEIRAS, LDA. (1)
- MADECA - MADEIRAS DE CAXARIAS, S.A (1)

HOTEL SHOW DUBAI 2022, 24 a 26 maio, Dubai (EAU)

- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)

CARREFOUR DU BOIS 2022, 1 a 3 de Junho, Nantes (França)

- FERREIRA MARTINS & FOS., LDA. (NA)
- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)

MISSÃO DE NEGÓCIO SAUDI ARÁBIA 2022, 4 a 10 de setembro, Riade (Arábia Saudita)

- RIBADÃO DESIGN, LDA. (1)

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO:

INOV WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 41.359 – SI Qualificação de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Empresas da Divisão que participaram, por eixo de intervenção:

#1 TEC WOOD

- A. MILNE CARMO SA
- CASTRO WOOD FLOORS
- MARTOS & Ca

#2 MKT WOOD 4.0

- ARTUR CAMPOS
- CASTRO WOOD FLOORS
- MADEIÇOÇAS
- MARTOS & Ca

#3 WOOD LAB

- A. MILNE CARMO SA
- ARTUR CAMPOS
- JOSÉ AFONSO & FILHOS
- MADECA
- MADEIÇOÇAS
- MTL - MADEIRAS TRATADAS, LDA.
- PEDROSA & IRMÃOS, LDA.
- PINHALNOVA - MADEIRAS TRATADAS, LDA.
- SOPREM

#4 IP

- CASTRO WOOD FLOORS
- JOSÉ AFONSO & FILHOS
- MADECA
- MARTOS & Ca

#5 ECO WOOD 4.0

- A. MILNE CARMO SA
- ARTUR CAMPOS
- CASTRO WOOD FLOORS

- MADEIPOÇAS
- MARTOS & Ca
- RIBADÃO DESIGN

Divisão 2 – Painéis, Derivados de Madeira e Energia de Biomassa

Gestão da marca ENplus

Secretário Técnico: Altina Ribeiro

A Divisão 2 é maioritariamente constituída por empresas produtoras de produtos energéticos a partir de biomassa florestal, sobretudo pellets. Estas empresas debatem-se com questões para as quais procuram respostas na AIMMP, como sejam:

- Disponibilidade cada vez menor e custos crescentes da matéria-prima;
- Estilha das serrações com peço elevado, em contraciclo com o que se passa no resto da Europa no contexto de pandemia, devido à concorrência pelas empresas de painéis de aglomerado de madeira;
- Preço de venda praticado no mercado é muito baixo para absorver estas dificuldades crescentes de custos de produção em escalada; acresce a sazonalidade da venda de pellets residenciais, que obriga as empresas a terem de escoar produto no Verão por falta de espaço de armazenamento, muitas vezes a preços de venda em perda.

Importa, portanto, procurar alargar as fontes de matéria prima, seja por recurso a importação (embora pouco viável dado o preço de transporte para o reduzido valor da madeira que estas indústrias consomem), seja pela diversificação de espécies utilizadas, seja pelo desbloqueio da atual impossibilidade de utilização de resíduos de madeira pós-consumo.

Importa ainda valorizar o produto na fixação do preço de venda, por fatores como a certificação ENPlus, a promoção da utilização que incremente a procura ou a exportação.

A AIMMP assegura o secretariado da Divisão (promoção e organização das reuniões mensais de Divisão, elaboração de atas de reunião, encaminhamento das ações definidas; atendimento a associados; promoção de eventos ou atividades da AIMMP).

Nº de Associados da DIVISÃO 2 *	Novos Associados em 2022	Associados exonerados em 2022
21	<ul style="list-style-type: none"> • Sil Sale, Unipessoal, Lda. • Aleatory Concept, Lda. • Joaquim M. Ribeiro & Filhos, Lda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pellets Power, Lda. • Rímaa - Operações Globais, Unipessoal Lda.

(*) em 31/12/2022

**SECRETARIADO DA DIVISÃO 2:**

- Promoção das reuniões de associados;
- Participação em projetos diversos (ex. F4F sobre normas técnicas para madeira);
- Candidatura PRR – DECARBWOOD;
- Consultoria técnica a associados;
- 14/09/2022: Webinar "Programa de Transformação da Paisagem";
- 16/11/2022: Divulgação e participação no Encontro Nacional das Indústrias de Madeira e Mobiliário "As Pessoas: Novos Desafios para as Qualificações e Competências no Setor" no CFPIMM;
- Sessões de projetos
- Assembleia geral AIMMP

GESTÃO DA MARCA ENPLUS

- Gestão do sistema ENPlus nacional
- Informação a candidatos;
- Admissão de novas empresas certificadas;
- Aprovação do design de sacos;
- Pesquisa por fraudes - internet, lojas - e acompanhamento de situações fraudulentas pré-existent);
- Recolha de dados de produção de pellet certificado ENplus em 2021. Faturação;
- Migração para a plataforma de gestão RADIX, interface dos licenciadores nacionais com o site;
- Manutenção e produção de conteúdos para o website ENplus
- Participação nos grupos de trabalho da Bioenergy Europe:
- Sustainability
- Advocacy Task Force
- Aquecimento residencial
- Pellets
- Abastecimento de madeira
- Aprovação e Tradução dos documentos da norma;
- Formação em:
- Backen website
- auditor ENplus
- nova norma
- Organização e Execução de formação certificada para diretores de qualidade ENplus;
- 22/06/2022: Participação no Seminário EPC na Corunha;
- Participação na reunião anual do European Pellet Council:
- Seminários EPC
- Assembleia Geral EPC (09/03/2022 e 20/11/2022)
- Participação na reunião anual da Bioenergy Europe:
- Assembleia Geral Bioenergy Europe (12/04/2022 e 22/11/2022)
- Participação em reuniões de trabalho:
- 20/01: WG sustainability
- 17/3: EPC HUB: market situation and possible EPC actions
- 12/4: Lobby Task Force National Advocacy
- 25/03: Working Group Pellets (mercado e competitividade)
- 13/04: WG Pellets (mercado e competitividade)
- 20/05: EPC flash meeting: market tightness
- 25/05: WG Wood supply
- 09/06: RED II - Sustainability Criteria - demonstrating compliance
- 25/7: WG Domestic Heating (posição da BE no que refere à classificação energética de equipamentos para aquecimento, que pretende comparar equipamentos não comparáveis, resultando em desvantagem para as caldeiras a pellets)
- 30/08: WG Pellets: evolução da produção nos diversos países;
- 04/10: WG Sustainability
- 27/10: Advocacy Task Force



- 22/11: Conferencia European Bioenergy Forum, Bruxelas
- 22/11: WG sustentabilidade e competitividade
- 23/11: WG pellets e abastecimento de madeira
- Desenvolvimento de atividades de promoção da marca ENPlus, com a colaboração do DMC;
- Tradução vídeos ENPlus e respetiva divulgação nos canais AIMMP, colaboração DMC (transitou para início de janeiro)

SBP – SUSTAINABLE BIOMASS PRODUCTION

Trabalhos do RRA para submissão ao SBP e reuniões com os responsáveis do SBP com vista à harmonização com a nova norma.

Presidência (e secretariado) SC08 da CT145 –Avaliação de Risco Regional para o Sustainable Biomass Program:

Finalização e aprovação do documento do Draft do RRA para submissão ao SBP;

Atividades realizadas:

Reuniões formais da SC on line: 23/02/2022 e 07/04/2022;

Comunicação por email e telefone;

Produzidas a versão 11 e versão 12 do SBP;

Apresentação e aprovação em plenário da CT145 em 14/10/2022. Aprovação foi condicional, tendo sido alterados alguns pormenores do documento e redistribuído.

Documento enviado ao SBP em 18/10/2022;

Reunião com a Direção do SBP internacional em 27/10/2022, na sequência da qual o SBP aceitou formalmente a AIMMP/CT145 enquanto entidade responsável pela elaboração da avaliação de risco portuguesa.

Em resultado da revisão da norma de certificação do SBP há a necessidade de harmonizar o RRA até Junho de 2023.

NORMALIZAÇÃO

Revisão da norma portuguesa de certificação da gestão florestal sustentável FSC (indicadores genéricos, escala intensidade e risco, SLIMF, altos valores de conservação, pesticidas, produtos florestais não lenhosos, serviços e ecossistemas, etc).

Reuniões da SC04 CT145:

18/01/2022

10/02/2022

15/02/2022

21/02/2022

22/02/2022

25/02/2022

Reuniões da CT145:

07/03/2022

31/03/2022

31/05/2022

03/06/2022

22/07/2022

27/07/2022

07/09/2022

22/09/2022

26/09/2022

30/11/2022

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INTER WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 45.164 – SI Internacionalização de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Empresas da Divisão participaram em diversas ações do projeto:

BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar

- CWFLOORS, LDA. (2)

FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)

- CWFLOORS, LDA. (2)

WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)

- CWFLOORS, LDA. (2)

MADERALIA 2022, 29 de março a 1 de abril, Valência (Espanha)

- CWFLOORS, LDA. (2)



- POLOJCP, LDA (PLADEC) (2)
PROWEIN 2022, 15 a 17 de maio 2022, Dusseldorf (Alemanha)
- CWFLOORS, LDA. (2)
- PLACANOBRE – DERIVADOS DE MADEIRAS, LDA (2)
HOTEL SHOW DUBAI 2022, 24 a 26 maio, Dubai (EAU)
- CWFLOORS, LDA. (2)
CARREFOUR DU BOIS 2022, 1 a 3 de Junho, Nantes (França)
- BUNGATURIS, LDA (2)
- CWFLOORS, LDA. (2)
- PLACANOBRE – DERIVADOS DE MADEIRAS, LDA (2)
- POLOJCP, LDA (PLADEC) (2)
MISSÃO DE NEGÓCIO SAUDI ARÁBIA 2022, 4 a 10 de setembro, Riade (Arábia Saudita)
- CWFLOORS, LDA. (2)
- PLACANOBRE – DERIVADOS DE MADEIRAS, LDA (2)
ORGATEC 2022, 25 a 29 de Outubro, Colónia (Alemanha)
- POLO JCP, LDA. (PLADEC)

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO

INOV WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 41.359 – SI Qualificação de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Empresas da Divisão que participaram, por eixo de intervenção:

#1 TEC WOOD:

- PLACANOBRE – DERIVADOS DE MADEIRAS, LDA
- TOSCCA - EQUIPAMENTOS EM MADEIRA, LDA

#4 IP:

- PLACANOBRE – DERIVADOS DE MADEIRAS, LDA

Divisão 3 – Carpintarias e Afins e Gestão da Marca CNUF®

Secretário Técnico: Paula Barroso

Esta divisão inclui:

Carpintaria/Parqueteria

Compreende a fabricação de uma grande variedade de produtos de madeira, destinados principalmente à construção: peças de madeira (cofragem, vedações, barrotes, vigas de madeira), obras de carpintaria de limpos (portas, janelas, escadas de madeira, caixilhos e lambris). Pavimentos e revestimentos em madeira.

Fabrico de urnas funerárias em madeira

Fabrico de outras obras de madeira, não especificadas

Compreende a fabricação de pequenos artigos, constituídos integral ou parcialmente de madeira: cavilhas, formas, molas para roupas, cabos de ferramentas, cabides, estatuetas e outros objetos de ornamentação, bobines, utensílios de cozinha para uso doméstico.

Não foi realizada a reunião anual da Divisão por indisponibilidade da direção.

Foi enviado pedido de informações às empresas para atualização da base de dados e recolha de informação acerca da demonstração de interesse nas várias áreas dos serviços prestados pela AIMMP.

Nº de Associados da DIVISÃO 3 *	Novos Associados em 2022	Associados exonerados em 2022
141	<ul style="list-style-type: none"> • Gosimat - Com. e Indústria de Mat. de Construção, Lda. • Imponenteângulo Pré-Fabricados, Lda . • Índice Revelação - Mobiliário, Unip, Lda. • Infercarp, Lda. • Irmãos Chula, Lda • Luís António Fonseca Mota, Lda. • Módulo Intenso, Lda • Polignum - Carpintaria e Mobiliário, Lda. • Revesperfil - Perfis e Revestimentos, Lda. • Safina - Sociedade Ind. de Alcatifas, Lda. • Segmentivolume, Lda. • Virgílio Pereira & Lopes, Lda • Visound Acústica, S. A. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fábrica de Urnas e Arcas S. Martinho • GRUPAFEX PORTUGAL, LDA • José Nuno Sampalo Ribeiro • Soares Carneiro & Filhos, Lda. • Manuel Gaspar Silva Fernandes (Móveis Fialho)

(*) em 31/12/2022

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INTER WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 45.164 – SI Internacionalização de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

A organização das ações envolve:

- Contactos e reuniões com empresas para divulgação da feira e angariação de participações;
- Inscrição de empresas na feira;
- Agendamento de reuniões com Dr. Vítor Poças para orçamentação;
- Organização do dossier físico de adesão das empresas ao projeto e também toda a documentação inerente à participação na feira;
- Relatório final da ação através dos inquéritos de avaliação e informação dos expositores
- Recolha de material gráfico para elaboração de catálogo conjunto;
- Recolha de material gráfico para vinis;
- Envio de informação à feira sobre cada empresa expositora;
- Acompanhamento da preparação dos stands e toda a logística da mercadoria para exposição;
- Colaboração com departamento financeiro no âmbito da cobrança das participações;

NOTA: atualização contínua dos dossiers documentais do projeto conjunto nº 45.164 – SI Qualificação de PME)

Organização da participação da AIMMP nas feiras:

FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)

WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)

MADERALIA 2022, 29 de março a 1 de abril, Valência (Espanha)

CARREFOUR DU BOIS 2022, 1 a 3 de Junho, Nantes (França)

TANEXPO 2022 – Bolonha - Itália – Urnas Funerárias – 22 a 24 de Junho

LUXEPACK 2022, 3 a 5 de Outubro, Mónaco – feira sem financiamento PT2020

DECOREX INTERNATIONAL 2022, 9 a 12 de Outubro, Londres (Reino Unido) – feira sem financiamento PT2020

ORGATEC 2022, 25 a 29 de Outubro, Colónia (Alemanha) – feira sem financiamento PT2020

Empresas da Divisão participaram em diversas ações do projeto:

BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar

- GRAFISLAB - PACKAGING SOLUTIONS, LDA. (NA)
- NOGUEIRA FERNANDES, LDA. (3)

FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)

- FIBERECO - INDUSTRIAL LDA. (3)
- NOGUEIRA FERNANDES, LDA. (3)

WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)

- NOGUEIRA FERNANDES, LDA. (3)

MADERALIA 2022, 29 de março a 1 de abril, Valência (Espanha)

- FIBERECO - INDUSTRIAL LDA. (3)

PROWEIN 2022, 15 a 17 de maio 2022, Dusseldorf (Alemanha)

- CAMARC - CARPINTARIA E MARCENARIA DE AROUCA, LDA (3)

CARREFOUR DU BOIS 2022, 1 a 3 de Junho, Nantes (França)

- NOGUEIRA FERNANDES, LDA. (3)
- REVESPERFIL – PERFIS E REVESTIMENTOS, LDA (NA)

TANEXPO 2022, 22 a 24 de junho, Bolonha (Itália)

- ATP – FILHOS, LDA (3)
- ERNESTO DE OLIVEIRA & CA, LDA (3)
- GLOBALE RC, LDA (3)
- JOAQUIM RIBEIRO DE SOUSA E CASTRO, SA (3)

MISSÃO DE NEGÓCIO SAUDI ARÁBIA 2022, 4 a 10 de setembro, Riade (Arábia Saudita)

- SAFINA, LDA (NA)

DESIGN LONDON 2022, 21 a 24 de Setembro, Londres (Reino Unido)

Feira sem financiamento PT2020

- SAFINA, LDA (NA)

LUXEPACK 2022, 3 a 5 de Outubro, Mônaco

Feira sem financiamento PT2020

- OMDESIGN, LDA (NA)

DECOREX INTERNATIONAL 2022, 9 a 12 de Outubro, Londres (Reino Unido)

Feira sem financiamento PT2020

- IVP – INTERNATIONAL VISION POWER (5)
- SAFINA, LDA (NA)

MARKETING DIGITAL

- ITALBOX - UTILIDADES DOMÉSTICAS, LDA. (3)



PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO

INOV WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 41.359 – SI Qualificação de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Empresas da Divisão que participaram, por eixo de intervenção:

#1 TEC WOOD: TOSCCA - EQUIPAMENTOS EM MADEIRA, LDA

#2 MKT WOOD 4.0: TOSCCA - EQUIPAMENTOS EM MADEIRA, LDA

GESTÃO DA MARCA CNUF® - URNA ECOLÓGICA CERTIFICADA

A atividade da Divisão 3 no âmbito da marca CNUF está dependente da construção do sistema europeu de certificação. Aguarda validação pela Direção.

MONITORIZAÇÃO E PROMOÇÃO DA ATIVIDADE DA DIVISÃO

A nível internacional esta divisão esteve mais presente em feiras e missões relativamente ao ano de 2021.

As carpintarias apesar da crise económica que está a afetar vários setores, tiveram aumentos de produção, tendo como desafio principal a necessidade de mais mão de obra.

Divisão 4 – Mobiliário e Afins e Gestão da Marca Associative Design – The Best of Portugal

Secretário Técnico: Márcia Melo (até maio de 2022)

Secretário Técnico: Salete Peixinho (desde setembro de 2022)

As empresas da divisão com capacidade e vocação internacional consideram importante o apoio à internacionalização, nomeadamente através da sua presença em feiras e missões internacionais. Consideram ainda a abertura de showrooms internacionais (com exposição de um conjunto de empresas/marcas), uma peça fundamental à consolidação das suas ações de internacionalização, pedindo apoio à AIMMP.

Muitas empresas, embora ainda sem vocação internacional, sentindo capacidade e potencial, recorrem à AIMMP para iniciarem o seu processo de internacionalização.

As empresas da divisão sem capacidade e vocação internacional servem-se da AIMMP para assuntos jurídicos, informativos e técnicos.

[Handwritten signatures and initials]

Nº de Associados da DIVISÃO 4 *	Novos Associados em 2022	Associados exonerados em 2022
131	<ul style="list-style-type: none"> • Salma Furniture, Unipessoal, Lda. • Regina Nunes Torres, Têxteis Lar, Unipessoal, Lda. • Ideamobili, Unipessoal, Lda. • Silver Península, Unipessoal, Lda. • Fschn, Lda. • Cadeinor - Mobiliário de Escritório Integrado, Lda. • Sobralmóveis, Unipessoal, Lda. • Virgal - Indústria de Mobiliário, Lda. • Linhas e Póntes, Unipessoal, Lda. • Victor Bertier, Unipessoal, Lda. • Reis & Piva, Lda. • Rúben Daniel Santos Silva 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnárea - Indústria e Decoração, S.A. • Sérgio Cabreira Unipessoal, Lda. • M. G. Fernandes - Ind. de Estofos, Lda. (Suffa Design) • Emmel Dreams, Lda.

(*) em 31/12/2022

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INTER WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 45.164 – SI Internacionalização de PME

(descrito nos pontos 5.6.2 e 5.6.3)

Organização da participação da AIMMP nas feiras:

1. BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar
2. JANUARY FURNITURE SHOW, Birmingham, R.U. - 24 a 27 abril 2022.

Arranque da organização das feiras da Divisão 3:

3. FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)
4. WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)
5. DECOREX INTERNATIONAL 2022, 9 a 12 de Outubro, Londres (Reino Unido)
6. ORGATEC 2022, 25 a 29 de Outubro, Colónia (Alemanha)

Empresas da Divisão participaram em diversas ações do projeto:

BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar

- ANTÓNIO VERISSIMO & TERESA VERISSIMO (4)
- ARQ TAYLORS (NA)
- AROUND THE TREE (4)
- CICOMOL, SA (4)
- FSCHN, LDA. (NA)
- LIMALHASINCE 1905, UNIPESSOAL, LDA. (ADERENTE)
- MHS - MARIO HENRIQUES E SOUSA LDA (4)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- QUIMNETO - INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA (4)
- REGINA TORRES, TÊXTEIS LAR, UNIPESSOAL, LDA. (NA)
- SADUSLUXURY UNIP., LDA. (4)
- STABILITY SYMBOL - DESIGN, LDA. (4)
- SURPRESA COM ESTILO – MOBILIÁRIO, LDA (RONFE) (4)
- TRIPLEX INTERIORES UNIP., LDA (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

[Handwritten signature]

FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)

- CICOMOL, SA (4)
- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)
- THE CORK MAGICIANS, UNIPessoal, LDA. (NA)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)

- ARQ TAYLORS (NA)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- SADUSLUXURY UNIP., LDA. (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

JANUARY FURNITURE SHOW 2022, 24 a 27 de abril, Birmingham (Reino Unido)

- ARC – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, AS (4)
- LIMALHA SINCE 1905 – UNIPessoal, LDA (NA)
- MPT – MARCENARIA PORTUGUESA, LDA (4)
- MYOWNWAY, LDA (4)
- SURPRESA COM ESTILO – MOBILIÁRIO, LDA (RONFE) (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

MISSÃO NEGÓCIOS EUA 2022, 10 a 19 maio, Nova Iorque (EUA)

- A. FREITAS & BARBOSA, LDA (4)
- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- OPR MÓVEIS, LDA (4)
- TRIPLEX INTERIORES UNIP., LDA (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

HOTEL SHOW DUBAI 2022, 24 a 26 maio, Dubai (EAU)

- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)
- MIGUEL FERREIRA – INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA (4)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- MPT – MARCENARIA PORTUGUESA, LDA (4)
- QUIMNETO - INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA (4)
- SURPRESA COM ESTILO – MOBILIÁRIO, LDA (RONFE) (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

TANEXPO 2022, 22 a 24 de junho, Bolonha (Itália)

- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)

MISSÃO DE NEGÓCIO SAUDI ARÁBIA 2022, 4 a 10 de setembro, Riade (Arábia Saudita)

- A. FREITAS & BARBOSA, LDA (4)
- ARQ TAYLORS (NA)
- CICOMOL, SA (4)
- DECOR IN WHITE – INTERIORES, LDA (4)
- FGV – DESIGN DE MOBILIÁRIO, LDA (4)
- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- MHS - MARIO HENRIQUES E SOUSA LDA (4)

- MIGUEL SOEIRO, LDA (4)
- QUIMNETO - INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA (4)
- SADUSLUXURY UNIP., LDA. (4)
- SERENITY APPROACH, LDA (4)
- STABILITY SYMBOL - DESIGN, LDA. (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

DESIGN LONDON 2022, 21 a 24 de Setembro, Londres (Reino Unido)

Feira sem financiamento PT2020

- A. FREITAS & BARBOSA, LDA (4)
- ALMA - CARPINTARIA LAUREANO, LDA (4)
- FABRICA DE MOVEIS DE FONTES, LDA (4)
- FENABEL, SA (NA)
- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)
- MPT - MARCENARIA PORTUGUESA, LDA (4)
- MYOWNWAY, LDA (4)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- QUIMNETO - INDÚSTRIA DE MOBILIÁRIO, LDA (4)
- SUSGENIUS - DESIGN & RESEARCH UNIPessoal, LDA. (NA)

DECOREX INTERNATIONAL 2022, 9 a 12 de Outubro, Londres (Reino Unido)

Feira sem financiamento PT2020

- A. FREITAS & BARBOSA, LDA (4)
- FENABEL, SA (NA)
- FORMEFEITOS (4)
- FRATO (4)
- LIMALHASINCE 1905, UNIPessoal, LDA. (ADERENTE)
- MPT - MARCENARIA PORTUGUESA, LDA (4)
- MYOWNWAY, LDA (4)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- RADIANT DETAIL, S.A (4)
- STABILITY SYMBOL - DESIGN, LDA. (4)
- SERENITY APPROACH, LDA (4)
- SERIP (4)
- X8 SOLUÇÕES, LDA (4)

ORGATEC 2022, 25 a 29 de Outubro, Colónia (Alemanha)

- CADEINOR, LDA (4)
- FENABEL, SA (NA)
- JULCAR, LDA (4)
- VISOUND ACÚSTICA, SA (3)

MARKETING DIGITAL

- AROUND THE TREE (4)
- ARQ TAYLORS (NA)
- BURN, LDA (NA)
- MBN - MÓVEIS BARBOSA NETO, LDA (4)
- SALMA FURNITURE (4)
- STABILITY SYMBOL - DESIGN, LDA. (4)



PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO

INOV WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 41.359 – SI Qualificação de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Empresas da Divisão que participaram, por eixo de intervenção:

#1 TEC WOOD 4.0

- COSTA & ABREU (LARCOSTA)
- MARQUES & SILVA
- MÓVEIS BARBOSA NETO (MBN)
- X8 SOLUTIONS GROUP

#2 MKT WOOD 4.0

- THE CORK MAGICIANS
- COSTA & ABREU (LARCOSTA)
- JOÃO PERICÃO LDA (EMOTIONAL OBJECTS)
- LIMALHASINCE 1905
- LINHAS ELEMENTARES
- MYONWAY
- MARQUES & SILVA
- MÓVEIS BARBOSA NETO (MBN)
- M.G. FERNANDES (SUFFA)
- SADUSLUXURY
- SUSGENIUS

#4 IP

- AROUND THE TREE
- THE CORK MAGICIANS
- COSTA & ABREU (LARCOSTA)
- FÁBRICA MÓVEIS DE FONTES
- LIMALHASINCE 1905
- MYONWAY
- SADUSLUXURY
- SALMA

#5 ECO WOOD 4.0

- I.D.F.L. (FERCAR)
- MÓVEIS BARBOSA NETO (MBN)
- X8 SOLUTIONS GROUP

MONITORIZAÇÃO E PROMOÇÃO DA ATIVIDADE DA DIVISÃO

OBJETIVO:

- Fortalecer a relação de proximidade com as empresas do sector;
- Proporcionar a produção de informação útil aos associados da divisão;
- Angariação de novas empresas associadas no decorrer das ações previstas: feiras, missões e mostras AD.
- Assistir aos pedidos técnicos

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'MGP', 'Amg', and 'JZ'.

TAREFAS REALIZADAS:

- Divulgação do calendário de ações AIMMP 2022 e AD pela divisão 4; esclarecimentos;
- Divulgação de informação sobre novos Controlos Alfandegários no Reino Unido a partir de 1 de janeiro de 2022; esclarecimentos a empresas em articulação com DGAE – Direção Geral das atividades Económicas;
- Assistência a webinar "Portugal – Canada" pela Câmara de Comércio Luso-francesa;
- Esclarecimento de questões sobre o setor mobiliário para estudo do ISCTE;
- Oportunidade comercial: envio de informação sobre fábricas de mobiliário para cliente da empresa CWFLOORS;
- Angariação de associados:
MAIN GUILTY
FUSCHINI
CADEINOR
- Reencaminhamento de pedidos de esclarecimento sobre faturação pelas empresas para DAF;
- Pedidos de estudos de mercado e bases de dados a AICEPs internacionais e outras entidades congéneres, a pedido das empresas da divisão;
- Correção de dados de email/telefone de empresas da Divisão para CRM;
- Divulgação e assistência ao workshop "MARKETING DIGITAL: criar relações bem-sucedidas";
- Seleção e envio de lista de empresas a contactar no âmbito do Roteiro para indústria 4.0, projeto INOV WOOD&FURNITURE (nº 41359).

OUTROS ASSUNTOS

Dossiers dos projetos INTER WOOD&FURNITURE: atualização contínua dos dossiers documentais dos projetos conjuntos.

TAREFAS REALIZADAS:

- Projeto IW&F 18/20, N.º 38091 – até 31 janeiro 2022;
- Pedido de documentação obrigatória a empresas, pedido de atualizações de datas de pagamentos de incentivo a DAF, inserção na planilha interna, organização de dossiers/impressão de documentos, gestão e controlo.

GESTÃO DA MARCA ASSOCIATIVE DESIGN – THE BEST OF PORTUGAL

(descrito no ponto 5.6.3)

Divisão 5 – Importação, Exportação e Comércio de Madeiras e Derivados

Secretário Técnico: Paula Barroso

Esta divisão inclui: Comércio por grosso de madeira em bruto e de produtos derivados.

Compreende o comércio por grosso de madeira em bruto e produtos da primeira e da segunda transformação da madeira destinada à construção e outros fins. Inclui o comércio por grosso de folheados, contraplacados, aglomerados de partículas, painéis de fibras de madeira e de parqueteria.

Handwritten signature in blue ink.

Não foi realizada a reunião anual da Divisão por indisponibilidade da direção.

Foi enviado pedido de informações às empresas para atualização da base de dados e recolha de informação acerca da demonstração de interesse nas várias áreas dos serviços prestados pela AIMMP.

Nº de Associados da DIVISÃO 1 *	Novos Associados em 2022	Associados exonerados em 2022
35	<ul style="list-style-type: none">• IVP - International Vision Power, Lda.• Maximino Barbosa, Lda• Toronobre - Comércio de Madeiras, Lda.• Tecniwood - Distribuição, S. A.	

(*) em 31/12/2022

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO

INTER WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 45.164 – SI Internacionalização de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

NOTA: atualização contínua dos dossiers documentais do projeto conjunto nº 45.164 – SI Qualificação de PME)

Empresas da Divisão participaram em diversas ações do projeto:

BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar

- COVEMA - MADEIRAS, LDA. (5)
- LISTIMBER, UNIPESSOAL, LDA. (5)
- PLACANOBRE – DERIVADOS DE MADEIRAS, LDA (5)

FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)

- COVEMA - MADEIRAS, LDA. (5)
- LISTIMBER, UNIPESSOAL, LDA. (5)

WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)

- COVEMA - MADEIRAS, LDA. (5)
- LISTIMBER, UNIPESSOAL, LDA. (5)
- MF TIMBER, LDA. (5)
- THUNDERTARGET, UNIP. ,LDA. (NA)

MADERALIA 2022, 29 de março a 1 de abril, Valência (Espanha)

- DOURODECK, LDA (5)
- MF TIMBER, LDA. (5)
- LISTIMBER, UNIPESSOAL, LDA. (5)

CARREFOUR DU BOIS 2022, 1 a 3 de Junho, Nantes (França)



- ANA LUÍSA RODRIGUES, UNIPESSOAL, LDA (NA)
- LISTIMBER, UNIPESSOAL, LDA. (5)
- MADEIRO PLACA - SOCIEDADE COMERCIAL DE AGLOMERADOS DE MADEIRA, LDA. (5)
- MF TIMBER, LDA. (5)
- PINEFOREST - IMPORTAÇÃO DE MADEIRAS, LDA (5)
- THUNDERTARGET, UNIP.,LDA. (NA)
- TORONOBRE, LDA (NA)

TANEXPO 2022, 22 a 24 de junho, Bolonha (Itália)

- MADEIRO PLACA - SOCIEDADE COMERCIAL DE AGLOMERADOS DE MADEIRA, LDA. (5)

MISSÃO DE NEGÓCIO SAUDI ARÁBIA 2022, 4 a 10 de setembro, Riade (Arábia Saudita)

- LISTIMBER, UNIPESSOAL, LDA. (5)
- THUNDERTARGET, UNIP, LDA. (NA)

DECOREX INTERNATIONAL 2022, 9 a 12 de Outubro, Londres (Reino Unido)

Feira sem financiamento PT2020

- IVP – INTERNATIONAL VISION POWER (5)

PARTICIPAÇÃO EM AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO

INOV WOOD&FURNITURE (projeto conjunto nº 41.359 – SI Qualificação de PME)

(descrito no ponto 5.6.3)

Empresas da Divisão participaram em diversas ações do projeto:

Empresas da Divisão que participaram, por eixo de intervenção:

#1 TEC WOOD: MADEIRAS AFONSO, LDA

#2 MKT WOOD 4.0: MADEIRAS AFONSO, LDA

#3 WOOD LAB: MADEIRAS AFONSO, LDA

#5 ECO WOOD 4.0: MADEIRAS AFONSO, LDA

5.6.2 SERVIÇOS DE APOIO AOS ASSOCIADOS

1. ESTUDOS E PROJETOS

Alcinda Amaro (Delegação AIMMP de Lisboa)

ESTUDOS E ESTATÍSTICAS

- Monitorização mensal do comércio internacional do setor (desfasamento de cerca de dois meses em 2022, tendo descido de 3 nos anos anteriores; estatísticas do mês x são publicadas pelo INE habitualmente no mês x+2).
- Informação específica que seja necessário recolher/tratar a pedido da AIMMP ou de entidade(s) externa(s):

Preparação de informação comércio internacional 2010-2021 para Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Omã, Qatar, Kuwait, Reino Unido, Rússia, Bielorrússia, Ucrânia, EUA, Argentina, Reino Unido, Argélia.

SISTEMAS DE INCENTIVOS

- Análise e resumos de avisos de abertura de concursos para publicação no site /redes sociais da AIMMP e para envio a associados.
- Aconselhamento: enquadramento de investimentos em sistemas de incentivos para empresas.
- Programa de Apoio à Produção Nacional (PAPN) - Acompanhamento da candidatura da empresa Fernando Fernandes & Irmão, Lda.
- Participação na Candidatura POAT Aviso 01_POAT_2022, EIXO I - Coordenação, Gestão, Monitorização e Auditoria (FEDER) - Meios e Ações de Divulgação de projetos e investimentos realizados com os apoios dos FEEI - Portugal 2020
- Participação na Candidatura "Apoio à elaboração de roteiros de descarbonização da indústria e capacitação das empresas", Investimento TC-C11-i01 – Descarbonização da Indústria, Aviso Nº 01/C11-i01/2021
- Participação na Candidatura INTER WOOD & FURNITURE 2022-2024, Aviso Nº 04/SI/2022, Internacionalização PME, Projetos Conjuntos

ASSISTÊNCIA TÉCNICA / ACOMPANHAMENTO PROJETOS

- AIMMP: Financiamento a parques madeira queimada nos incêndios 2017
Acompanhamento global do projeto, agora em fase de encerramento
- AIMMP: Formação-Ação (Projeto 449)
Resposta pedido AIP
- AIMMP: INOV WOOD & FURNITURE 2019/2021 - Eixo#3 WOODLAB_4.0: - "Nemátodo – tratamento por pressurização em autoclave" – principais atividades desenvolvidas:
Encerramento documental
- AIMMP: INTER WOOD & FURNITURE 2018/2020 (Projeto 38091)
Encerramento do projeto (APF)
- AIMMP: INTER WOOD & FURNITURE 2020/2022 (Projeto 45164)
Início da preparação de encerramento do projeto

- AIMMP: QUALIFY WOOD & FURNITURE 2018/2020 (Projeto 47252)
Atividade 1: Promover estruturas financeiras mais equilibradas e acesso a formas inovadoras de financiamento – acompanhamento trabalhos desenvolvidos pelas entidades contratadas

OUTROS ASSUNTOS

Presença em reuniões, sessões, seminários, etc.

janeiro 2022	<ul style="list-style-type: none">• Encontro interno aimmp, Porto (2 dias)
fevereiro 2022	<ul style="list-style-type: none">• Webinar "Abertura de candidaturas – Descarbonização da Indústria", CCILF• Formação CRM, aimmp (via zoom)• Seminário "A realidade do uso da madeira no setor da construção: abastecimento, qualidade, durabilidade e desafios na prescrição", SERQ, Projeto F4F• Conferência "Economia mais circular", AIP (online)
março 2022	<ul style="list-style-type: none">• Webinar "Descarbonização da Indústria, IAPMEI"
junho 2022	<ul style="list-style-type: none">• Webinar "Apoios e incentivos do PRR ao investimento no digital", AAPI
julho 2022	<ul style="list-style-type: none">• Webinar "Novo Sistema de Manifesto de Corte de Árvores (MCA), aimmp, ICNF• 7º Congresso aimmp "Os dias da madeira", Braga• Assembleia Geral aimmp (online)
outubro 2022	<ul style="list-style-type: none">• 7º Congresso GS1 Portugal, "Inflação, Deflação e Reduflação" Nova SBE (online)
novembro 2022	<ul style="list-style-type: none">• Almoço Natal, Porto

Outros

Preparação de inquérito a enviar aos associados "Impacto do conflito na Ucrânia na Fileira da Madeira e do Mobiliário", março 2022

Tektónica 2022, FIL – 2 dias no stand aimmp

2. REGULAMENTAÇÃO INDUSTRIAL: AMBIENTE, LICENCIAMENTO E FITOSSANIDADE

Sílvia Leitão

GESTÃO OPERACIONAL DOS PROJETOS:

➤ INOV W&F (19/20) nº 41359

- Monitorização da execução física e orçamental;
- Contactos com empresas aderentes e entidades prestadoras de serviços;
- Criação e manutenção dos dossiers de projeto e dos dossiers de adesão das empresas participantes;
- Respostas a pedidos de esclarecimentos do IAPMEI;

➤ **QUALIFY W&F (20/22) nº 47252**

- Planeamento e organização das diversas atividades do projeto;
- Monitorização da execução física e orçamental;
- Contactos com entidades prestadoras de serviços;
- Criação e manutenção dos dossiers de projeto;
- Respostas a pedidos de esclarecimentos do COMPETE;
- Apresentação de resultados preliminares do projeto;

➤ **INTER W&F nº 45164 – ação de marketing digital e PROWEIN 2022, 27 a 29 de março de 2022, Dusseldorf, Alemanha**

MARKETING DIGITAL:

- Contactos e reuniões com empresas para divulgação e promoção da ação de marketing digital;
- Contactos com entidades prestadoras de serviços;
- Preparação do dossier de adesão da empresa ao projeto;
- Acompanhamento dos trabalhos até entrega final dos relatórios de execução física.
- Empresas aderentes:
 - STABILITY SYMBOL
 - ARQ TAILOR'S
 - ITALBOX
 - MÓVEIS BARBOSA NETO
 - SALMA
 - BURN
 - AROUNDTHETREE

➤ **ECO W&F nº 16**

- Preparação da documentação para fecho do projeto – resposta a pedido de esclarecimento do IAPMEI
- Criação e manutenção dos dossiers de projeto.

AMBIENTE, LICENCIAMENTO INDUSTRIAL, FITOSSANIDADE, REGULAMENTO DO COMÉRCIO DE MADEIRA

Apoio aos Associados no esclarecimento (por telefone, email e/ou presencial) sobre:

- Gestão de Resíduos e MIRR - Mapa Integrado de Registo de Resíduos
- Guias eletrónicas de resíduos e-GAR
- Licenciamento Industrial
- Regulamento do comércio EUTR nº 995/2010
- Manifesto de exploração florestal
- Questões ambientais e fitossanitárias, em particular Nemátodo da Madeira de Pinheiro
- Certificação FSC e PEFC, Qualidade, Ambiente
- Marcação CE e listagens de normas
- Adesão como associado

Handwritten signatures and initials in the top right corner, including 'AM', 'W', and 'Fe'.

NORMALIZAÇÃO

Participação em Comissões Técnicas de Normalização:

- Vogal na CT 14 – Madeira
- Presidente da Subcomissão 5 (SC5) – Nemátode, eleita em 10 de fevereiro 2021
- Vogal na Subcomissão 3 (SC3) – Proteção da madeira
- Vogal na CT 60 – Embalagens

OUTRAS ATIVIDADES

- Colaboração com o DMC com notícias sobre as áreas em que presto apoio ou notícias de relevo para o setor;

3. SUSTENTABILIDADE E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA, INDÚSTRIA 4.0

Altina Ribeiro

SUSTENTABILIDADE E AMBIENTE

Ambiente e Economia Circular

Participação em workshops e webinars relacionados com o ambiente, economia circular e descarbonização:

- 11/02: Formação nas alterações da legislação de resíduos de embalagem quanto ao registo do produtor de produtos;
07/04/2022: Reunião com APA para esclarecimentos.
Esclarecimento a associados: EMMAD, Serração de Soutelo
- 04/05: Conferencia sobre o "Compromisso Floresta Sustentável 2030"
- 07/12: Projeto F4F / SERQ: Participação na sessão sobre normas técnicas de madeira.

Apoio técnico a associados:

- JAF: importação de madeira do Uruguai
- MHS: promoção de reunião com LIPOR para projeto de aproveitamento de resíduos

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E DESCARBONIZAÇÃO

Participação em sessões de trabalho relacionadas com transição energética e sustentabilidade:

- 23/05: "IEA Bioenergy e Workshop May 2022" - Session 1 e 2: Bioenergy and climate change mitigation
- 30/05: Reunião com NORGARANTE: preparação de participação da AIMMP no Roadshow competitividade pela Economia Circular
- 04/07: Workshop Ecoeconomy 4.0 - apresentação de ferramenta para a descarbonização desenvolvida pela EY para a AEP

ECONOMIA CIRCULAR

Colaboração no projeto "REDUCE - REUSE - RECYCLE: THREE ROADS TO CIRCULAR ECONOMY", promovido pela APA com o apoio do consórcio dinamarquês CLEANTECH: reuniões com equipa consultora para informação sobre a situação atual, bloqueios e formas de os ultrapassar, tendo em vista aumentar a circularidade no setor:

- 19/01/2022: Reunião de arranque do projeto e discussão de como aumentar a recolha seletiva e preparar para a reutilização e reciclagem de Resíduos de Construção e Demolição (RCD);
- 20/01/2022: Reunião sobre reciclagem de mobiliário e colchões e formas de aumentar a sua reutilização e reciclagem;
- 08/06/2022: Participação nos trabalhos do Workshop "3 Roads to circular economy - reduce reuse and recycle"

Participação em workshops e webinars relacionados com o ambiente, economia circular e descarbonização:

- 01/04: Webinar: "Building a Circular & Climate Neutral Economy: Reaction to the March Circular Economy Package" da CLG Europe - Climate Initiatives Platform – da UN;
- 02/06: Workshop ibérico de Gestão do Risco, economia circular e gestão de resíduos
-
- 24/05: Workshop Ecoeconomy 4.0 - apresentação de ferramenta da AEP para a economia circular
- 07/07: Sessão de encerramento do projecto Ecoeconomy 4.0 da AEP com colaboração da EY

4. FLORESTA, TECNOLOGIA DE MADEIRAS, CERTIFICAÇÃO, SHST

Paula Barroso

FLORESTA

Participação em encontros de reflexão sobre a floresta e projetos tendentes ao desenvolvimento florestal.

- Webinar – "Fertilização do pinheiro bravo em Portugal" – FERTIPINE;
- Reunião do Plano Nacional de Sustentabilidade Florestal – GASF;
- Webinar – "Financiamento de Floresta Autóctone";
- Reuniões de acompanhamento – MCA, do Grupo de Trabalho DL 31/2020 – SICORTE
- Webinar - "Oportunidades de negócio entre Argentina e Portugal: sector florestal e madeireiro"
- Webinar - "Programa de Transformação da Paisagem"

GESTÃO FLORESTAL SUSTENTÁVEL E CERTIFICAÇÃO CDR

- Reunião com APCER – Protocolo de cooperação para Certificação Florestal;
- Formação: "A Certificação FSC como ferramenta de comunicação" – 7horas;
- Reunião na CERNA para potencial parceiro;
- Acompanhamento da implementação e certificação em FSC/PEFC em empresas associadas
- Divulgação do projeto NET – Agência Portuguesa de Investigação do Pinheiro Bravo;
- Elaboração de propostas de prestação de serviços para implementação e certificação no âmbito do Sistemas de Certificação Florestal FSC e PEFC.

Am
UEP
J.E.

TECNOLOGIA MADEIRAS E NORMALIZAÇÃO

Elaboração de fichas técnicas quando solicitadas pelos associados;

Apresentação via zoom dos resultados do projeto: "Closing the loop-from haste to resorce – the key to success in Portugal".

Seminário do projeto TimQUAKE: "Desempenho estrutural de ligações e estruturas de madeira sob ações sísmicas". – Universidade do Minho.

Acompanhamento das atividades normativas nacionais, europeias e internacionais das Comissões Técnicas, CT -14 (Madeiras) do IPQ:

- Envio de pareceres técnicos no âmbito da ISO/TC 218 e CEN/TC 175
- Participação na plenária da CT14 – Madeira
- Presença como vogal na SC1 – Madeira serrada
- Presença como vogal na SC 5 – Nemátodo da madeira de Pinho

SAÚDE, HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO

- Apoio às empresas na área de HST e MT;
- Acompanhamento dos trabalhos de Higiene e Segurança no Trabalho e Medicina do Trabalho no âmbito do protocolo estabelecido com a MEDILOGICS para prestação de serviços aos associados da AIMMP;
- Elaboração de propostas de prestação de serviços no âmbito de Higiene e Segurança no Trabalho e Medicina do Trabalho;
- Webinar – "prevenção de Doenças nos locais de trabalho de silicone à Tuberculose" – ACT;
- 28/04: Reunião na ACT – Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho;
- Webinar – "Atualidade de boas práticas de medicina do Trabalho";
- Webinar – Atualidade de boas práticas em HST";
- Acompanhamento das auditorias em HST na AIMMP presencial no Porto e acompanhamento remoto em Leiria e Lisboa;
- Colaboração com a ACT – Autoridade para as Condições de Trabalho na Unidade Local de Penafiel, no âmbito da prevenção de acidentes de trabalho, de acordo com o protocolado.

F4F – FORESTS FOR THE FUTURE

(descrito no ponto 5.6.3)

Projeto coletivo com apoio PORTUGAL 2020 / CENTRO 2020, SIAC n.º 31

Capacitação institucional nas parcerias territoriais e setoriais - Reforço da capacitação de atores e redes de promoção de ações de desenvolvimento

Promotor principal: SERQ - CENTRO DE INOVAÇÃO E COMPETÊNCIAS DA FLORESTA

AIMMP é copromotor com funções de divulgação às empresas

O projeto F4F visa a demonstração de tecnologias inovadoras relacionadas que permitam aumentar a cadeia de valor da fileira florestal, nas suas várias fases desde as plantas até aos produtos finais. As ações de demonstração baseiam-se em projetos piloto e provas de conceito realizadas em contexto

real, tendo em atenção as várias realidades do território da região Centro, envolvendo os agentes económicos com participação ao longo de toda a fileira.

Ações desenvolvidas no âmbito do projeto em 2022:

- Seminário "Estratégias de valorização dos serviços dos ecossistemas florestais";
- Ação de Implementação – A realidade do uso da madeira no sector da construção: abastecimentos, qualidade, durabilidade e desafios na prescrição";
- Reunião sobre o tema: "Madeira Lamelada Colada": do fabrico ao uso";
- Jornada técnica: "Certificado do produto – exportação e aceitação pelo mercado": discussão elaborada na visão da indústria, dos consumidores finais e das entidades I & I.
- Demonstração da potencialidade do uso de equipamentos expeditos para classificação de madeira serrada: promover e incentivar o recurso a classificação de madeiras;
- Sinergias entre empresas e entidades do SNCT: perceção da importância da Triologia I & I gerada no SCNT no tecido empresarial;
- Seminário: "Certificado do Produto": apresentação e discussão dos sistemas obrigatórios (por ex: Marcação CE) e não obrigatórios (marcas de qualidade voluntárias, certificados ambientais e a certificação de conformidade);
- Sessão de apresentação das propriedades mecânicas de espécies florestais: apresentação dos valores de espécies de folhosas nocivas e competitivas com outras;
- Seminário sobre Produtos de Madeira: apresentação e discussão de ideias, promovendo a discussão ativa da implementação industrial;
- Novos produtos e sistemas à base de madeira: perceção de novos produtos e sistemas à base de madeira e sua aplicação como materiais de construção (estrutural e não estrutural);
- Sessão de demonstração de tecnologia de processo de colagem: demonstração tecnológica de colagem em cenários reais;
- Seminário: "Produtos de Madeira. Potencial e limitações": sessão dedicada aos problemas aos problemas associados à utilização de madeira.
- Divulgação na Newsletter e website da AIMMP.

SKETCHWOOD - PROMOÇÃO DO ESPÍRITO EMPRESARIAL (projeto SIAC nº 76.646 – Ações Coletivas)

(descrito no ponto 5.6.3)

O projeto SketchWood, promovido pela AIMMP, pretende dinamizar um programa de empreendedorismo dirigido a jovens que pretendam desenvolver ideias de negócio que combine design e tecnologia, com potencial de alavancar a competitividade e reputação das indústrias da madeira e mobiliário.

Gestão operacional do projeto:

Participação no projeto: coordenar a implementação dos planos de ação das atividades de sensibilização para o empreendedorismo, do estudo Estudo Trends & Needs 2030 e de mapeamento de potenciais empreendedores, mentores e outros agentes facilitadores do processo (A1 – TALENT SCOUTING, A2 – INSIDE BUSINESS, A3 – HANDS ON ENTREPRENEURSHIP e A5 – GESTÃO DO PROJETO, DISSEMINAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE RESULTADOS).

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

SERVIÇOS EXTRA-QUOTIZAÇÃO

Elaboração de propostas e adjudicação das mesmas no âmbito da implementação e certificação para FSC e PEFC para as empresas:

- ITALBOX
- COVEMA
- RIBADÃO
- CARPINTARIA MOFREITA
- ILUSTRE PEDAÇO II

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Surgiram contactos de oportunidades de negócios como: Ergoval, Open Vision Group, Boyutplastik, Lume consulting, entre outros e foram sempre encaminhados com as respetivas empresas potenciais clientes.

OUTROS ASSUNTOS

- EPAL: envio de informação acerca da reparação ou fabrico oficial das Paletes EPAL/EUR durante o período de Janeiro/Março (na ausência da Silvia).
- SILIAMB - Apoio às empresas associadas na submissão de MIRR 2021 (na ausência da Silvia).
- Participação na 16ª Mostra Nacional de Ciência promovida pela Fundação da Juventude do Porto.
- Notícias para o site, newsletter em colaboração com o DMC;
- Apoio a associados nos esclarecimentos das várias áreas (por telefone, email e/ou presencial);
- Promoção mais e melhor dos serviços da AIMMP, não só em projetos no âmbito internacional, como de qualificação para as indústrias e empreendedorismo para os jovens;
- Apoio e acompanhamento do projeto INTER WOOD & FURNITURE, sobretudo na gestão de algumas feiras e organização dos respetivos dossiers.

5. INTERNACIONALIZAÇÃO

Salete Peixinho

A AIMMP tem como missão representar e defender os interesses das empresas associadas, promovendo e desenvolvendo o setor das madeiras e do mobiliário em Portugal. Como tal, um papel fundamental na promoção da competitividade e do crescimento sustentável das empresas associadas, fornecendo serviços de suporte e aconselhamento em áreas como exportação, inovação, recursos humanos e gestão empresarial.

[Handwritten signature]

A AIMMP é também uma referência na promoção da inovação, qualidade, sustentabilidade e internacionalização do setor, através de iniciativas e projetos que incentivam a melhoria contínua e a diferenciação das empresas associadas. Razão pela qual faculta como serviço adicional aos seus associados, o serviço de projeto e execução design de stands. Como parte desse serviço, a AIMMP oferece soluções completas para exposições, desde o design, produção até à instalação e desmontagem do stand.

A AIMMP trabalha em estreita colaboração com as empresas associadas para garantir que os stands são projetados e produzidos de acordo com as suas necessidades e objetivos específicos. Além disso, procura sempre utilizar materiais sustentáveis e ecológicos na produção dos stands, promovendo a sustentabilidade ambiental do setor.

O serviço de projeto e execução design de stands inclui uma ampla gama de serviços, como:

1. **Desenho técnico:** criação de desenhos técnicos detalhados, que ajudam a garantir que o stand seja projetado de forma eficiente e atenda às necessidades do cliente.
2. **Idealização de design gráfico:** desenvolvimento de conceitos de design inovadores e atraentes para os stands de exposições, alinhados com os objetivos de cada empresa associada.
3. **Produção de stands:** seleção cuidadosa dos materiais e equipamentos para garantir a eficiência e qualidade da produção, gestão de produção por forma a garantir a qualidade do produto final.
4. **Projeto e Execução de Stands/ Desafios:** subcontratação de uma equipe especializada para garantir a instalação e desmontagem dos stands de forma rápida e segura, atendendo a todos os requisitos técnicos e legais.

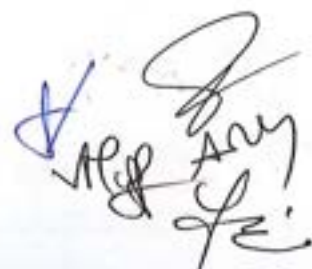
A AIMMP também faculta serviços personalizados para cada empresa associada, garantindo que seus stands sejam projetados de acordo com suas necessidades e objetivos específicos. Os projetos são criados para se destacar no meio da multidão e atrair a atenção dos visitantes, permitindo que as empresas associadas se destaquem em feiras e eventos internacionais.

1. **Desenho Técnico:**

Como designer de interiores na AIMMP, uma das minhas tarefas é efetuar a curadoria dos produtos a expor em cada stand incluso nos espaços AIMMP criando projetos com conceitos inovadores que destacam as empresas associadas.

A execução do desenho técnico permite-me compreender as dimensões exatas do espaço e, a partir daí, criar um design personalizado e inovador para cada espaço.

Para uma melhor clarificação do que pretendo propor a cada projeto, utilizo o desenho técnico para criar visualizações 3D do stand. Essas visualizações permitem que a empresa associada e outras partes interessadas percebam o resultado final do stand, antes mesmo de ser construído. Para além disso, o desenho técnico ajuda a garantir que cada detalhe técnico definido no desenho, está em escala e proporcional com o objetivo de alcançar um visual coeso e harmonioso.



O projeto detalhado é também utilizado para apresentar informação específica dos materiais a utilizar e informações sobre eventuais elementos decorativos que serão necessários colocar no stand. Com essas especificações é possível coordenar a produção e a aquisição dos elementos decorativos com os fornecedores e garantir que tudo esteja dentro do orçamento e dentro do prazo estabelecido.

Para alcançar conceitos inovadores para cada stand, uso a minha criatividade e experiência para criar designs que se destaquem da concorrência e comuniquem de forma clara a identidade visual da empresa associada. Para isso, utilizo elementos como a cor, textura, iluminação e materiais, a fim de criar uma experiência inesquecível aos visitantes da feira.

Durante o processo de criação, trabalho em estreita colaboração com as empresas associadas e outras partes interessadas para garantir que o conceito do stand esteja alinhado com a sua marca e objetivos de cada negócio. Sou também responsável por coordenar a produção do stand com os fornecedores, garantindo que todos os elementos desenhados para cada projeto sejam produzidos com a mais alta qualidade.

Em resumo, uso o desenho técnico como uma ferramenta fundamental para criar stands de feiras de sucesso que atraiam a atenção dos visitantes e que ajudem as empresas associadas a alcançar os seus objetivos de negócio.

2. Idealização do Design Gráfico para os Stands

Para realizar a parte de projeto com sucesso tenho que trabalhar em estreita colaboração com a designer de comunicação do DMC, que me ajuda a traduzir os valores e a identidade visual das empresas por forma a alcançarmos um design coerente e eficaz para cada comunicação.

Apresento opções próximas da realidade final através da criação de desenhos técnicos e visualizações 3D dos stands, garantindo que cada elemento do design esteja em escala e proporcione um visual coeso e harmónico, faculto também uma memória descritiva com especificações detalhadas dos materiais e elementos decorativos que serão utilizados no stand e coordeno a produção com fornecedores para garantir um resultado final de alta qualidade.

Como curadora de espaços, analiso cuidadosamente cada local da feira para identificar as oportunidades e desafios de cada espaço. Defino o layout do stand levando em conta as necessidades e expectativas das empresas associadas e trabalho em estreita colaboração com a designer de comunicação do DMC para criar conceitos inovadores e eficazes que se destaquem da concorrência e comuniquem claramente a identidade visual da empresa.

Em conjunto avaliamos uma série de questões, como o uso da cor, texturas, iluminação e materiais para criar uma experiência memorável para os visitantes da feira.

Trabalho também em estreita colaboração com as empresas associadas e outras partes interessadas para garantir que o conceito do stand esteja alinhado com a sua marca e objetivos de negócio.

No final, o meu objetivo enquanto designer de interiores é criar stands eficazes e atraentes que ajudem as empresas associadas a alcançar seus objetivos de negócio, a fim de maximizar seu sucesso nas feiras.



3. Produção de Stands

No que refere à produção de stands a minha responsabilidade é criar um espaço de exposição atraente e funcional que transmita a mensagem da marca e atenda às necessidades do cliente. Para alcançar esse objetivo, eu trabalho em estreita colaboração com construtores

subcontratados especializados em construção de stands.

O primeiro passo na produção de um stand é definir o conceito de design. Eu e a equipe de construtores subcontratados trabalhamos juntos para garantir que o conceito de design seja viável e possa ser construído dentro do orçamento do cliente. Uma vez definido o conceito, passamos a fase de seleção de materiais adequados para criar o ambiente desejado.

A seleção de materiais é uma parte crucial do processo de produção. Em conjunto com os construtores subcontratados escolhemos materiais de alta qualidade que sejam duráveis e apropriados para o uso em feiras. Também levamos em conta fatores como estética, manutenção e custo para garantir que a escolha dos materiais seja eficiente e eficaz.

Uma vez selecionados os materiais, passamos à fase de produção. Nessa fase, a equipe de construtores subcontratados trabalha diretamente comigo para garantir que cada elemento do stand seja construído de acordo com as especificações e planos definidos no projeto. Eu supervisiono a produção para garantir que o processo está a ser cumprido dentro do prazo e do orçamento sem comprometer a qualidade final do projeto.

Durante a montagem do stand, eu e a equipe de construtores subcontratados trabalhamos juntos para garantir que todos os elementos do stand sejam instalados corretamente e de forma segura. Antes de cada abertura é efetuada uma última fiscalização a fim de verificamos se a iluminação, instalação elétrica e todos os equipamentos estão a funcionar corretamente para garantir que o stand esteja pronto para receber visitantes.

Após a montagem, é hora de desmontar o stand. A equipa de construtores subcontratados garantem que o processo de desmontagem seja seguro e eficiente, minimizando danos aos materiais e equipamentos. Todos os materiais são embalados e armazenados para uso futuro ou reciclagem.

Em resumo, a produção de um stand é um processo complexo que envolve muitos detalhes. trabalhar em estreita colaboração com todas as equipas de construtores subcontratados para garantir que cada passo do processo seja executado com a máxima qualidade e eficiência é crucial para alcançar um bom resultado. Todos os detalhes são pensados meticulosamente, desde a seleção de materiais até a montagem e desmontagem, para garantir que o produto final seja excepcional e atenda às necessidades do cliente.

4. Projeto e Execução de Stands/ Desafios

Trabalhar para eventos internacionais podem trazer vários desafios no momento de projetar stands para feiras de diferentes conceitos e setores. Cada marca e divisão tem as suas próprias especificidades e requerem um design personalizado para atender às suas necessidades. Além disso, cada feira tem a sua própria identidade visual e requisitos específicos, o que significa que é necessário ter em conta a necessidade de adaptar e criar um design único para cada uma delas.

[Handwritten signatures and initials]

Trabalhar com construtores de diferentes países apresenta complexidades adicionais. Cada país tem as suas próprias normas e regulamentos em termos de construção e segurança, o que significa que é preciso estar ciente dessas diferenças e garantir que o design esteja compatível com as normas locais. Para além disso, há questões logísticas a serem consideradas, como o envio de materiais e equipamentos para diferentes locais em diferentes pontos do globo. Isso requer um planeamento atempado e cuidadoso.

Trabalhar em feiras internacionais também significa que estar ciente das diferenças culturais e de linguagem. É necessário garantir que o design esteja adequado ao público-alvo da feira e que a comunicação seja clara e eficaz. Isso pode ser um desafio acrescido ao trabalhar com construtores de diferentes países, já que pode haver diferenças na forma como eles interpretam o design e as instruções.

5. Resultados:

Projetos realizados em 2022 no âmbito do projeto Associative Design:

ICFF 2022: A International Contemporary Furniture Fair é uma feira anual realizada em Nova York, EUA. É uma das feiras de design de mobiliário mais importantes do mundo e reúne as principais marcas de mobiliário, iluminação e decoração. O objetivo da AIMMP na ICFF é promover o design de mobiliário português e as marcas que o representam.

Em 2022, a AIMMP apresentou um stand de 150m² com uma seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade e design contemporâneo.

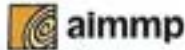
The Hotel Show Dubai 2022: The Hotel Show Dubai é uma feira anual realizada nos Emirados Árabes Unidos, dedicada a hotéis, restaurantes, cafés e áreas de lazer. A AIMMP apresentou um stand de 119m², com produtos de alta qualidade e design contemporâneo, para promover as marcas de mobiliário português junto do mercado hoteleiro dos Emirados Árabes Unidos.

Design London 2022: Design London é uma feira anual de design realizada em Londres, Reino Unido, que reúne as principais marcas de mobiliário, iluminação e decoração do mundo. A AIMMP apresentou um stand de 149m² com uma seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade e design contemporâneo, promovendo assim o design de mobiliário português e as marcas que o representam.

The Hotel Show Saudi Arabia 2022: The Hotel Show Saudi Arabia é uma feira anual realizada na Arábia Saudita, dedicada a hotéis, restaurantes, cafés e áreas de lazer.

A AIMMP apresentou um stand de 180m², com produtos de alta qualidade e design contemporâneo, para promover as marcas de mobiliário português junto do mercado hoteleiro da Arábia Saudita.

Projetos realizados em 2022 no âmbito do projeto Interwood & Furniture:



Associação das Indústrias de
Madeira e Mobiliário de Portugal

BYH Qatar 2022: O Build Your House Qatar Show é um evento que apresenta as últimas tendências e inovações na indústria da construção no Qatar. Normalmente, apresenta expositores de vários setores, como arquitetura, engenharia, construção e design de interiores, entre outros. O evento tem como objetivo proporcionar aos visitantes a oportunidade de se encontrarem com especialistas do setor, explorar novos produtos e aprender sobre as últimas tecnologias e técnicas usadas na indústria da construção. É também uma excelente plataforma para oportunidades de networking e negócios. A AIMMP apresentou um stand de 168m², com uma seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade e design contemporâneo

Futurebuild 2022: Na Futurebuild, os participantes podem esperar ver uma variedade de expositores apresentando materiais, produtos e serviços de construção sustentável. O evento abrange uma ampla gama de temas, como eficiência energética, economia circular, edifícios com zero emissões de carbono, planeamento urbano sustentável e transporte sustentável. O evento também acolheu vários seminários e debates que abrangem tópicos como certificação de construção verde, financiamento de construção sustentável e princípios de design sustentável. As palestras e apresentações são ministradas por especialistas, líderes de pensamento e inovadores no campo da construção e design sustentáveis. A AIMMP apresentou um stand de 67m², com uma seleção cuidadosa de produtos direcionados ao mercado da construção e contract

FIMMA-Maderalia 2022: A FIMMA-Maderalia é uma feira anual realizada em Valência, Espanha, dedicada a madeira, móveis, carpintaria e decoração. A AIMMP apresentou um stand de 104m², com uma seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade.

Prowein 2022: A Prowein é uma feira anual realizada em Düsseldorf, Alemanha, dedicada ao vinho e bebidas espirituosas. A AIMMP apresentou um stand de 49m², com produtos de alta qualidade e design contemporâneo para promover as marcas de móveis de vinho portuguesas.

Tanexpo 2022: Tanexpo é uma feira bienal que se concentra na indústria funerária e serviços funerários. O evento é realizado em Bolonha, na Itália, e é considerado um dos maiores e mais importantes eventos do setor funerário na Europa. Reúne uma ampla variedade de profissionais do setor funerário, incluindo fornecedores de produtos e serviços funerários, empresas de transporte funerário, agências funerárias, crematórios, cemitérios, entre outros. Além da exposição, Tanexpo também hospeda uma série de eventos e conferências educacionais, incluindo workshops e seminários, que abordam uma ampla gama de tópicos relevantes para o setor funerário. O evento oferece a oportunidade para participantes aprenderem sobre as últimas tecnologias e técnicas, regulamentações e práticas éticas no setor funerário. A AIMMP apresentou uma área expositiva de 88m², dos quais 24m² foram dedicados à promoção da marca CNUF.

Design London 2022: Design London é uma feira anual de design realizada em Londres, Reino Unido, que reúne as principais marcas de mobiliário, iluminação e decoração do mundo. A AIMMP apresentou uma área expositiva total de 153m² com uma seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade e design contemporâneo, promovendo assim o design de mobiliário português e as marcas que o representam.

Decorex 2022: A Decorex é uma feira anual realizada em Londres, Reino Unido. Em 2022, voltou a ser realizada em Olympia London, após 44 anos de evento. A feira continua a ser o principal evento de design de interiores da Europa, reunindo profissionais do setor para mostrar as últimas tendências em mobiliário, iluminação e artes decorativas, destinado a designers, arquitetos e outros profissionais do setor de design de interiores. A AIMMP apresentou uma área expositiva total de 323m² com uma



seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade e design contemporâneo, promovendo assim o design de mobiliário português e as marcas que o representam.

Orgatec 2022: A Orgatec é uma feira anual realizada em Colónia, Alemanha, dedicada ao escritório e à indústria do mobiliário. A AIMMP apresentou uma área expositiva total de 327m² com uma seleção cuidadosa de produtos de alta qualidade e design contemporâneo, promovendo assim o design de mobiliário português e as marcas que o representam.

Para concluir este relatório, importa salientar que à data os projetos AD SIAC continuam em standby sendo que as minhas funções centram-se sobretudo no apoio aos projetos Interwood e aos projetos AD inseridos no Projeto Interwood, assim como apoio ao DOP no que diz respeito a execução de projeto das várias feiras sob a alçada do departamento.

5.6.3 PROJETOS DESENVOLVIDOS COM FINANCIAMENTO PÚBLICO

A AIMMP deu continuidade à implementação de um conjunto de projetos de carácter transversal dos quais resultam inquestionáveis mais-valias para o desenvolvimento sustentado e melhoria da competitividade do sector.

A terminologia definida para os projetos vai de encontro às áreas de necessidade que sentimos para o setor e que consideramos ser de interesse coletivo implementar processos de melhoria da competitividade, produtividade e internacionalização, nomeadamente:

1. **QUALIFY WOOD&FURNITURE - SUPORTE PARA UM SETOR MAIS COMPETITIVO** – contribuir para o desenvolvimento de condições que facilitem a resposta das PME das indústrias de madeira e mobiliário aos desafios e oportunidades globalizados, evoluindo para melhores práticas empresariais financeiras, qualificação de produtos, indústria 4.0, renovação e qualificação dos seus recursos.
2. **INTER WOOD & FURNITURE – EXPORTAÇÃO SUSTENTADA** – apoio à internacionalização da Indústria de Madeira e Mobiliário, visando a implementação, num conjunto de empresas, de um processo coerente e sequencial das etapas necessárias à obtenção de resultados de exportação, altamente sustentados. A etapa que visa concretizar os resultados de todo o processo é a participação em feiras ou mostras internacionais de produtos e serviços ou em missões de negócios com grupos de compradores e prescritores dos mercados alvo.
3. **ASSOCIATIVE DESIGN – THE BEST OF PORTUGAL** – criada com a Missão de dinamizar um movimento de promoção do design dos produtos nacionais, a marca Associative Design pretende lançar e premiar os desafios de desenvolvimento da inovação, tecnologia e design dos produtos portugueses para a fileira casa, promovendo a visibilidade e eleição das empresas e marcas nacionais, que manifestem a pretensão de uma diferenciação internacional.
4. **ECO WOOD & FURNITURE** – apoio à implementação de ações no âmbito da sustentabilidade e economia circular, melhoria do impacto ambiental e sua certificação, nomeadamente, avaliação do ciclo de vida e pegada ecológica, certificação ISO 9001 e 14001, certificação da gestão florestal sustentável e cadeia de responsabilidade.
5. **INOV WOOD & FURNITURE** – visa estimular o acesso das empresas à inovação, nas vertentes da Economia Circular, Indústria 4.0, desenvolvimento de novos produtos e processos e gestão da propriedade intelectual, apoiada num sistema de vigilância económica e inteligência competitiva setorial, que promove a transferência e apropriação de conhecimento pelas PME da fileira da madeira e do mobiliário.
6. **FORMAÇÃO-AÇÃO PARA PME** – intervenção em empresas do setor da madeira e mobiliário, no sentido de melhorar as suas competências em áreas primordiais para a sua competitividade internacional, recorrendo à metodologia de formação-ação, especialmente dirigida a mudanças



- concretas ao nível da melhoria dos processos e sistemas de gestão, inovação, e reforço das competências para a internacionalização dos dirigentes, quadros executivos e colaboradores.
- 7. **SKETCHWOOD** - dinamizar um programa de empreendedorismo dirigido a jovens que pretendam desenvolver ideias de negócio que combinem design e tecnologia, com potencial de alavancar a competitividade e reputação das indústrias da madeira e mobiliário.

As atividades desenvolvidas em 2022 no âmbito da gestão dos projetos cofinanciados por fundos comunitários, foram as que se enumeram de seguida.

Joana Nunes

Conceção, elaboração e submissão de candidaturas

- Em cada Aviso de abertura de concurso para financiamento de projetos, verificação do enquadramento de atividades e ações de interesse para o setor;
- Conceção de projeto: temas, objetivos, atividades, metas e orçamento;
- Elaboração da candidatura e acompanhamento até assinatura do contrato ou termo de aceitação;
- Coordenação da recolha de dados e documentos das empresas;
- Memória descritiva para enquadramento do DMC em termos de plataformas digitais contratualizadas em projetos InterW&F;
- Enquadramento regulamentar de cada projeto para cumprimento das obrigações em matéria de publicitação dos apoios e organização de dossiers;
- Orientar a organização de dossiers de projeto;
- Candidaturas submetidas em 2022:
 - PRR – DECARBWOOD – ROTEIRO PARA A DESCARBONIZAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DE MADEIRA
 - INTER WOOD&FURNITURE 22-24

Monitorização da execução física e orçamental dos projetos

- Planeamento e monitorização dos trabalhos, com os colaboradores afetos e entidades prestadoras de serviços: definição de termos de referência e resultados a alcançar, intervenção na resolução de dificuldades e bloqueios.
 - Janeiro: Projeto nº 102: recolha de documentos de empresas com inconsistências detetadas na declaração de Empresa Única, para efeitos de incentivo de minimis; Encerramento de projeto pela AICEP em junho.
 - Fevereiro: Encerramento do projeto nº 16 "EcoWOOD&FURNITURE": recolha de documentos, análise e envio de dossier final de reporte e evidências; Anexo ao Pedido Final de Projeto.
 - Fevereiro: Análise, cruzamento de dossiers diversos e pesquisa de informação / documentos para resposta a relatório de auditoria do projeto nº 15265.
 - Fevereiro: APF do projeto nº 38091 "InterWood&Furniture": recolhe de informação em falta, análise e reporte final;
 - Maior: Encerramento do projeto nº 28 "CAPACITAÇÃO PARA O DESIGN": recolha de documentos, análise e envio de dossier final de reporte e evidências;
 - Maior: Esclarecimentos sobre o projeto com o nº 37917 do QREN, no âmbito de auditoria da CE ao AICEP;
 - Novembro: reporte de execução da atividade da AIMMP no âmbito do projeto F4F.
- Ajustes sistemáticos ao planeamento dos projetos, conforme a sua execução e sob coordenação da Direção;
- Contactos e reuniões com empresas, no sentido de apresentar os projetos e motivar a adesão.



- Contactos e reuniões com Organismos Intermédios e Autoridade de Gestão, no sentido de articular o planeamento e execução dos projetos.
 - 22/09: Reunião na AICEP (Lisboa) para ponto de situação do encerramento de projetos de internacionalização e pagamento de incentivos;
 - 28/10: reunião online com AICEP para articulação no âmbito de nova candidatura;

 - 22/12: reunião online com COMPETE e AICEP para discussão de pedido de alteração ao projeto nº 45165;
- Pedidos de alteração ou recalendarização, quando necessário.
 - Junho: esclarecimentos no âmbito de alterações reportadas em pedido de Pagamento do projeto nº 45164 – InterW&F2020/22 e pedido de alteração ao projeto;
 - Março: projeto 37670 - pedido de alteração de projeto;
 - Maiço: projeto 47248 - pedido de alteração de projeto;
 - Agosto: projeto 48252 – pedido de reprogramação e prorrogação;
- Elaboração / atualização das "fichas de projeto", síntese dos mesmos para divulgação no site da aimmp e sites dos projetos;
- Esclarecimentos às questões colocadas pelos Organismos Intermédios e Autoridade de Gestão, em sede de apreciação de candidaturas, execução física e orçamental, análise de pedidos de pagamento e encerramento.
- Preparação, acompanhamento e resposta a questões colocadas em sede de auditorias pelas entidades gestoras dos fundos.
- Elaboração do Anexo ao Pedido Final de Reembolso (APF) dos projetos: reporte de execução, resultados e realização de indicadores.
 - Abril: Projeto nº38091 – Anexo ao Pedido Final de Investimento;
 - Agosto: Projeto nº38091 – Anexo ao Pedido Final de Projeto;

INTER WOOD&FURNITURE 2020-2021 - INTERNACIONALIZAÇÃO SUSTENTADA DAS EMPRESAS DA FILEIRA DA MADEIRA E MOBILIÁRIO

Projeto conjunto n.º 45.164, SI INTERNACIONALIZAÇÃO de PME

- Candidatura: 2019-05-04
- Aprovação: 2020-05-14
- Investimento elegível: € 4 906 400,29
- Incentivo não reembolsável: € 2 710 786,16
- Período de execução: 2020-11-14 a 2022-11-14 (24 meses)

Sob o mote "novos destinos, novos mercados", o INTER WOOD&FURNITURE visa o desenvolvimento e reforço das capacidades exportadoras das PME da fileira de madeira e mobiliário, conduzindo ao incremento do número de empresas exportadoras e à diversificação dos mercados destino. Visa ainda promover a visibilidade internacional das empresas.

A estratégia passa pela procura de novos espaços de atuação, onde as condições existentes ofereçam oportunidades de diversificação em mercados emergentes ou em expansão. Isto porque, perante o atual cenário socioeconómico, é cada vez mais evidente que as empresas nacionais deverão optar pela exploração de novos mercados internacionais, como forma de prosperarem.

O projeto INTER WOOD & FURNITURE visa o desenvolvimento e reforço das capacidades exportadoras das PME da fileira de madeira e mobiliário:

- mais empresas exportadoras
- novos destinos e novos mercados
- promoção da visibilidade internacional das empresas e, por via destas, do setor.

Ações do projeto:

- Participação em feiras internacionais
- Missões empresariais de prospeção ou de negócios
- Visitas de compradores

Complementado com ações de promoção e marketing internacional e ações que visam o conhecimento concreto e o acesso a novos mercados. Destas, destacam-se as ações de acompanhamento da presença de empresas em feiras internacionais com eventos Associative Design (mostras dos melhores exemplos do design nacional), como forma de promoção do Made in Portugal.

O projeto iniciou-se no final de 2020, com a sua divulgação.

A pandemia da COVID'19 ditou que a maior parte das ações previstas para 2020 e 2021 não pudessem ser realizadas por cancelamento pelas organizações. O projeto foi alvo de revisão, para aí serem enquadrados outros tipos de investimento, que permitam suprir a falta de condições para as ações previstas, tais como formas de promoção digitais, ou a capacitação de empresas para a internacionalização.

Ações realizadas em 2022:

1. BUILD YOUR HOUSE QATAR 2022, 28 a 30 de março, Qatar
2. FUTURE BUILD 2022, 1 a 3 de março 2022, Londres (Reino Unido)
3. WOOD SHOW DUBAI 2022, 15 a 17 de março, Dubai (EAU)
4. PROWEIN 2022, 15 a 17 de maio 2022, Dusseldorf (Alemanha)
5. JANUARY FURNITURE SHOW 2022, 24 a 27 de abril, Birmingham (Reino Unido)
6. MISSÃO NEGÓCIOS EUA 2022, 10 a 19 maio, Nova Iorque (EUA)
7. HOTEL SHOW DUBAI 2022, 24 a 26 maio, Dubai (EAU)
8. TANEXPO 2022, 22 a 24 de junho, Bolonha (Itália)
9. CARREFOUR DU BOIS 2022, 1 a 3 de Junho, Nantes (França)
10. MISSÃO DE NEGÓCIO SAUDI ARÁBIA 2022, 4 a 10 de setembro, Riade (Arábia Saudita)
11. DESIGN LONDON 2022, 21 a 24 de Setembro, Londres (Reino Unido)
Feira sem financiamento PT2020
12. DECOREX INTERNATIONAL 2022, 9 a 12 de Outubro, Londres (Reino Unido)
Feira sem financiamento PT2020
13. ORGATEC 2022, 25 a 29 de Outubro, Colónia (Alemanha)
Feira sem financiamento PT2020

Foi ainda executada uma ação de capacitação para o marketing digital em 10 empresas: MKT I&F.COM

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ASSOCIATIVE DESIGN – THE BEST OF PORTUGAL 20/22

Projeto coletivo com apoio PORTUGAL 2020 / COMPETE 2020, SIAC n.º 47.248

Coordenação: Salette Peixinho

- Candidatura: 2020-01-31
- Aprovação: 2020-09-24
- Investimento elegível: € 2.118.478,76
- Incentivo não reembolsável: € 1.482.935,13
- Período de execução: 2020-11-23 a 2023-06-30 (30 meses)

O Associative Design promove o design português nos mais influentes circuitos internacionais. Com ênfase coletivo, visa lançar desafios de desenvolvimento, inovação, qualidade e design a empresas com pretensão de diferenciação internacional tendo em vista a reindustrialização baseada no design.

Atividades do Projeto:

- 1 CAPACITAÇÃO DAS EMPRESAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
- 2 SISTEMAS PARA SELEÇÃO E ADMISSÃO DE PEÇAS ASSOCIATIVE DESIGN
- 3 ASSOCIATIVE DESIGN CHALLENGE 2021
- 4 PRÉMIO DE DESIGN - GUILHERME DESIGN AWARD 2021
- 5 CAMPANHA COLETIVA DE PROMOÇÃO DA MARCA ASSOCIATIVE DESIGN NOS MEDIA
- 6 MARKETING RELACIONAL E DE COMUNICAÇÃO
- 7 GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL
- 8 EVENTOS DE PROJEÇÃO INTERNACIONAL DA MARCA E PRODUTOS ASSOCIATIVE DESIGN
- 9 EVENTOS NACIONAIS DE DISSEMINAÇÃO
- 10 GESTÃO TÉCNICA DO PROJETO

AÇÕES REALIZADAS EM 2022

ATIVIDADE 3 – CONCURSO AD CHALLENGE'21

- Candidaturas e submissões na plataforma online: <https://adchallenge.pt>
- Divulgação e promoção do concurso através das redes sociais
- Aguarda seleção de júri e seleção de peças finais para prototipagem e posterior seleção de vencedores com respetiva Gala de entrega de prémios

ATIVIDADE 4– CONCURSO GUILHERME AWARD'21

- Candidaturas e submissões na plataforma online: <https://guilhermeaward.pt>
- Divulgação e promoção do concurso através das redes sociais

Aguarda seleção de júri e seleção de peças finais para prototipagem e posterior seleção de vencedores com respetiva Gala de entrega de prémios

ATIVIDADE 5 – CAMPANHA DE PUBLICIDADE AD 2022

Life Magazines; OnOffice; Mobiliário em Notícia; Disegno;

ATIVIDADE 6 - ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E YEARBOOK

Realizado

ATIVIDADE 7 – PORTAL E CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO AD

- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL - **Consultoria Google Ads**
- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL - **Divulgação Redes Sociais e Website**
- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL - **Manutenção website**
- GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL - **Segurança Website**

ATIVIDADE 8 – MOSTRAS INTERNACIONAIS AD

<https://icff.com> - 2022

<https://www.thehotelshow.com> - 2022

<https://thefurnitureshows.com/january> - 2022

<https://www.designlondon.co.uk> - 2022

<https://www.thehotelshowsaudi Arabia.com> - 2022

INOV WOOD&FURNITURE 19/21

Projeto conjunto n.º 41.359, SI QUALIFICAÇÃO de PME

Gestão Operacional: Sílvia Leitão

- Candidatura: 2018-09-28
- Aprovação: 2019-04-12
- Investimento elegível: € 1 779 941,17
- Incentivo não reembolsável: € 969 131,13
- Período de execução: 2019-05-01 a 2021-04-30 (24 meses)
- Nº de empresas a apoiar: 50
- Nº de ações de qualificação previstas: 80

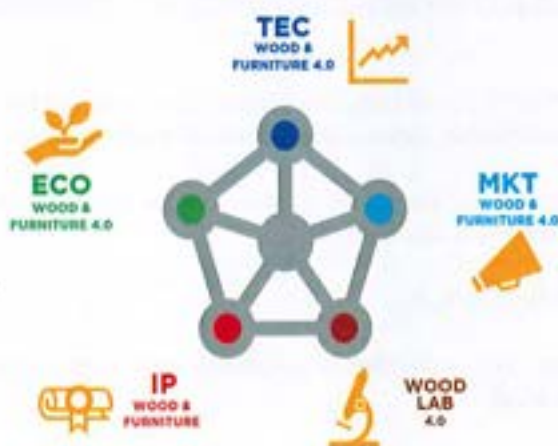
O INOV WOOD & FURNITURE 19/21 (Projeto conjunto do SI Qualificação de PME n.º 41359) visa estimular e apoiar as PME da Fileira da Madeira e Mobiliário a integrar a Indústria 4.0 e a Economia Circular, promovendo a rentabilização dos recursos por via da inovação e introdução de TIC para a

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

melhoria da eficiência global de operação e marketing, redução de custos e gestão de estratégias de inovação.

Tem por objetivo dar resposta a um conjunto de apostas, desafios, restrições e riscos, numa intervenção global de desenvolvimento sustentável suportado em conhecimento e ferramentas digitais, com impacto nas competências organizacionais, tecnológicas e de inovação desta fileira de alto desempenho e importância na economia nacional.

Distribui-se por 5 eixos de intervenção complementares entre si:



1 - TEC WOOD&FURNITURE 4.0

Tipologia: Inovação Organizacional e de Gestão.

Objetivo:

Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho, reforço das capacidades de gestão, redesenho e melhorias de layout, ações de benchmarking, sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística, entre outras que sejam identificadas como críticas.

Descrição da ação:

Diagnóstico de todos os processos de organização e cadeias de valor, que conduz à definição de um Roteiro Tecnológico, para posterior implementação de modelos inovadores para solução dos pontos críticos, por via do redesenho dos processos de produção ou gestão da informação.

FASE 1 – DIAGNÓSTICO

- Diagnóstico e avaliação do nível de maturidade 4.0;
- Desenho da organização e planeamento da implementação i4.0;

- Definição do ROTEIRO TECNOLÓGICO: elenco das principais oportunidades a implementar para aumentar o nível de maturidade na adoção de tecnologias indústria 4.0.

FASE 2 – IMPLEMENTAÇÃO

- Desenvolvimento e implementação do ROTEIRO TECNOLÓGICO: projetos demonstradores

FASE 3 – AVALIAÇÃO

- Avaliação e monitorização dos impactos em cada empresa participante na Fase 2.

FASE 4 – ROTEIRO TECNOLÓGICO INDÚSTRIA 4.0 PARA O SETOR DA MADEIRA E DO MOBILIÁRIO

Apresentação dos principais desafios identificados no conjunto das intervenções, que permita efeito demonstrador das ações implementadas, I&D e transferência de tecnologia.

Deverá ser disponibilizado a todas as empresas do projeto e as que participem nas ações de disseminação, incluindo a consulta ao website do projeto.

FASE 5 – WORKSHOP DE DISSEMINAÇÃO

Workshop alargado a todo o setor com o objetivo de apresentar os principais resultados, identificar novos desafios e propor novas áreas



2 - MKT WOOD&FURNITURE 4.0

Tipologia: Economia Digital e TIC; Plano de Marketing Digital

Objetivo:

Capacitar as empresas para explorarem as novas possibilidades do Marketing Digital, nomeadamente um conjunto de ações que permitam às empresas solidificar estratégias nesta área, tirando partido das ferramentas inovadoras, como Search Engine Optimization, Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo.

Descrição da ação:

Desenvolver e implementar Planos de marketing digital em 21 empresas, com recurso ao desenvolvimento de ferramentas ágeis, como Search Engine Optimization, Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo, usando canais digitais, como blogs, motores de busca, redes sociais, email.

FASE 1 – SESSÕES DE CAPACITAÇÃO

Workshops em grupo para o conjunto das empresas aderentes, abordando as principais estratégias e tendências do marketing digital. Direcionado para CEOs, diretores de marketing, diretores de comunicação.

FASE 2 – PLANO ESPECÍFICO

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Diagnóstico individual da incorporação das estratégias de Marketing Digital.

Consultoria individual para definir um plano específico para cada empresa tendo em conta as especificidades e objetivos individuais (tipo de produto, targets e mercados alvo, objetivos da marca, etc.).

FASE 3 – IMPLEMENTAÇÃO

Implementação das estratégias prioritárias de Marketing Digital definidas no plano individual, com recurso ao desenvolvimento de ferramentas ágeis, como Search Engine Optimization, Inbound Marketing e Marketing de Conteúdo, usando canais digitais, como blogs, motores de busca, redes sociais, email.



3 - WOOD LAB 4.0

Tipologia: Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos

Objetivo:

Melhorar as capacidades de investigação e desenvolvimento para a diversificação de matérias-primas ou processos com utilização na indústria de base florestal, por recurso a laboratórios instalados em Portugal, promovendo a aproximação entre a indústria e os centros de investigação.

Descrição da ação:

Foram realizadas duas ações.

AÇÃO 1 - TRATAMENTO DO NEMÁTODO DA MADEIRA DE PINHEIRO POR PRESSURIZAÇÃO EM AUTOCLAVE

Validação do tratamento por pressurização em autoclave como eficaz contra o Nemátodo da Madeira de Pinheiro (NMP).

- Tratamento de madeira afetada por Nemátodo, por pressurização em Autoclave, em cada empresa participante.
- Ensaios de validação da eficácia do tratamento.
- Proposta à FAO de adoção do método desenvolvido.

AÇÃO 2 - DESENVOLVIMENTO DA UTILIZAÇÃO DA MADEIRA DE EUCALIPTO PARA A CONSTRUÇÃO

Estudo e desenvolvimento da utilização de madeira de eucalipto em utilizações comuns na indústria, tendo em conta a crescente escassez de madeira de pinho.

- Caracterização da madeira de eucalipto quanto às propriedades físicas, mecânicas e de durabilidade, com vista ao uso na construção.

- Ensaio de diferentes padrões de corte em serração tirando partido das propriedades anatómicas da madeira de eucalipto já conhecidas.
- Descrição e ensaios físicos e mecânicos de produtos elaborados com madeira de eucalipto para construção.
- Desenvolvimento de processos de secagem, fabricação e preservação de produtos de madeira de eucalipto.

CARACTERIZAÇÃO DA MADEIRA DE EUCALIPTO QUANTO ÀS PROPRIEDADES FÍSICAS, MECÂNICAS E DE DURABILIDADE, COM VISTA AO USO NA CONSTRUÇÃO

Tal como existe para a madeira de pinho, será desenvolvido um referencial de utilização de eucalipto para a construção, com base nos ensaios realizados nas empresas.

A caracterização da madeira incluirá densidade, teor de humidade de equilíbrio e alterações dimensionais, resistência à compressão, tração, e flexão, e durabilidade.

Esta ferramenta facilitará a prescrição e utilização da madeira de eucalipto. Deverá ser disponibilizado a todas as empresas do projeto e as que participem nas ações de disseminação, incluindo a consulta ao website do projeto



4 - IP WOOD&FURNITURE

Tipologia: Proteção de propriedade industrial

Objetivo:

Implementar processos de gestão da propriedade intelectual em empresas dos setores da madeira, mobiliário e produtos associados nos processos de proteção da inovação, determinando quais os que culminam no registo de uma marca, patente ou design.

Sensibilizar as empresas para a Estratégia de Propriedade Industrial, alinhada desde a sua fase inicial com o plano de negócios da empresa e os seus objetivos de desenvolvimento futuro, em particular, de forma focada no papel que a Inovação terá nessa estratégia.

Descrição da ação:

Apoio à gestão da propriedade intelectual, através da sensibilização das empresas para as vantagens e requisitos da proteção e gestão dos seus ativos de propriedade industrial: marcas, desenhos ou modelos e patentes e do apoio ao processo de registo, desde a definição dos critérios a registar até ao pedido junto das entidades oficiais, bem como plano de proteção e manutenção dos ativos registados.

Ação 1 – Apoio ao Processo de Registo de Marcas

Ação 2 – Apoio ao Processo de Registo de Desenhos e Modelos

Ação 3 – Apoio ao Processo de Registo de Patentes

Handwritten signatures and initials in blue ink.



5 - ECO WOOD&FURNITURE 4.0

Tipologia: Eco-inovação

Objetivo:

Promover uma utilização mais eficiente dos recursos, incentivar a redução e reutilização de desperdícios e minimizar a extração e o recurso a matérias-primas, tendo em vista implementar soluções de economia circular.

O projeto prevê ainda a dinamização de processos de simbiose entre empresas para partilha de soluções de inovação, marketing e tecnologia.

Descrição da ação:

Implementar, em PME do setor da madeira e mobiliário, processos de análise de índices de circularidade e soluções de economia circular.

FASE 1 – AVALIAÇÃO DE CICLO DE VIDA (ACV)

Avaliação de Ciclo de Vida dos produtos, suportado num Software de ACV, que permita determinar o desempenho ambiental da empresa.

- Quantificação dos impactes ambientais e da pegada de carbono para o produto;
- Definição e quantificação dos indicadores chave de desempenho como por exemplo o índice de circularidade;
- Definição de estratégias a implementar para melhorar o desempenho ambiental.

FASE 2 – IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO

Implementação de sistemas de controlo de gestão tendo em vista a prevenção e valorização de resíduos rumo a uma empresa mais circular:

- Classificação de Desperdícios (resíduo vs. produtos secundários);
- Caracterização de Resíduos;
- Definição de modelo circular.

FASE 3 – SIMBIOSE INDUSTRIAL

Ações de Simbiose Industrial rumo a um setor mais circular.

- Recolha de informação sobre processo produtivo;
- Definição de metodologia para incorporação de desperdícios em produtos ou utilizações inovadoras;

Handwritten mark or signature.

- Avaliação técnico-económica.

FASE 4 – TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Aplicação de novas tecnologias para valorizar os desperdícios.

- Investigação e desenvolvimento de novas aplicações para resíduos / subprodutos.

FASE 5 - CARACTERIZAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DOS FLUXOS DE SUBPRODUTOS / RESÍDUOS NO SECTOR RUMO A UMA ECONOMIA CIRCULAR

Inventariação e classificação de desperdícios do setor da madeira e mobiliário e respetivos fluxos, com vista a definir se são subprodutos da atividade com utilização potencial como matérias-primas em outros processos ou se são, efetivamente, resíduos sujeitos aos cuidados impostos pelas boas práticas de gestão e pela legislação em vigor.

Relatório técnico final deverá ser disponibilizado a todas as empresas do projeto e as que participem nas ações de disseminação, incluindo a consulta ao website do projeto.

Ações realizadas em 2021:

	Nº de empresas		Nº de intervenções	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
TEC WOOD&FURNITURE 4.0	10	10	15	16
MKT WOOD&FURNITURE 4.0	21	21	46	55
WOOD LAB 4.0	12	14	12	17
IP WOOD&FURNITURE	20	14	34	25
ECO WOOD&FURNITURE 4.0	10	10	27	27
ROC/TOC				
TOTAL	50	33	139	157
DESVIO	-17		+6	
	-34%		+4%	

ROTEIRO TECNOLÓGICO INDÚSTRIA 4.0 PARA O SETOR DA MADEIRA E DO MOBILIÁRIO

CARACTERIZAÇÃO DA MADEIRA DE EUCALIPTO QUANTO ÀS PROPRIEDADES FÍSICAS, MECÂNICAS E DE DURABILIDADE, COM VISTA AO USO NA CONSTRUÇÃO

CARACTERIZAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DOS FLUXOS DE SUBPRODUTOS / RESÍDUOS NO SECTOR RUMO A UMA ECONOMIA CIRCULAR

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'MCP', 'AM', and 'FE'.

QUALIFY WOOD&FURNITURE - SUPORTE PARA UM SETOR MAIS COMPETITIVO

Projeto coletivo n.º 47.252, SIAC - Sistema de Apoio a Ações Coletivas

- Candidatura: 2020-01-31
- Aprovação: 2020-07-07
- Investimento elegível: € 479.666,40
- Incentivo não reembolsável: € 407.716,44
- Período de execução: 2020-07-01 a 2022-06-30 (24 meses)

O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS PME, a PROMOÇÃO DA ATRATIVIDADE e IMAGEM DO SETOR e o ACESSO A OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO são os grandes objetivos para o projeto QUALIFY WOOD&FURNITURE - SUPORTE PARA UM SETOR MAIS COMPETITIVO.

Intervém nas áreas de:

- RECURSOS FINANCEIROS
- RECURSOS HUMANOS
- ACESSO A OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

O projeto visa contribuir para aumentar a competitividade das PME e a atratividade e imagem geral do setor, designadamente:

1. Promover a literacia financeira e estruturas financeiras mais equilibradas nas PME e melhorar as condições de acesso a financiamento;
2. O aumento da maturidade operacional e técnica das PME através da qualificação contínua de gestores e colaboradores, e da maior atratividade do setor junto de novos talentos;
3. A disponibilização de metodologias e guias práticos com vista à entrada em clubes de fornecedores ou esquemas de certificação que conferem mais valias comerciais.
4. A criação de grupos de trabalho que congreguem interesses de fileira e promovam a aquisição e partilha de conhecimentos.

ATIVIDADES DO PROJETO

- 1) PROMOVER ESTRUTURAS FINANCEIRAS MAIS EQUILIBRADAS E ACESSO A FORMAS INOVADORAS DE FINANCIAMENTO
- 2) REQUALIFICAÇÃO E RECONVERSÃO PROFISSIONAL PARA A INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA
- 3) ROTEIRO PARA A CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE JOVENS QUALIFICADOS
- 4) GUIÃO PARA A QUALIFICAÇÃO DE PME PARA O CLUBE DE FORNECEDORES DA NATO
- 5) PROMOÇÃO DA MARCA CNUF na EUROPA
- 6) EVENTO NACIONAL DE DISSEMINAÇÃO
- 7) GESTÃO TÉCNICA DO PROJETO

Handwritten initials 'B' in blue ink.

Ações realizadas em 2022:

- 1) **PROMOVER ESTRUTURAS FINANCEIRAS MAIS EQUILIBRADAS E ACESSO A FORMAS INOVADORAS DE FINANCIAMENTO**

Diagnóstico dos contextos de financiamento existentes

Manual de modelos e instrumentos de financiamento

Promoção do setor junto das instituições financeiras para aumentar a sua visibilidade

Workshops de disseminação
- 2) **REQUALIFICAÇÃO E RECONVERSÃO PROFISSIONAL PARA A INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA**

ROTEIRO DE BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO NO SECTOR DA MADEIRA

Workshops sobre o tema "Práticas para a melhoria da qualificação no sector da madeira"

Reuniões com os parceiros sociais

Seminário Final de Apresentação das Conclusões
- 3) **ROTEIRO PARA A CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE JOVENS QUALIFICADOS**

Diagnóstico da atratividade do setor para jovens com novas áreas de competência: economia circular e indústria 4.0

Plano de ações para melhorar a perceção dos jovens estudantes ou recém-licenciados sobre a inovação e vantagens de empregabilidade no setor
- 4) **GUIÃO PARA A QUALIFICAÇÃO DE PME PARA O CLUBE DE FORNECEDORES DA NATO**

Estudo de Produtos e Mercado Disponível

Guia de Critérios de Certificação de Produtos e Modelos de Contratação

Workshop de Disseminação
- 5) **PROMOÇÃO DA MARCA CNUF na EUROPA**

Desenvolvimento de referencial europeu

Comunicação

Criação de um Manual de Pavimentos para as indústrias de madeira Manual da Marca e Sistema de Certificação CNUF®
- 6) **EVENTO NACIONAL DE DISSEMINAÇÃO**
- 7) **GESTÃO TÉCNICA DO PROJETO**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'ASh' and 'FE'.

F4F – FORESTS FOR THE FUTURE

Projeto coletivo com apoio PORTUGAL 2020 / CENTRO 2020, SIAC n.º 31

Capacitação institucional nas parcerias territoriais e setoriais - Reforço da capacitação de atores e redes de promoção de ações de desenvolvimento

Promotor principal: SERQ - CENTRO DE INOVAÇÃO E COMPETÊNCIAS DA FLORESTA

AIMMP é copromotor com funções de divulgação às empresas transformadoras de madeira, e disseminação dos seus resultados.

- Candidatura: 2019-06-28
- Aprovação: 2021-01-20
- Investimento elegível: € 3 498 489,97
- Incentivo não reembolsável: € 2 973 716,47
- Período de execução: 2020-01-01 a 2022-12-31 (24 meses)

O projeto F4F visa a demonstração de tecnologias inovadoras relacionadas que permitam aumentar a cadeia de valor da fileira florestal, nas suas várias fases desde as plantas até aos produtos finais. As ações de demonstração baseiam-se em projetos piloto e provas de conceito realizadas em contexto real, tendo em atenção as várias realidades do território da região Centro, envolvendo os agentes económicos com participação ao longo de toda a fileira.

Atividades da AIMMP no Projeto:

Elaboração de materiais de divulgação dos diversos Projetos Piloto, da metodologia de intervenção nas empresas e seus objetivos/resultados esperados. Envio de circular de apresentação do projeto acompanhada de um breve questionário sobre os diversos Projetos Piloto, de modo a definir ações em que mais empresas demonstrem interesse. Realização de uma reunião de divulgação e esclarecimento sobre o projeto, com vista à motivação de empresas. Informação sobre o projeto e sensibilização na newsletter semanal e website da AIMMP. Visita a empresas associadas e não associadas da região Centro para apresentar o projeto e sensibilizar para os seus objetivos.

O conhecimento desenvolvido nos projetos piloto, é depois alargado ao universo das empresas da região, em ações de comunicação, disseminação e de demonstração.

A divulgação transversal do projeto é, desde logo, feita em todos os contactos com associados a quem são apresentadas as atividades da AIMMP, ou em que esta participa, e que sejam do interesse desses associados específicos. Sejam contactos individualizados, em reuniões ou via telefónica, seja em eventos e momentos de comunicação entre a AIMMP e os associados. O Projeto F4F conta do Plano de Atividades anual da AIMMP desde 2020, assim como do Relatório de Atividades. Apresentado e aprovado anualmente em Assembleia Geral. Dessa forma, o F4F foi tornado conhecido das empresas com que tivemos oportunidade de contactar e os seus resultados são esperados.

Handwritten signature in blue ink.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2022:

A intervenção da AIMMP incide sobre a divulgação do projeto, seus objetivos e resultados, designadamente:

Comunicação nas Redes Sociais Facebook e LinkedIn, no início do projeto para sua divulgação e nos momentos de divulgação dos eventos;

Newsletters e Circulares:

30 de setembro 2022- Newsletter – Seminário "Qualidade de produtos à base de madeira para a construção - expectativas e aceitação pelo mercado"

28 Novembro 2022 – Circular divulgação da Jornada Técnica - Normas aplicáveis aos produtos à base de madeira

23 Novembro 2022 – Newsletter – divulgação da Jornada Técnica - Normas aplicáveis aos produtos à base de madeira

Press release: divulgação do projeto, seus objetivos e relevância.

SKETCHWOOD - PROMOÇÃO DO ESPÍRITO EMPRESARIAL

Projeto coletivo n.º 72646, SIAC - Sistema de Apoio a Ações Coletivas

- Candidatura: 2020-10-30
- Aprovação: esperada em 2021
- Investimento elegível: € 293.538,10
- Incentivo não reembolsável: € 279.720,00
- Período de execução: 2021-01-01 a 2023-06-30 (30 meses)

O projeto SketchWood, promovido pela AIMMP, pretende dinamizar um programa de empreendedorismo dirigido a jovens que pretendam desenvolver ideias de negócio que combine design e tecnologia, com potencial de alavancar a competitividade e reputação das indústrias da madeira e mobiliário.

ATIVIDADES DO PROJETO

A1 - TALENT SCOUTING

- T1.1 - Mapeamento de stakeholders
- T1.2 - Criação e dinamização da rede SketchWood
- T1.3 - Scouting de ideias na área de design, madeiras e mobiliário
- T1.4 - Bolsa de competências

A2 - INSIDE BUSINESS

- T2.1 - Identificação de desafios e technologies needs
- T2.2 - Benchmarking do ecossistema internacional
- T2.3 - Consolidação da rede de mentores

MGP
JES
AAS

A3 - HANDS ON ENTREPRENEURSHIP

- T3.1 - Workshops temáticos de promoção do empreendedorismo criativo
- T3.2 - BOOTCAMP - Lab de ideias
- T3.3 - Seleção de projetos com potencial de valorização empresarial

A4 - SKETCHING MVP

- T4.1 - Matching de equipas
- T4.2 - Geração MVPs
- T4.3 - Ações de mentoring

A5 - GESTÃO DO PROJETO, DISSEMINAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE RESULTADOS

- T5.1 - Identidade visual e gráfica do projeto
- T5.2 - Website do projeto e material promocional
- T5.3 - Ações de Promoção e Divulgação do projeto
- T5.4 - Seminário de Arranque/Sensibilização
- T5.5 - Seminário de Encerramento
- T5.6 - Gestão técnica e administrativa
- T5.7 - Monitorização dos indicadores e qualidade do projeto

Ações realizadas em 2021:

A1 – TALENT SCOUTING

T1.1 - Mapeamento de stakeholders

Nesta ação foi possível obter um mapeamento e caracterização das principais entidades inseridas no ecossistema de empreendedorismo e inovação, com ênfase nas indústrias criativas, da madeira e do mobiliário, que possam apoiar no desenvolvimento das ideias de negócio de jovens empreendedores.

Pretendia-se obter uma listagem e caracterização de, pelo menos 50 entidades das regiões Norte e Centro das áreas das indústrias culturais e criativas, TIC e da Fileira das Madeiras, assim como Universidades, Politécnicos e Escolas Profissionais.

Como resultado obteve-se uma rede Stakeholders de 33 entidades e um Dossier com 33 fichas de identificação e caracterização de Stakeholders a disponibilizado no website do projeto.

Estas fichas podem ser consultadas pelos empreendedores entre outras entidades interessadas.

T1.2 - Criação e dinamização da rede SketchWood

Criação de Rede Sketchwood, dotada de players chave na aproximação a jovens com potencial empreendedor nas indústrias criativas e tecnologia.

A Rede é constituída por entidades das áreas de Design, da Indústria da madeira e das TIC, incluindo os departamentos de Arquitetura, Engenharia Civil, eletrónica e automação, e tem um papel importante nas diferentes fases do projeto, desde a ideação até à validação de ideias empreendedoras (MVP).

22 – Associações/Empresas

14 – Ensino/Formação



T1.3 - Scouting de ideias na área de design, madeiras e mobiliário

Esta ação teve etapas de angariação e pré-seleção de ideias de negócio e empreendedores nas áreas de negócio e empreendedores nas áreas do design, indústrias criativas e tecnologias, com elevado potencial de resposta aos principais desafios.

Angariação de ideias para o projeto foi realizada mediante a disponibilização do formulário online no website do projeto, bem como através dos workshops de sensibilização para o empreendedorismo junto dos jovens pertencentes às organizações que integram a Rede SketchWood.

A informação registada no formulário alimentou a Bolsa de Ideias e Bolsa de Empreendedores.

- Regulamento do concurso de ideias
- Reuniões realizadas com empreendedores e envolvimento de Stakeholders
- Reuniões e visitas a empresas
- Formulário no Website para submissão de ideias
- Publicação de um deadline para submissão de ideias.

Bolsa de Ideias: 40 ideias submetidas e 37 consideradas válidas.

T1.4 - Bolsa de competências

Foi desenvolvida uma bolsa de competências em função das áreas de expertise dos empreendedores que se registaram no Programa SketchWood, dos especialistas nas áreas do empreendedorismo (criatividade, design e tecnologias) e inovação da Rede Skechwood e dos elementos do s principais Stakeholders identificados.

Esta Bolsa de Competências foi útil no apoio ao desenvolvimento das ideias de negócio do projeto, dependendo do seu nível de maturidade e das necessidades específicas dos empreendedores/ideias.

A2 – INSIDE BUSINESS

T2.1 – Identificação de desafios e Technologies needs

Com esta tarefa foi possível obter um estudo dos principais desafios e necessidades tecnológicas existentes no tecido empresarial das indústrias criativas, da madeira e mobiliário, permitindo compreender quais as principais barreiras que podiam comprometer uma resposta claro aos desafios futuros.

Foi elaborado um estudo suportado na realização de reuniões junto dos Stakeholders principalmente empresariais e científicos, da região Norte e Centro.

O Estudo Trends & Needs 2030 foi disponibilizado no website do projeto e disseminado nos canais de comunicação da AIMMP e rede Stakeholders.

T2.3 – Consolidação da rede de mentores

Nesta ação prendia-se consolidar a rede de mentores do SketchWood, que tem um papel determinante no acompanhamento dos empreendedores ao longo do projeto



Esta informação foi fundamental para compreender quais as necessidades específicas dos empreendedores para o desenvolvimento das suas ideias.

- Rede de Mentores – 28 identificados
- Identificação de novos mentores com base nas necessidades dos empreendedores
- Preparação das fichas de caracterização dos mentores

A3 – HANDS ON ENTREPRENEURSHIP

T3.1 – Workshops temáticos de promoção do empreendedorismo criativo

Esta ação permitiu capacitar os empreendedores para as principais temáticas relacionadas com o empreendedorismo criativo.

Foram realizados 6 Workshops temáticos (previstos 5 em projeto) onde os empreendedores ficaram mais capacitados para desenvolver a sua ideia de negócio.

- Design Thinking;
- Business Model;
- Project Management;
- Rapid prototyping & MVP;
- Digital Marketing & Pitching

Workshop na Lisbon School of Design (LSD) do Porto – Curso de Design de Mobiliário – 06/07/2022

Workshop no Centro de Formação Profissional da Indústria da Madeira e Mobiliário (CFPIMM) – Curso técnico profissional na área do mobiliário – 13/10/2022

Workshop no Escola Superior Media, Artes e Design (ESMAD) – Instituto Politécnico do Porto – Licenciatura e mestrado em Design Pós-graduação em Design de Interiores e Espaços e Curso Técnico Profissional em Design de Mobiliário e Espaços – 18/10/2022

Workshop no Instituto Politécnico de Leiria – 27/10/2022- Técnicos Profissionais ligados ao Design e Arquitetura

Workshop na Lisbon School of Design (LSD) do Porto – Curso de Design de Mobiliário - 31/10/2022

Workshop – Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu – Licenciatura de Design de Mobiliário - 10/11/2022

T3.3 – Seleção de projetos com potencial de valorização empresarial

Realizou-se online a 29/11/2022 com a participação do mentor Arquiteto Jaime Silva (Concecx): 21 ideias selecionadas.

A5 – GESTÃO DO PROJETO, DISSEMINAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE RESULTADOS



T5.1 – Identificação visual e gráfica do projeto

Foi desenvolvida a identidade visual e gráfica do projeto SketchWood (logotipo, imagem corporativa, templates) o website, material promocional (flyers/brochuras, vídeo promocional do projeto).

Foi elaborado um Manual de Normas Gráficas, contendo um conjunto de regras e de recomendações que permitem garantir a correta utilização de todos os elementos visuais e gráficos ao longo da execução do projeto.

T5.2 – Website do projeto e material promocional

Esta ação foi bastante relevante no que concerne ao suporte de realização de eventos iniciais, e divulgação de todas ações anteriormente referidas.

Nesta tarefa resultou também a obtenção de logotipos, imagem corporativa e templates, do website de promoção do projeto, no material para os media, em flyers e no vídeo promocional do projeto

T5.3 – Ações de Promoção e Divulgação do projeto

Nesta ação foi elaborado um plano de comunicação e estratégia de marketing do projeto, bom como, para a promoção e divulgação do projeto junto do público alvo.

T5.6 – Gestão técnica e administrativa

Esta ação é contínua porque pretende acompanhar o cumprimento da execução do projeto, nomeadamente o cronograma, os prazos, os indicadores de resultado e de realização, o cumprimento do orçamento, a produção de documentos e de conteúdos, proceder à revisão e controlo da qualidade dos mesmos, acompanhar as comunicações com a rede de Stakeholders e as interações necessárias a estabelecer com a entidade financiadora.

[Handwritten signatures and initials]

5.7. Departamento Administrativo e Financeiro (DAF)

Diretor de Departamento: Teresa Carvalho

Técnicos: Sandra Martinho, Flávio Silva e Isabel Ferraz

O DAF – Departamento Administrativo e Financeiro, por inerência funcional, exerce atividades de gestão administrativa e financeira de relevo e responsabilidade com enorme impacto na sustentabilidade económica e financeira da associação, abrangendo atividades de planeamento, execução, controlo e registo económico e financeiro de todas as atividades da AIMMP, quer no contexto do cumprimento das obrigações legais, regulamentares, do SNC e fiscais, quer no âmbito da gestão financeira dos projetos e das respetivas plataformas de apoio, pelo que, no âmbito das suas atribuições, compete-lhe:

- Elaborar o plano e orçamento em consonância com os objetivos de produção e atividades aprovadas pela Direção;
- Garantir a execução dos procedimentos nas áreas Financeira e de Contabilidade de modo a gerir eficientemente os Recursos Financeiros;
- Assegurar o cumprimento das obrigações legais nas áreas administrativa, fiscal e contributiva;
- Assegurar o controlo, registo e articulação da informação financeira relativa à execução de projetos financiados junto das respetivas plataformas e entidades intermédias, incluindo pedidos de pagamento, de esclarecimento, prestação de contas e respetivo dossiê;
- Fornecer à Direção informação económico-financeira atempada, atualizada e rigorosa, que suporte a tomada de decisões;
- Assegurar o cumprimento dos objetivos definidos em Plano de Atividades e Orçamento anual;
- Assegurar a faturação, cobranças e contas correntes;
- Processamento de remunerações;
- Assegurar a gestão e contas correntes com fornecedores;
- Assegurar o planeamento financeiro, o financiamento e a relação com as instituições financeiras.

Complementarmente é, ainda, função do DAF garantir o regular funcionamento dos assuntos administrativos, a receção e atendimento, o registo e arquivo de comunicações, bem como os serviços de reprografia.

O DAF manteve o mesmo número de pessoas ao serviço, três trabalhadores pertencentes ao quadro e um colaborador em regime de prestação de serviços.

No âmbito da atividade da AIMMP, o DAF tem três áreas de atuação: I) Contabilidade, finanças e tesouraria, II) Gestão financeira dos projetos e III) Apoio ao funcionamento administrativo da associação.

1. Ações: Contabilidade, finanças e tesouraria

- Contabilidade – foram executadas, pelos recursos internos, todas as operações contabilísticas da Associação, bem como o processamento mensal dos salários;
- Finanças – foi assegurado o cumprimento das obrigações legais da AIMMP em matéria Fiscal e de Segurança Social;
- Tesouraria – cobranças, conciliações bancárias, elaboração de mapas periódicos de tesouraria e gestão corrente dos fluxos de caixa e bancos. É neste contexto que é desenvolvido todo o contacto com as entidades bancárias, emissão de cheques, financiamento e preparação de ordens de pagamento em articulação com a Direção.

[Handwritten signature]



2. Ações: Gestão financeira dos projetos

- A gestão financeira dos projetos consiste na gestão dos fluxos monetários derivados da atividade dos projetos e na monitorização da sua execução financeira, incluindo a articulação e planeamento com os departamentos responsáveis pela execução física dos mesmos.
- No DAF são preparados os dossiês financeiros por projeto e submetidos ao ROC para análise. Após verificação e validação das despesas suportadas no âmbito dos projetos, o DAF procede à submissão dos pedidos de reembolsos dos incentivos ao organismo competente e presta os esclarecimentos que lhe forem solicitados, bem como articulação com as entidades para o recebimento dos respetivos incentivos.

3. Ações: Funcionamento da associação

- Diversas tarefas de rotina inerentes ao funcionamento da AIMMP, nomeadamente:
 - Receção e atendimento;
 - Realização de contactos telefónicos;
 - Registo e encaminhamento de correspondência;
 - Preparação e expedição de correspondência;
 - Organização e gestão do arquivo geral;
 - Serviço externo;
 - Agendamento de visitas a associados e potenciais associados



FEINAM R

6.

Demonstrações
Económicas e Financeiras
– Exercício 2022

6. DEMONSTRAÇÕES ECONÓMICAS E FINANCEIRAS – EXERCÍCIO 2022

6.1. Evolução das atividades e contas da AIMMP

Não obstante a manutenção e consolidação do modelo de governação, organização, atuação e de enquadramento das atividades da AIMMP ao longo dos anos de administração dos atuais órgãos sociais, as atividades desenvolvidas durante o ano de 2022 ficam marcadas pela alteração da dimensão e tipologia de execução de projetos financiados decorrentes da retoma das atividades económicas pós-pandemia do Covid 19 e de diversos eventos internacionais que tinham sido cancelados em 2020 e que retomaram a sua organização.

O projeto da AIMMP designado por INTERWOOD&FURNITURE constitui o maior projeto conjunto anualmente executado para promoção internacional das empresas e produtos do setor junto de certames e feiras internacionais específicas organizadas em diferentes países e mercados, nesta edição de 2020/2022 pelo projeto n.º 45164.

Este projeto que apresentava uma taxa de execução bastante baixa em finais de 2020, durante o ano 2021 acelerou a sua execução, designadamente através da aposta estratégica da AIMMP nos mercados do Médio Oriente, com a organização de diversos eventos nesses mercados, alcançando uma taxa de execução de 100% em finais de junho de 2022, facto que veio a prejudicar de forma relevante as contas da AIMMP, tendo em conta que o novo aviso de abertura de concurso apenas saiu em Outubro de 2022, deixando diversas ações realizadas neste interregno de tempo sem qualquer financiamento.

Ora, com esta atuação, a AIMMP aumentou a sua prestação de serviços às empresas durante o primeiro semestre de 2022, que ascenderam a 2,432 milhões de euros, quase na totalidade enquadráveis em projetos conjuntos, e, no segundo semestre, de apenas 1,978 milhões de euros, com escassa imputação a projetos.

Este aumento da atividade de execução de feiras internacionais durante o primeiro semestre de 2022 exigiu um maior nível de necessidade de fundo de maneiio, o qual provocou um ligeiro aumento do passivo médio total mensal da AIMMP, designadamente junto dos fornecedores, não agravando o saldo do endividamento total no final do ano 2022 junto das instituições de créditos.

Relevamos, ainda, a escassa execução de projetos SIAC em 2022 tendo em conta a elevada execução em anos anteriores e o final do programa Portugal2020 para transição para o novo programa Portugal2030, em que se tem verificado sucessivos atrasos na abertura de avisos de concurso para estes programas.

Mesmo, assim, e apesar de todas as dificuldades observadas em 2022, designadamente quanto às dificuldades na execução de projetos e na obtenção de incentivos, foi possível manter o nível de resultados líquidos da AIMMP acima dos 200 mil euros, graças a um esforço adicional na prestação de serviços extra-projectos, contribuindo para a robustez dos indicadores económico-financeiros.

Importa, ainda, registar que a 31/12/2022 a AIMMP apresentava projetos aprovados com um volume total de investimento no montante de 17.395.413,30€, correspondente a incentivos totais aprovados de 10.197.680,50€, conforme Quadro 1, alguns dos quais a executar durante o ano 2023 e, até mesmo, 2024, aguardando-se a abertura de novos concursos para que a AIMMP possa dar continuidade às suas atividades de execução de projetos no ano de 2023 e seguintes, designadamente para organização de feiras internacionais de promoção das empresas e do setor.



Quadro 1 – Projetos aprovados e em curso

Projeto	Data início	Data fim	Investimento elegível aprovado	Incentivo total aprovado
Projeto nº 31 - SERQ	01-10-2020	30-06-2023	59 806,89	59 806,89
Projeto nº 45164 - INTERWOOD 2020-2022	14-11-2020	14-11-2022	4 978 553,23	2 739 647,34
Projeto nº 47248 - ASSOCIATIVE DESIGN	23-11-2020	22-11-2023	2 118 478,76	1 482 935,13
Projeto nº 47252 - QUALIFYWOOD & FURNITURE	01-07-2020	30-06-2022	479 666,40	407 716,44
Projeto nº 72646 - SKETCHWOOD	01-01-2021	30-06-2023	279 720,00	237 762,00
Projeto nº 103 - PRIR - DECARBWOOD	01-09-2022	30-08-2024	499 930,00	499 866,67
Projeto nº 2372 - INTERWOOD 2022-2024	22-12-2022	21-12-2024	8 979 258,02	4 769 946,03
			17 395 413,30	10 197 680,50

Por último, importa referir que em 2022 foi possível continuar a atividade de recuperação de créditos sobre clientes em mora e absorver diversas regularizações e ajustamentos contabilísticos que se mostravam tecnicamente adequados face aos respetivos prazos de antiguidade.

Para além das atividades de projetos, a AIMMP prestou diversos serviços de apoio às empresas, associadas e não associadas, e a instituições, nacionais e internacionais, durante o ano 2022, como seja a prestação de serviços à EMBAR, a organização de eventos associados a projetos individuais de empresas, serviços de apoio na gestão e recursos humanos das empresas, a gestão de marcas próprias e em parceria com instituições internacionais, (CNUF, EPAL e ENPLUS) e outras prestações de serviços relacionadas com a rentabilização do seu património, serviços de publicidade em meios e eventos da AIMMP, patrocínios aos prémios AIMMP, para além da atividade associativa com rendimentos oriundos das quotas ordinárias e serviços de integração das empresas nos projetos financiados.

Por isso, e pela gestão criteriosa que tem sido adotada, o resultado líquido da AIMMP, em 2022, voltou a ser muito positivo, em linha com os valores alcançados nos anos anteriores, no montante de 201.397,61€, com um aumento do seu capital próprio se manteve acima dos 2 milhões de euros.

Temos, por isso, uma AIMMP cada vez mais forte e robusta, com contas que refletem a especialização de cada ano económico, devidamente certificadas pelo ROC, provisionadas, corrigidas e acertadas com clientes e fornecedores, alcançando-se uma situação patrimonial muito favorável, saudável, com rácios e indicadores muito positivos, incluindo a descompressão da tesouraria, ausência de incumprimentos e de conflitos com terceiros, designadamente com fornecedores, bancos, Estado e outras entidades públicas gestoras de projetos.

Conforme quadro acima, a AIMMP mantém a sua aposta em projetos que visam o reforço da presença internacional e a competitividade das empresas, designadamente através de ações de promoção, inovação, formação, certificação, gestão de marcas próprias e em parcerias com entidades internacionais, tendo como grande objetivo a internacionalização das empresas, a valorização e o aumento das exportações do setor.

6.2 Rendimentos e gastos de exploração

Tal como tem vindo a acontecer ao longo dos anos, também em 2022 os rendimentos e os ganhos obtidos no exercício em análise subiram de 6,242 para os 6,387 milhões de euros, representando uma subida de 2,32% relativamente ao ano anterior, conforme Quadro 2.

Esta ligeira subida dos rendimentos totais relativamente ao ano 2021 foi possível, essencialmente, pelo aumento das prestações de serviços (+29,63%) realizadas no âmbito do projeto conjunto Interwood&Furniture e os outros serviços prestados às empresas e associados, e à reversão de imparidades constituídas em períodos anteriores. As restantes rubricas dos rendimentos apresentam uma variação negativa face ao ano anterior. A quebra no valor das quotizações (-32,39%), resulta da reclassificação contabilística operada segundo a interpretação da AT quanto ao enquadramento fiscal de **quotas extraordinárias** que foram consideradas serviços e, como tal, assim relevadas na respetiva conta. Também a rubrica de subsídios à exploração sofreu uma quebra significativa (-31,97%) devido à menor execução de despesas indivisíveis de projetos, quer nos projetos SIAC, quer no projeto conjunto de internacionalização, relativamente ao ano anterior. Também, assim, a rubrica de Outros rendimentos sofreu uma quebra de (-23,70%) face ao ano 2021, influenciada essencialmente pela redução nas correções relativas a exercício anteriores.

Quadro 2 - Rendimentos

Rubricas	2022 (b)	2021 (a)	Varição (b/a)
Prestações de serviços	4 410 165	3 401 986	29,63%
Quotizações	282 960	418 525	-32,39%
Subsídios à exploração	1 605 093	2 359 300	-31,97%
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	41 246	0,00	
Outros rendimentos	47 606	62 394	-23,70%
Total	6 387 070	6 242 204	2,32%

Conforme já verificamos em anos anteriores, as contas da AIMMP estão sempre fortemente relacionadas com a execução de projetos financiados, designadamente na modalidade de projetos conjuntos quanto aos seus rendimentos e gastos, isto é, a AIMMP contrata todos os serviços necessários para cada ação / projeto, os quais são faturados às empresas participantes e utilizadoras dos mesmos, sobre as quais é atribuído um incentivo às empresas na taxa normalmente de 50%, pelo que os rendimentos da AIMMP apresentam variações muito indexadas aos seus gastos em efeito harmónico, bem como na dependência da execução de projetos SIAC para os subsídios à exploração.

Refira-se, a este propósito, que nos projetos conjuntos, cerca de 80% das despesas são distribuíveis, isto é, adquiridas pela AIMMP para posterior débito às empresas, sendo que os incentivos são dessa forma atribuídos às empresas participantes, enquanto nos projetos SIAC a totalidade dos incentivos são atribuídos à AIMMP, equivalente a 85% das despesas elegíveis suportadas com as ações.

Compreensivelmente, o aumento das atividades de execução de projetos potência a angariação e a fidelização de associados bem como aumenta os respetivos rendimentos com quotas e outras prestações de serviços, razão pela qual houve impacto, em valor absoluto, nesta rubrica. No entanto, mesmo assim, a AIMMP conseguiu produzir rendimentos extra projetos para cobrir o diferencial entre os gastos incorridos com a execução dos projetos e os subsídios atribuídos (85%).

Handwritten notes and signatures:
 fim →
 MGP
 AMM

Tal como em anos anteriores, e através de um esforço adicional dos nossos serviços de tesouraria, conseguimos a reversão de dívidas de clientes em mora e anteriormente provisionadas no montante de 41.246,25€, um valor considerável.

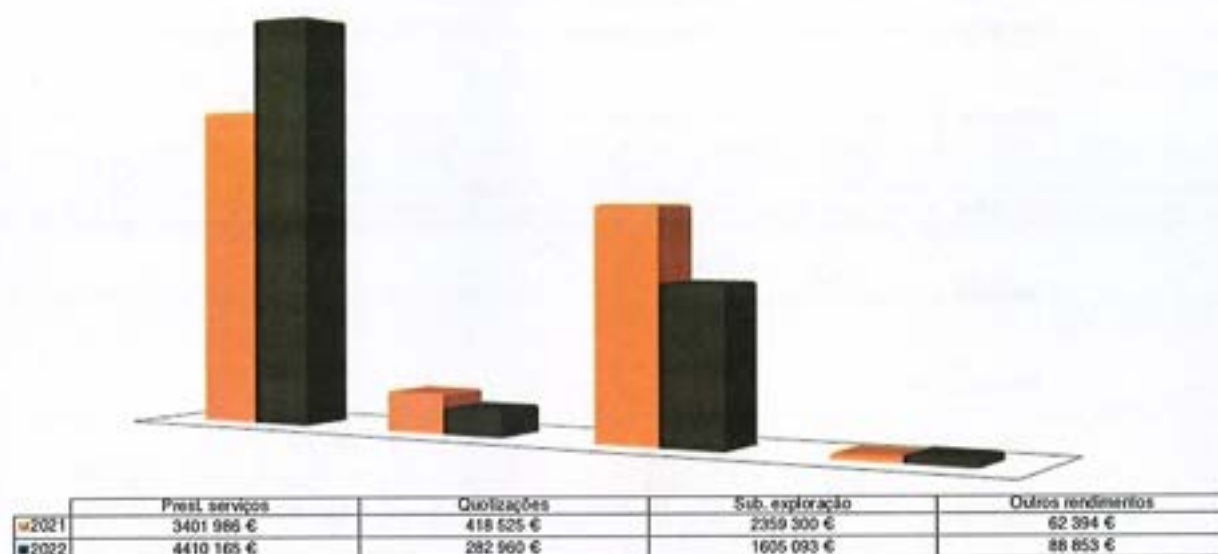
Nos gráficos seguintes podemos observar e analisar a evolução de cada componente dos rendimentos, de forma global e individual, com toda a informação relativa à evolução anual dos diversos tipos de rendimentos e ganhos, permitindo uma melhor perceção e avaliação da evolução da atividade da AIMMP nos últimos cinco anos.

No Gráfico 1 relevamos os rendimentos e ganhos de cada uma das rubricas e fazemos o comparativo com o ano anterior numa perspetiva de análise da evolução da atividade da AIMMP, nomeadamente no que diz respeito a quotas, prestações de serviços, subsídios à exploração e outros rendimentos e ganhos, observando-se uma quebra em duas delas e uma subida em outras duas.

Os Gráficos 2 a 6 demonstram o comportamento evolutivo de cada um destes rendimentos nos últimos cinco anos.

Dos rendimentos e ganhos totais do ano de 2022, a prestação de serviços continua a ser a rubrica mais dinâmica, representando neste ano 69,05% dos rendimentos totais, seguida pelos subsídios à exploração com 25,13% com uma diminuição relativamente a 2021.

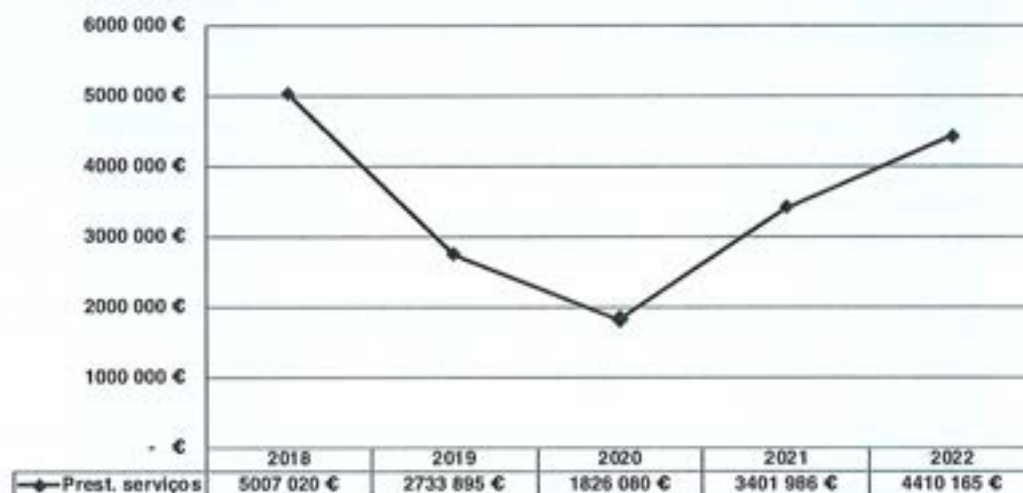
Gráfico 1 – Nível de atividade 2021-2022



Numa análise mais alargada no tempo, observamos que no decurso dos últimos cinco anos a prestação de serviços que se encontrava em queda, muito influenciada pela redução de execução dos projetos conjuntos que, em cada momento, temos aprovados e executados (Gráfico 2), os quais não conseguimos reverter em 2020 pelos motivos conhecidos, observou um significativo aumento em 2021 (86,30%) e agora em 2022 (29,63%) relativamente a 2021. Para isto contribuiu a retoma da economia pós Covid e a melhoria da capacidade financeira e de financiamento da AIMMP junto da banca, permitindo melhorar as condições de exercício e de execução dos projetos SIAC e dos projetos conjuntos.

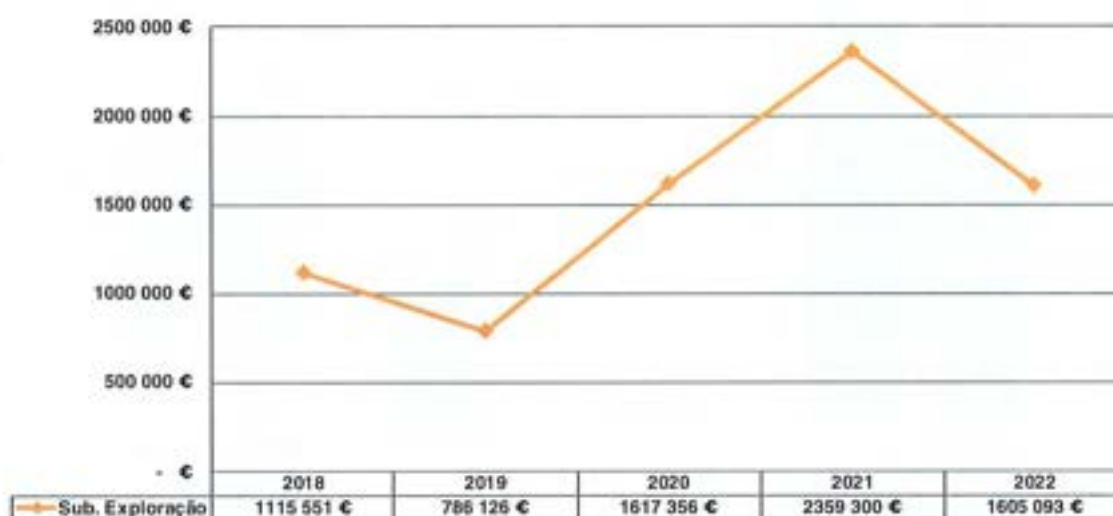
Handwritten signature

Gráfico 2 – Prestações de serviços 2018-2022



Conforme já referido, e no que diz respeito aos subsídios à exploração, observamos um decréscimo de 754.206,00€ (-31,97%) relativamente a 2021 decorrente da elevada execução dos projetos SIAC e das despesas indivisíveis dos projetos conjuntos nos anos 2020 e 2021. Mesmo assim, os subsídios à exploração mantiveram-se na casa dos 25,13% dos rendimentos totais da AIMMP (Gráfico 3).

Gráfico 3 – Subsídios à exploração 2018-2022

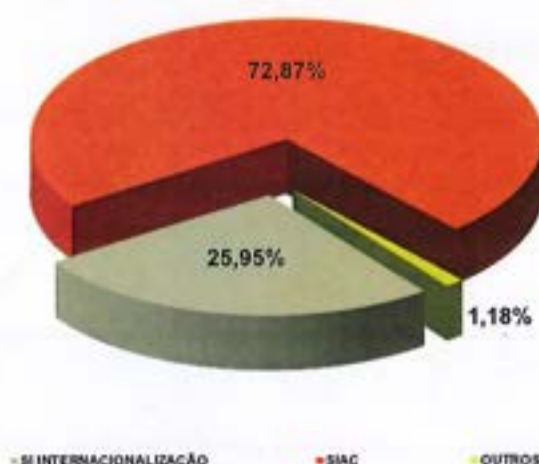


Para a atribuição destes subsídios destinados à AIMMP, sobressai a execução de despesas indivisíveis decorrentes da execução dos projetos conjuntos InterWood&Furniture 2020-2022 e dos projetos SIAC (Sistema de Incentivos a Ações Coletivas), Associative Design, QualifyWood&Furniture 2020-2022, e Sketchwood, e do projeto em parceria com o SERQ, todos financiados no âmbito do Portugal 2020 com a distribuição conforme o gráfico 4.

[Handwritten signatures and initials]

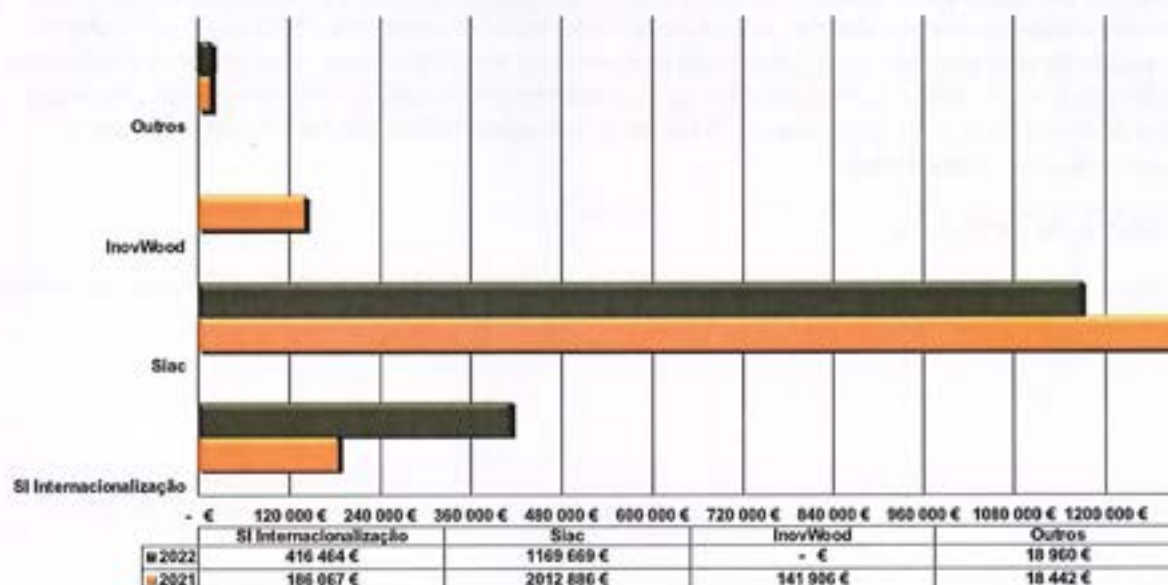
Estes valores podem variar em função da periodicidade dos recebimentos dos incentivos, os quais variam em função de diversos fatores nem sempre relacionados com a AIMMP, mas com a validação e certificação das despesas pelas entidades gestoras dos projetos.

Gráfico 4 – Subsídios à Exploração 2022



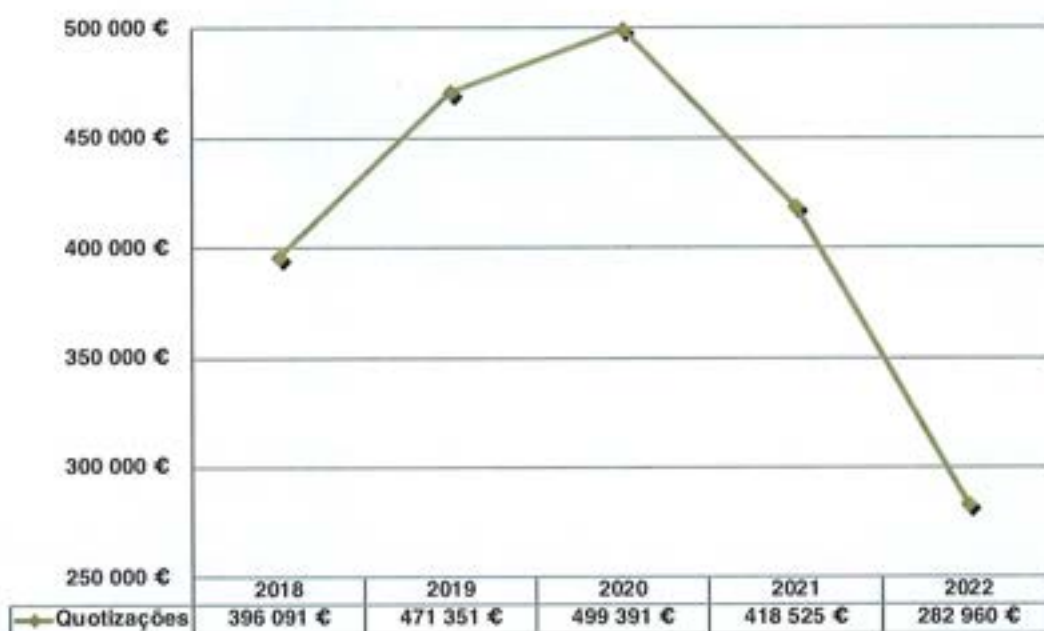
No que diz respeito à distribuição dos subsídios à exploração por projeto, em 2022, verificamos que a estrutura/tipologia dos incentivos obtidos relativamente a 2021 que continuam a ser, em maior valor e percentagem, os decorrentes dos projetos SIAC apoiados no âmbito do COMPETE 2020, neste caso o projeto ASSOCIATIVE DESIGN – THE BEST OF PORTUGAL com um peso de 72,87% do total de incentivos, ou seja, apenas 27,13% dos subsídios à exploração são relativos às despesas indivisíveis suportadas no âmbito dos projetos conjuntos.

Gráfico 5 – Comparação dos subsídios à exploração entre 2021-2022



Quanto aos rendimentos provenientes das quotizações, assistimos a uma queda significativa provocada pela reclassificação contabilística das quotas extraordinárias emitidas aos associados participantes em projetos, cujo critério alteramos, agora, para "Serviços". Conforme já referimos em anos anteriores, esta rubrica era bastante influenciada pelas quotas extraordinárias cobradas às empresas associadas que usufruíam da vantagem de participação nos projetos da AIMMP, absolutamente imprescindíveis para suportar despesas não financiadas e a componente não subsidiada das despesas elegíveis, normalmente de 15%. (Gráfico 6). A partir de agora, prevemos que passará a ser mais estável tendo em conta que será preenchida na quase exclusividade pelas quotas ordinárias cobradas aos seus associados.

Gráfico 6 – Quotizações 2018-2022



Apesar das dificuldades económicas e financeiras com que as empresas se deparam, a AIMMP tem vindo a fazer um enorme esforço para angariação de novos associados e a fidelização dos existentes, resultando num aumento anual sustentado do número de associados e do valor das quotas ordinárias cobradas. Para melhor informação, o gráfico 6 apresenta uma queda do valor das quotizações totais tendo em conta a nota já feita anteriormente de que as quotas extraordinárias deixaram de ser contabilizadas como quotas.

Gastos de exploração

Neste ponto, abordamos o comportamento das rubricas de gastos em 2022 relativamente ao verificado no ano anterior (Quadro 2).


Quadro 2 – Gastos

Rubricas	2022 (b)	2021 (a)	Variação (b/a)
Fornecimentos e serviços externos	5 116 025	5 382 019	-4,94%
Gastos com o pessoal	408 045	395 826	3,09%
Gastos de depreciação e de amortização	27 236	30 976	-12,07%
Outros gastos	588 345	129 108	355,70%
Juros e gastos similares suportados	41 847	24 859	68,33%
Total	6 181 498	5 962 789	3,67%

Em linha com o aumento do total dos rendimentos (+2,32%), o total de gastos também cresceram (+3,67%), em 2022, atingindo os 6,182 milhões de euros, isto é, cresceram na mesma linha, mas ligeiramente acima da subida dos rendimentos. A enorme dimensão dos projetos conjuntos e a sua modalidade de funcionamento, isto é, as despesas suportadas pela AIMMP como "prime contracter" são debitadas às empresas participantes pelo que determina uma enorme aderência e deslocação, para baixo ou para cima, dos rendimentos e dos gastos.

Nessa linha de raciocínio, a rubrica com maior impacto foi a de Outros gastos com um aumento de aproximadamente 459 mil euros (+355,70%) face ao ano 2021, atingindo o montante total de 588.345 euros. Para este aumento significativo contribuiu o pagamento de subsídios às empresas participantes em ações realizadas no âmbito do projeto conjunto Interwood&Furniture 2020-2022 que acabaram por não ser financiadas pelo Portugal 2020. Para além destas, esta rubrica contempla impostos, correções relativas a exercícios anteriores, quotizações pagas a entidades nacionais e internacionais em que a AIMMP se integra, diferenças cambiais desfavoráveis, multas e penalidades e outros pequenos gastos.

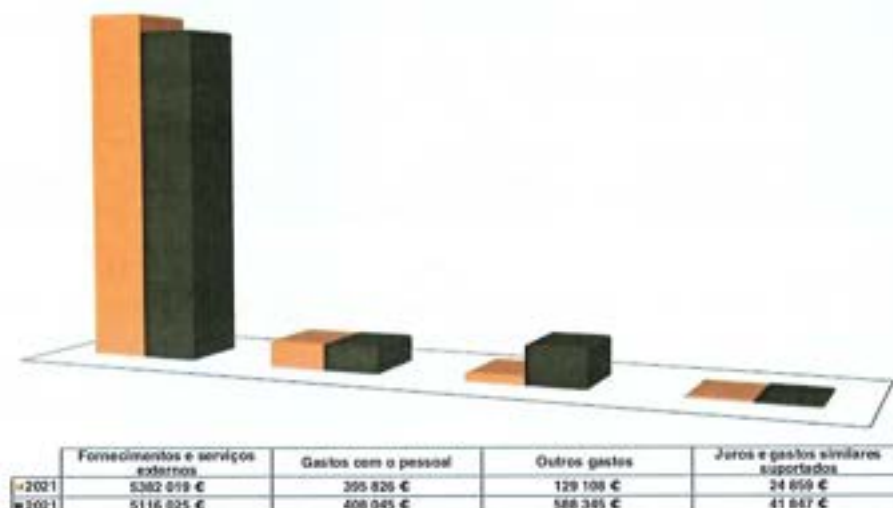
Fruto do ligeiro aumento da atividade, o passivo espontâneo diminuiu junto dos fornecedores no montante de 640 mil euros, tendo-se mantido no mesmo nível junto das instituições financeiras de crédito, na casa dos 2,026, (-2,90%) do que em 2021. Mesmo assim, o aumento de gastos com juros e outros gastos similares foi de montante muito superior (+68,33%, ou seja, +16.987,34€) tendo em conta que parte dos financiamentos foram utilizados no início do ano 2022, contrariamente ao que tinha acontecido em 2021, em que a maior parte dos financiamentos obtidos foram contratados no último trimestre.

Os gastos com pessoal também aumentaram no seu valor absoluto em 3,09%, uma vez que se realizaram aumentos salariais a partir de Julho de 2022, mantendo-se o mesmo número de efetivos ao serviço da AIMMP (18 pessoas do quadro).

A rubrica de gastos com depreciações e amortizações decresceu 3.740 euros tendo em conta que não se procedeu a grandes investimentos em 2022 e que se mantiveram as taxas de amortização aplicadas em 2021.

Para uma melhor visualização apresentamos o Gráfico 7 com a evolução dos gastos em 2021 e 2022.

Gráfico 7 – Evolução dos gastos 2021-2022



Importa, neste contexto, reforçar que a evolução dos gastos está diretamente relacionada com o nível de execução dos projetos aprovados para a AIMMP e financiados por fundos comunitários.

Conforme já se referiu, a melhoria das condições económicas e financeiras da AIMMP têm permitido maior capacidade para concorrer e executar projetos financiados no âmbito do Portugal2020, quer sejam projetos conjuntos, quer sejam ações coletivas, com grandes impactos nas contas, quer em termos absolutos, quer em termos relativos e de estrutura dos resultados e do balanço.

6.3. Resultados do período

Apesar da evolução favorável dos rendimentos relativamente ao ano de 2021, observamos um aumento dos gastos em percentagem superior tendo em conta a execução de feiras em Setembro e Outubro de 2022 que acabaram por não ser financiadas pelos fundos comunitários, decorrente do atraso verificado na publicação do novo aviso de abertura do concurso para financiamento destas ações em projeto conjunto e que tinham sido prometidas aos associados, incluindo compromissos de despesa assumida com as entidades organizadoras desses eventos. Mesmo assim, e apesar destas perdas extraordinárias (Outros gastos), a aimmp conseguiu assegurar um resultado líquido positivo de 201.397,61 euros (-35,41%), conforme Quadro 3 abaixo. Desta forma, a AIMMP manteve os seus resultados líquidos positivos, embora ligeiramente abaixo do nível do ano de 2021, em cerca de 110.00 euros.

Nesta sequência, o EBITDA baixou em 25,92%, mas ainda assim com um valor de 274.655 euros, correspondente a 4,30% do total de rendimentos da AIMMP.

Handwritten signatures and initials: "V. P. J.", "A. M.", "F. J."

Quadro 3 – Resultados

Rubricas	2022 (b)	2021 (a)	Variação (b/a)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)	274 655	370 777	-25,92%
Resultados operacionais (antes de gastos de financiamento e impostos)	247 419	339 800	-27,19%
Resultados antes de impostos	205 573	314 941	-34,73%
Resultados líquidos	201 398	311 795	-35,41%

6.4. Evolução da situação patrimonial

No que diz respeito à evolução da situação patrimonial da AIMMP, observamos um aumento do valor dos seus fundos patrimoniais "capitais próprios" (+9,44%) em 31 de dezembro de 2022 relativamente a 2021, conforme tabela abaixo.

Ano	Total do Ativo	Valor da Situação Patrimonial
2016	7 612 518	921 410
2017	10 512 760	1 445 410
2018	10 183 916	1 784 089
2019	8 942 797	2 147 165
2020	5 626 327	2 283 714
2021	6 532 757	2 107 440
2022	5 873 869	2 306 392

O ativo total diminuiu em 10,09%, passou de 6.533 para os 5,874 milhões de euros e o passivo total baixou em 19,38%, passando de 4,425 para os 3,567 milhões de euros, dos quais apenas 1,309 milhões de euros são dívidas a instituições financeiras, sendo o restante passivo a fornecedores e membros dos órgãos sociais da AIMMP.

Pelo (Quadro 4), podemos visualizar a variação das principais rubricas do balanço, do qual destacamos o aumento dos fundos patrimoniais (situação líquida) em 2022, influenciada pelo resultado líquido positivo alcançado pela AIMMP no ano 2022, à semelhança do que tem acontecido permanentemente nos anos anteriores.

Quadro 4 – Evolução da situação patrimonial

Rubricas	2022 (b)	2021 (a)	Varição (b/a)
Ativo não corrente	1 318 822	1 342 796	-1,79%
Ativo corrente	4 555 047	5 189 961	-12,23%
Ativo total	5 873 869	6 532 757	-10,09%
Fundos patrimoniais	2 306 392	2 107 440	9,44%
Passivo total	3 567 477	4 425 317	-19,38%
Fundos patrimoniais + passivo	5 873 869	6 532 757	-10,09%

A este propósito, importa referir que, por força do elevado peso da execução dos projetos financiados na estrutura de contas da AIMMP, mais de 60% do ativo total (3,547 milhões de euros) são incentivos a receber do Portugal2020 e apenas cerca de 560 mil euros são dívidas de clientes, aos quais a AIMMP deve apenas cerca de 182 mil euros de incentivos. Isto é, o saldo líquido da AIMMP com os seus clientes é positivo em aproximadamente 377 mil euros.

No que diz respeito ao passivo, para além dos financiamentos obtidos junto das instituições financeiras (1,309 milhões de euros), registam-se dívidas a fornecedores no montante de 1,279 milhões de euros, ambos no total de 2,588 milhões de euros, sobejamente cobertos pelos 3,547 milhões de euros resultante da soma dos incentivos a receber, acrescido dos 377 mil euros de saldo líquido de clientes, perfazendo 3,924 milhões de euros.

Com esta evolução, e apesar dos impactos da pandemia, podemos afirmar que a AIMMP recuperou rapidamente a sua trajetória e velocidade de cruzeiro em termos de nível de rendimentos, rentabilidade e estabilidade dos seus capitais próprios.

A melhoria da situação patrimonial da AIMMP verificada nos últimos anos permite encarar o futuro com otimismo no exercício das suas atividades associativas e de apoio às empresas do setor.

6.5. Indicadores económicos e financeiros

Para melhor avaliação, análise e fundamentação dos números que constam dos quadros anteriores, apresentamos de seguida algumas tabelas com os indicadores económico-financeiros, designadamente os relativos à estrutura financeira, endividamento e liquidez.

Os rácios de estrutura financeira apresentam valores consistentes e adequados àquilo que consideramos uma estrutura ótima de capitais, designadamente quanto à autonomia financeira, à solvabilidade e à cobertura dos ativos não correntes, que permitem, genericamente, apreciar a forma como a AIMMP se financia, o grau da sua independência financeira e a sua capacidade para fazer face aos seus compromissos a médio e longo prazo (não correntes).

Os rácios de endividamento melhoraram substancialmente e os de liquidez são suficientemente robustos para assegurar uma enorme facilidade de gestão financeira e de tesouraria da AIMMP.



INDICADORES	AIMMP	
	2022	2021
Estrutura financeira		
Autonomia financeira (%) - $(CP / A) \times 100$	39,27%	32,26%
Solvabilidade geral (%) - $(CP / P) \times 100$	64,65%	47,62%
Cobertura dos ativos não correntes (%) - $(CP+P \text{ não corrente}) / (A \text{ não corrente}) \times 100$	174,88%	156,94%
Endividamento		
Custo dos financiamentos obtidos (%) - $(\text{juros suportados} / \text{financiamentos obtidos}) \times 100$	2,07%	1,19%
Efeito dos juros suportados (%) - $(RAI / RO) \times 100$	83,09%	92,68%
Liquidez		
Liquidez geral (%) - $(A \text{ corrente}) / (P \text{ corrente}) \times 100$	127,68%	117,28%
Liquidez reduzida (%) - $(A \text{ corrente} + \text{Inventários}) / (P \text{ corrente}) \times 100$	127,68%	117,28%

Dos indicadores de estrutura financeira, taxa de cobertura dos ativos não correntes, destacamos a melhoria substancial de todos os seus valores, conforme evidenciado no quadro.

Quanto ao endividamento, os rácios refletem um agravamento dos gastos com o financiamento evidenciado no final do ano 2022, tendo em conta que a maior parte do financiamento bancário contratado foi utilizado no início do ano de 2022, isto é, houve um aumento do valor absoluto dos gastos com juros suportados durante todo o ano, os quais influenciaram este rácio que passou de 1,19% para 2,07%, sem que tivesse havido agravamento das taxas de juro praticadas pelos bancos nos financiamentos contraídos.

Conforme referido, o aumento do valor do financiamento médio mensal durante o ano provocou um aumento dos gastos com encargos de financiamento e, assim, o Resultado Antes de Impostos baixou e, assim, menor peso sobre os resultados operacionais.

No que diz respeito à liquidez, importa referir a ligeira variação dos rácios de liquidez geral e liquidez reduzida que já ultrapassam os 127,68% de forma sustentada, isto é, o ativo corrente já é superior ao passivo corrente e as responsabilidades de curto prazo poderão ser satisfeitas recorrendo aos meios financeiros líquidos (caixa e depósitos bancários) e à cobrança de créditos de curto prazo.

INDICADORES	AIMMP	
	2022	2021
Rendibilidade		
Rendibilidade das vendas (%) - $(R \text{ Exploração}) / (Vnd + PS) \times 100$	5,85%	9,70%
EBITDA em percentagem do vol. negócios (%) - $(EBITDA / (Vnd + PS)) \times 100$	5,85%	9,70%
Rendibilidade do ativo (%) - $(EBITDA / A) \times 100$	4,68%	5,68%
Rendibilidade dos capitais próprios (%) - $(RL / CP) \times 100$	8,73%	14,79%
Análise Dupont		
Resultado líquido / volume de negócios (%)	4,29%	8,16%
Volume de negócios / ativo (%)	79,90%	58,48%
Ativo / capitais próprios	254,68%	309,99%

Por força das notas já acima expostas, designadamente quanto à redução dos resultados da AIMMP, observamos uma redução de todos os indicadores de rendibilidade expostos, vendas, EBITDA, ativo e capitais próprios, mesmo assim, com valores aceitáveis e em linha com o exigido para uma associação empresarial.

Da análise DuPont, destacamos a melhoria do grau de rotação do ativo, ou seja, do volume de negócios sobre o ativo, que passou para 79,9%, e da melhoria do peso dos capitais próprios no ativo total, ou seja, menor dependência de capitais alheios para financiar o ativo.



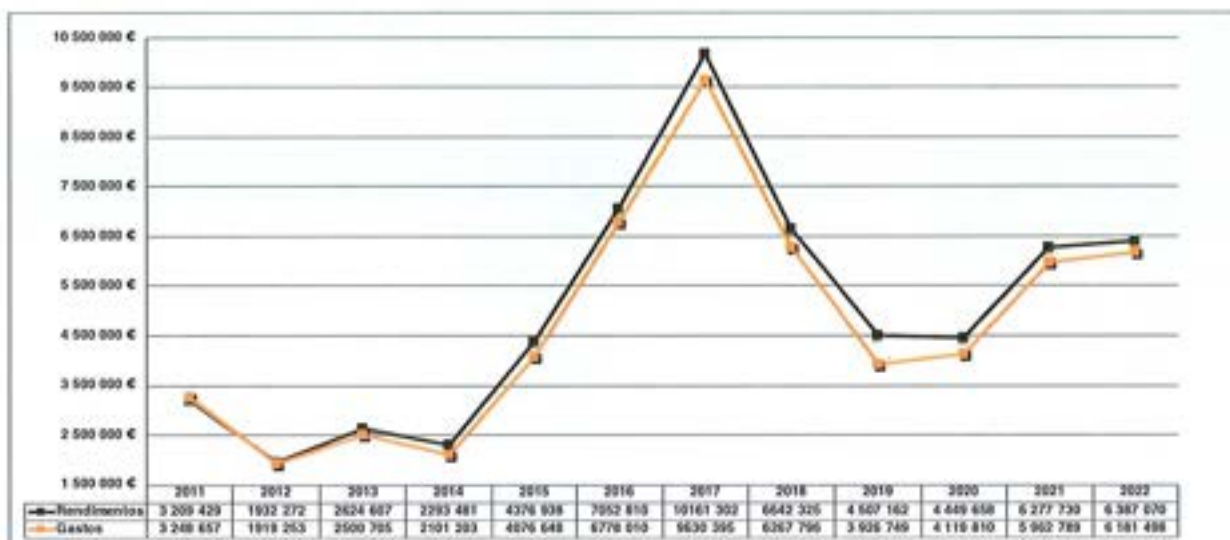
INDICADORES DE ATIVIDADE	AIMMP	
	2022	2021
Prazo médio de recebimento – PMR (n.º dias) - (RL / CP) x 100	44	69
Prazo médio de pagamento - PMP (n.º dias)	91	130

Quanto aos rácios de atividade, a AIMMP melhorou significativamente o seu prazo médio de recebimento, que passou de 69 dias para 44 dias, e o seu prazo médio de pagamento de 130 para 91 dias. Mesmo, assim, estes prazos de pagamento a fornecedores estão muito dependentes do recebimento de incentivos do Portugal 2020 e, para o cálculo do prazo médio de recebimento, não entramos com esses prazos que são muito mais dilatados. Realmente o prazo médio de recebimento de incentivos é muito elevado em Portugal.

Em suma, e porque importa visualizar a evolução das contas da AIMMP, nos últimos 11 anos, apresentamos os gráficos seguintes que refletem a evolução económico-financeira da AIMMP desde a tomada de posse da atual direção que ocorreu em 29 de julho de 2011.

Os gráficos são, por si só, reveladores da evolução positiva e favorável do volume de rendimentos e gastos que, por força dos regulamentos e das características dos projetos conjuntos tendem a andar muito associados, sendo que se destaca a permanência e sustentabilidade dos resultados positivos desde 2012, conforme se poderá observar nos dois gráficos seguintes.

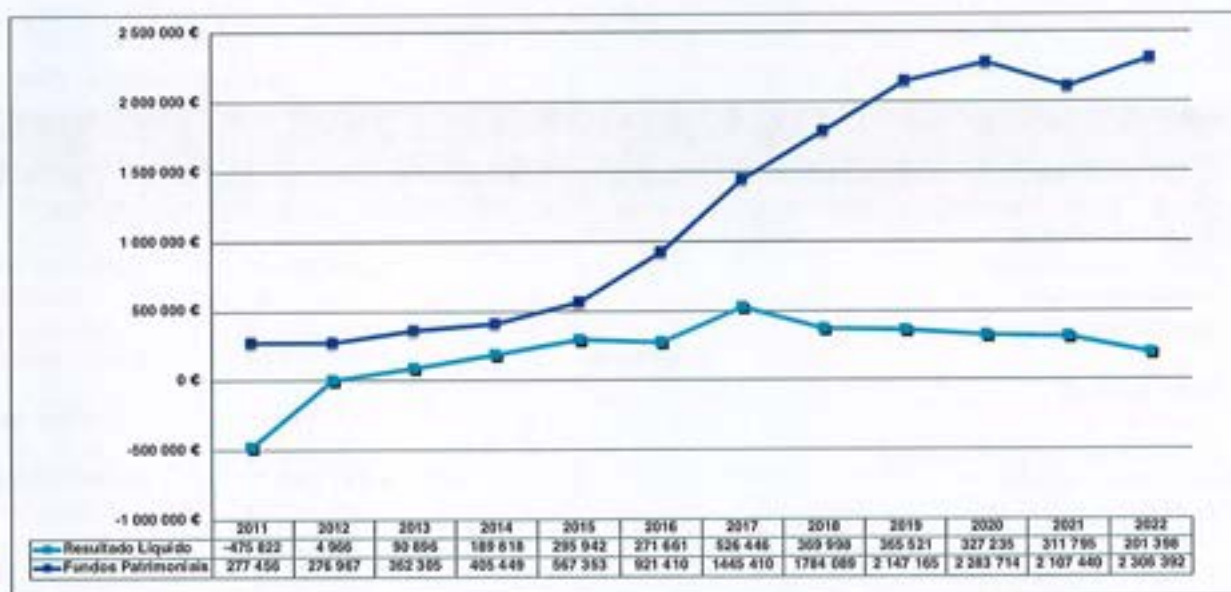
Gráfico 8 - Evolução dos Rendimentos e Gastos 2011 - 2022



Importa, ainda, evidenciar a evolução dos fundos patrimoniais, situação líquida da AIMMP, que está a crescer de forma sustentada, designadamente nos últimos 8 anos.

J. AM
18/2

Gráfico 9 - Evolução do resultado líquido e dos fundos patrimoniais 2011 - 2022



Apraz-nos registar a sustentabilidade dos resultados líquidos anuais alcançados nos últimos 8 anos na linha média dos 300.000€, com um EBITDA sempre na casa dos 400.000€ anuais, observando-se um crescimento acumulado positivo dos fundos patrimoniais que, à semelhança do ano 2021, ultrapassaram os 2 milhões de euros.

Porto, 23 de Junho de 2023

A Direção

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
 António Antunes da Silva
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

6.6. Balanço em 31 de Dezembro de 2022

Unidade Monetária: EURO

Rubricas	Notas	Períodos	
		2022	2021
Ativo			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	4	1 263 999,45	1 290 799,40
Ativos intangíveis	5	3 434,34	1 970,67
Investimentos financeiros	6	51 388,45	50 025,98
Subtotal		1 318 822,24	1 342 796,05
Ativo corrente			
Clientes	7	559 908,07	719 660,34
Estado e outros entes públicos	8	16 570,50	104 153,43
Incentivos a receber	9	3 547 582,79	4 169 484,83
Outros ativos correntes	9	99 177,14	71 894,27
Diferimentos	10	39 552,00	77 713,63
Caixa e depósitos bancários	11	292 256,36	47 054,52
Subtotal		4 555 046,86	5 189 961,02
Total do ativo		5 873 869,10	6 532 757,07
Fundos patrimoniais e passivo			
Fundos patrimoniais			
Fundos	12	651 948,65	651 948,65
Resultados transitados	12	454 860,61	143 065,13
Excedentes de revalorização	12	985 958,34	985 958,34
Ajustamentos/Outras variações nos fundos patrimoniais	12	12 226,80	14 672,16
Subtotal		2 104 994,40	1 795 644,28
Resultado líquido do período		201 397,61	311 795,48
Total dos fundos patrimoniais		2 306 392,01	2 107 439,76
Passivo			
Passivo corrente			
Fornecedores	14	1 279 143,67	1 919 013,30
Estado e outros entes públicos	8	20 284,79	124 696,68
Financiamentos obtidos	13	2 025 754,26	2 086 229,09
Diferimentos	10	0,00	0,00
Incentivos a pagar a clientes	15	182 585,39	226 530,65
Outros passivos correntes	15	59 708,98	68 847,59
Subtotal		3 567 477,09	4 425 317,31
Total do passivo		3 567 477,09	4 425 317,31
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		5 873 869,10	6 532 757,07

O Contabilista Certificado

Teresa Carvalho

A Direção

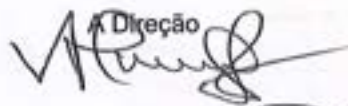
6.7. Demonstração de resultados por natureza 2022

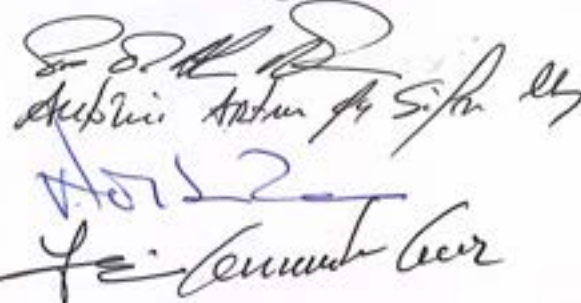
Unidade Monetária: EURO

Rendimentos e Gastos	Notas	Períodos	
		2022	2021
Vendas e Serviços Prestados - quotas e joias	16	282 960,00	418 525,00
Vendas e Serviços Prestados - outras	16	4 410 164,56	3 401 986,32
Subsídios à exploração	17	1 605 093,02	2 359 299,51
Fornecimentos e serviços externos	18	-5 116 024,83	-5 382 019,41
Gastos com o pessoal	19	-408 045,10	-395 825,55
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	20	41 246,25	35 525,39
Outros rendimentos	21	47 606,32	62 393,57
Outros gastos	22	-588 344,82	-129 108,24
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		274 655,40	370 776,59
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	23	-27 236,28	-30 976,12
Imparidade de activos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)		0,00	0,00
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		247 419,12	339 800,47
Juros e rendimentos similares obtidos		0,00	0,00
Juros e gastos similares suportados	24	-41 846,60	-24 859,26
Resultado antes de impostos		205 572,52	314 941,21
Imposto sobre o rendimento do período		-4 174,91	-3 145,73
Resultado líquido do período		201 397,61	311 795,48

O Contabilista Certificado

Teresa Carvalho

A Direção



 António António da Silva
 2022
 Feitoria de Arte

6.8. Anexo às demonstrações financeiras

AIMMP - Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal
Balço em 31 de Dezembro de 2022

Valores expressos em euros

	Notas	31.Dez.22	31.Dez.21
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	4	1 263 999,45	1 290 799,40
Activos intangíveis	5	3 434,34	1 970,67
Investimentos financeiros	6	51 388,45	50 025,98
Total dos Activos Não Correntes		1 318 822,24	1 342 796,05
Activo corrente			
Cientes	7	559 908,07	719 660,34
Estado e outros entes públicos	8	16 570,50	104 153,43
Incentivos a receber	9	3 547 582,79	4 169 484,83
Outras contas a receber	9	99 177,14	71 894,27
Diferimentos	10	39 552,00	77 713,63
Caixa e depósitos bancários	11	292 256,36	47 054,52
Total dos Activos Correntes		4 555 046,86	5 189 961,02
TOTAL DO ACTIVO		5 873 869,10	6 532 757,07
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	12	651 948,65	651 948,65
Resultados transitados	12	454 860,61	143 065,13
Excedentes de revalorização	12	985 958,34	985 958,34
Ajustamentos/Outras variações nos fundos patrimoniais	12	12 226,80	14 672,16
Resultado líquido do exercício	12	201 397,61	311 795,48
Total dos fundos patrimoniais		2 306 392,01	2 107 439,76
PASSIVO			
Passivo corrente			
Fornecedores	14	1 279 143,67	1 919 013,30
Estado e outros entes públicos	8	20 284,79	124 696,68
Financiamentos obtidos	13	2 025 754,26	2 086 229,09
Diferimentos	10	-	-
Incentivos a pagar a dentes	15	182 585,39	226 530,65
Outras contas a pagar	15	59 708,98	68 847,59
Total dos Passivos Correntes		3 567 477,09	4 425 317,31
Total do Passivo		3 567 477,09	4 425 317,31
TOTAL DOS FUNDOS PATRIMONIAIS E DO PASSIVO		5 873 869,10	6 532 757,07

O CONTABILISTA CERTIFICADO

Teresa Carvalho

A DIREÇÃO

[Handwritten signatures]
A Direcção
Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal
J. E. Carumbé

AIMMP - Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal
Demonstração dos resultados por naturezas do período findo em 31 de Dezembro de 2022


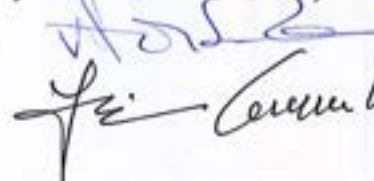
Valores expressos em euros

	Notas	31.Dez.22	31.Dez.21
Vendas e Serviços prestados - quotas e jolas	16	282 960,00	418 525,00
Vendas e Serviços Prestados - outras	16	4 410 164,56	3 401 986,32
Subsídios à exploração	17	1 605 093,02	2 359 299,51
Fornecimentos e serviços externos	18	- 5 116 024,83	- 5 382 019,41
Gastos com o pessoal	19	- 408 045,10	- 395 825,55
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	20	41 246,25	35 525,39
Outros rendimentos	21	47 606,32	62 393,57
Outros gastos	22	- 588 344,82	- 129 108,24
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		274 655,40	370 776,59
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	23	- 27 236,28	- 30 976,12
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		247 419,12	339 800,47
Juros e gastos similares suportados	24	- 41 846,60	- 24 859,26
Resultado antes de impostos		205 572,52	314 941,21
Imposto sobre o rendimento do período		- 4 174,91	- 3 145,73
Resultado líquido do período		201 397,61	311 795,48

O CONTABILISTA CERTIFICADO

Teresa Carvalho

A DIREÇÃO


 António Antunes

 João Carlos



AIMMP - Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal

Demonstração das alterações nos fundos patrimoniais no período 2022

Valores expressos em euros

	Notas	Fundos	Outras reservas	Resultados transmitidos	Aj. em activos financeiros	Excedentes de revalorização	O. Variaç. nos fundos pat.	Res. líquido do período	Total dos fundos patrimoniais
Posição no início do Período 2022	1	651 948,65	-	143 065,13	-	985 958,34	14 872,16	311 795,48	2 107 439,76
Alterações no período									
Prim. adopção d/novo refer. contabil.		*	*	*	*	*	*	*	*
Alterações de polít. contabilizacões		*	*	*	*	*	*	*	*
Diferenças de conversão de demonstrações financeiras		*	*	*	*	*	*	*	*
Realização do excedente de revalorização de activos		*	*	*	*	*	*	*	*
Excedente de revalorização de activos		*	*	*	*	*	*	*	*
Ajust. por impostos diferidos		*	*	*	*	*	*	*	*
Outras alt. Res. n/capital próprio		*	*	311 795,48	-	-	2 445,36	311 795,48	2 445,36
Resultado líquido do Período	2	*	*	311 795,48	-	-	2 445,36	311 795,48	2 445,36
Resultado Integral	3							201 397,61	201 397,61
	4 = 2 + 3							110 397,87	110 397,87
Op. c/detentores de cap. próprio		*	*	*	*	*	*	*	*
Realizações de capital		*	*	*	*	*	*	*	*
Realizações de prémios de emissão		*	*	*	*	*	*	*	*
Distribuições		*	*	*	*	*	*	*	*
Entradas para cobertura de perdas		*	*	*	*	*	*	*	*
Outras operações		*	*	*	*	*	*	*	*
Posição no fim do Período 2022	5	651 948,65	-	454 860,61	-	985 958,34	12 226,80	201 397,61	2 306 392,01
	6 = 1 + 2 + 3 + 5								

O CONTABILISTA CERTIFICADO

Teresa Carvalho

A DIRECTOR
V. Almeida
S. P. Almeida
A. Almeida
M. Almeida
J. Almeida



Associação das Indústrias de
Madeira e Mobiliário de Portugal

AIMMP - Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal

Demonstração das alterações nos fundos patrimoniais no período 2021

Valores expressos em euros

	Fundos	Outras reservas	Resultados transitados	Aj. em activos financeiros	Excedentes de revalorização	Q. Variaç. nos fundos pat.	Res. líquido do período	Total dos fundos patrimoniais
1	651 948,65	-	301 454,74	-	985 958,34	17 117,52	327 234,68	2 283 713,93
Notas								
Alterações no período								
Prim. adopção d/novo refer. contab.	-	-	-	-	-	-	-	-
Alterações de polt., contabilísticas	-	-	-	-	-	-	-	-
Diferenças de conversão de demonstrações financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Realização do excedente de revalorização de activos	-	-	-	-	-	-	-	-
Excedente de revalorização de activos	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajust. por impostos diferidos	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras alt. Rec. N/capital próprio	-	-	158 389,61	-	-	2 445,36	327 234,68	488 069,65
2	-	-	158 389,61	-	-	2 445,36	327 234,68	488 069,65
3	-	-	-	-	-	-	-	-
4 = 2 + 3	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado líquido do Período	-	-	-	-	-	-	311 795,48	311 795,48
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	15 439,20	15 439,20
Op. c/detentores de cap. próprio	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizações de capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Realizações de prémios de emissão	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribuições	-	-	-	-	-	-	-	-
Entradas para cobertura de perdas	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras operações	-	-	-	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-	-	-
6 = 1 + 2 + 3 + 5	651 948,65	-	143 065,13	-	985 958,34	14 672,16	311 795,48	2 107 439,76

Posição no fim do Período 2021

O CONTABILISTA CERTIFICADO

Teresa Carvalho

123
 A Direcção
 S. Paulo
 António António
 123
 123
 123

B

[Handwritten signatures and initials]
Ary
fu

NOTAS EXPLICATIVAS

1. Identificação da entidade

1.1. Designação da entidade: Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal, NIF 500940495;

1.2. Sede: Rua Álvares Cabral, n.º 281; 4050-041 Porto;

1.3. Natureza da atividade: A Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal (AIMMP) é uma pessoa coletiva privada de natureza associativa, de utilidade pública.

A sua missão consiste em exercer um esforço permanente de influência e atividades de apoio, tendo por objetivo criar condições envolventes favoráveis ao sucesso das empresas da Fileira de Madeira e Mobiliário, promover a oferta de serviços e iniciativas de suporte ao seu desenvolvimento e dignificar o trabalho de transformação de toda a fileira. As atividades da AIMMP são diversificadas e abrangem todas as áreas estratégicas de desenvolvimento das empresas do setor, encontram-se divididas em módulos temáticos integráveis entre si, o que permite a sua combinação proporcionando intervenções mais abrangentes como resposta às necessidades. Designadamente:

- DIAG WOOD & FURNITURE - Diagnóstico Empresarial;
- SECTOR WOOD & FURNITURE - Estudos Setoriais e Estratégia Empresarial;
- AUDIT WOOD & FURNITURE – Auditoria;
- TECNI WOOD & FURNITURE - Assistência Técnica e Tecnológica;
- GEST WOOD & FURNITURE - Assistência em Organização, Gestão e Software;
- INTER WOOD & FURNITURE – Internacionalização;
- QUALI WOOD & FURNITURE - Gestão da Qualidade, Segurança e Saúde no Trabalho;
- FOREST WOOD & FURNITURE - Gestão do Ambiente e Floresta;
- FORM WOOD & FURNITURE - Recrutamento e Formação Profissional;
- INFO WOOD & FURNITURE - Observatório da Competitividade do Setor;
- INOV WOOD & FURNITURE - Estratégias de Inovação;
- MKT WOOD & FURNITURE - Assistência em Marketing e Comunicação;
- COOPER WOOD & FURNITURE - Cooperação Empresarial;
- FIN WOOD & FURNITURE - Assistência na Gestão Financeira;
- PROJECT WOOD & FURNITURE - Assistência nas Candidaturas de Projetos;
- JURIS WOOD & FURNITURE - Assistência Jurídica;

1.4. Sempre que não exista outra referência, os montantes encontram-se expressos em unidade de euro.

As demonstrações financeiras abrangem uma entidade individual, são apresentadas em euros e reportam-se ao ano civil com início em 1 de janeiro de 2022 e fim em 31 de dezembro 2022. Apenas se consideraram as notas aplicáveis à Associação, respeitantes a factos ocorridos no exercício em causa e materialmente relevantes.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AGS', 'fz', and 'ARM'.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

As presentes demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com o modelo contabilístico para as entidades sem fins lucrativos (ESNL), aprovado pelo Decreto-Lei nº 36-A/2011, de 9 de março de 2011.

No presente exercício não foram derogadas quaisquer disposições do SNC.

Os valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 de dezembro de 2022 são comparáveis em todos os aspetos significativos com os valores do período de 2021. Devido aos valores envolvidos e ao impacto que os mesmos têm nas contas de clientes e incentivos a pagar a clientes e os incentivos a receber do QREN, procedeu-se ao reconhecimento destes nas respetivas contas (com base em valores estimados e aprovados em candidatura), permitindo uma leitura mais clara dos direitos e obrigações da AIMMP perante terceiros. Em 2022, o reconhecimento do direito a receber o incentivo por parte do Portugal 2020 foi contabilizado com base nos valores do investimento executado até à data de 31 de dezembro de 2022.

a) Pressuposto da continuidade

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação, mantidos de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

b) Regime do acréscimo

A AIMMP regista os seus rendimentos e gastos de acordo com o regime do acréscimo, pelo qual os rendimentos e ganhos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do momento em que são recebidos ou pagos. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas rubricas de "Devedores e credores por acréscimos e diferimentos"

c) Classificação dos ativos e passivos não correntes

Os ativos realizáveis e os passivos exigíveis a mais de um ano a contar da data da demonstração da posição financeira são classificados, respetivamente, como ativos e passivos não correntes.

d) Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados de acordo com a substância contratual independentemente da forma legal que assumam.

e) Eventos subsequentes

Os eventos após a data do balanço que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam nessa data são refletidos nas demonstrações financeiras.

Caso existam eventos materialmente relevantes após a data do balanço, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

Handwritten signature in blue ink.

f) Derrogação das disposições do ESNL

Não existiram, no decorrer do período a que respeitam estas demonstrações financeiras, quaisquer casos excecionais que implicassem a derrogação de qualquer disposição prevista pelo SNC-ESNL.

3. Principais políticas contabilísticas

As principais políticas de contabilidade aplicadas na elaboração das demonstrações financeiras são as que abaixo se descrevem. Estas políticas foram consistentemente aplicadas a todos os exercícios apresentados, salvo indicação em contrário.

3.1. Moeda funcional e de apresentação

As demonstrações financeiras da AIMMP são apresentadas em euros. O euro é a moeda funcional e de apresentação.

As transações em moeda estrangeira são transpostas para a moeda funcional utilizando as taxas de câmbio prevaletentes à data da transação.

Os ganhos ou perdas cambiais resultantes dos pagamentos/recebimentos das transações bem como da conversão de taxa de câmbio à data de balanço dos ativos e passivos monetários, denominados em moeda estrangeira são reconhecidos na demonstração dos resultados na rubrica "Gastos de financiamento", se relacionados com empréstimos ou em "Outros gastos ou perdas operacionais", para todos os outros saldos/transações.

3.2. Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações e das perdas por imparidade acumuladas.

As depreciações são calculadas, após o início de utilização dos bens, pelo método das quotas constantes em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

	Anos de vida útil
Edifícios e outras construções	2 - 50
Equipamento básico	1 - 8
Equipamento de transporte	4 - 8
Ferramentas e utensílios	1 - 8
Equipamento administrativo	1 - 10
Outros activos fixos tangíveis	1 - 4

As despesas com reparação e manutenção destes ativos são consideradas como gasto no período em que ocorrem quando o valor é igual ou inferior a 1000 euros.





Os ativos fixos tangíveis em curso representam bens ainda em fase de construção/promoção, encontrando-se registados ao custo de aquisição deduzido de eventuais perdas por imparidade.

Estes bens são depreciados a partir do momento em que os ativos subjacentes estejam concluídos ou em estado de uso.

As mais ou menos valias resultantes da venda ou abate de ativos fixos tangíveis são determinadas pela diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação/abate, sendo registadas na demonstração dos resultados nas rubricas "Outros rendimentos operacionais" ou "Outros gastos operacionais", consoante se trate de mais ou menos valias.

3.3. Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das depreciações e das perdas por imparidade acumuladas. Estes ativos só são reconhecidos se for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a Associação, sejam controláveis pela mesma e se possa medir razoavelmente o seu valor.

As despesas de investigação incorridas com novos conhecimentos técnicos são reconhecidas na demonstração dos resultados quando incorridas.

As depreciações são calculadas, após o início de utilização, pelo método das quotas constantes em conformidade com o período de vida útil estimado, o qual corresponde genericamente a três anos, com exceção dos direitos de gestão de instalações, os quais são amortizados de acordo com os períodos de vigência dos contratos que os estabelecem.

3.4. Clientes e outros valores a receber

As contas de "Clientes" e "Outros valores a receber" não têm implícitos juros e são registadas pelo seu valor nominal diminuído de eventuais perdas de imparidade, reconhecidas nas rubricas 'Perdas de imparidade acumuladas', por forma a que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

3.5. Caixa e equivalentes de caixa

Esta rubrica inclui caixa, depósitos à ordem em bancos e outros investimentos de curto prazo de alta liquidez com maturidades até três meses. Os descobertos bancários, quando existentes, são incluídos na rubrica "Financiamentos obtidos", expresso no "passivo corrente".

3.6. Fornecedores e outras contas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal.

3.7. Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo.

Os empréstimos são classificados como passivos correntes, a não ser que a Associação tenha o direito incondicional para diferir a liquidação do passivo por mais de 12 meses após a data de relato.

3.8. Locações

Os contratos de locação são classificados ou como: locações financeiras se através deles forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse do ativo sob locação ou como; locações operacionais, se através deles não forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse do ativo sob locação.

A classificação das locações, em financeiras ou operacionais, é feita em função da substância económica e não da forma do contrato.

Os ativos tangíveis adquiridos mediante contratos de locação financeira, bem como as correspondentes responsabilidades, são contabilizados pelo método financeiro, reconhecendo o ativo fixo tangível, as depreciações acumuladas correspondentes, e as dívidas pendentes de liquidação, de acordo com o plano financeiro contratual. Adicionalmente, os juros incluídos no valor das rendas e as depreciações do ativo fixo tangível são reconhecidos como gasto na demonstração dos resultados do exercício a que respeitam.

Nas locações consideradas como operacionais, as rendas devidas são reconhecidas como gasto na demonstração dos resultados numa base linear durante o período do contrato de locação.

Atualmente a AIMMP não tem quaisquer bens do ativo em regime de locação.

3.9. Rédito e regime do acréscimo

O rédito compreende o justo valor da contraprestação recebida ou a receber pela prestação de serviços decorrentes da atividade normal da Associação. O rédito é reconhecido líquido do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA), abatimentos e descontos.

A AIMMP reconhece o rédito quando este pode ser razoavelmente mensurável, seja provável que obtenha benefícios económicos futuros, e os critérios específicos descritos a seguir se encontrem cumpridos. O montante do rédito não é considerado como razoavelmente mensurável até que todas as contingências relativas a uma venda estejam substancialmente resolvidas. A Associação baseia as suas estimativas em resultados históricos, considerando o tipo de cliente, a natureza da transação e a especificidade de cada acordo.

Os rendimentos são reconhecidos na data da prestação dos serviços.

Os juros recebidos são reconhecidos atendendo ao regime do acréscimo, tendo em consideração o montante em dívida e a taxa efetiva durante o período até à maturidade.

Os dividendos são reconhecidos na rubrica "Outros ganhos e perdas líquidos" quando existe o direito de os receber.

Handwritten signatures and initials:
MJP
JZ
AMM

3.10. Subsídios

Os subsídios do governo são reconhecidos ao seu justo valor, quando existe uma garantia suficiente de que o subsídio venha a ser recebido e de que a Associação cumpre com todas as condições para o receber.

Os subsídios atribuídos a fundo perdido para o financiamento de projetos de investigação e desenvolvimento estão registados em balanço na rubrica "Rendimentos a reconhecer" e são reconhecidos na demonstração dos resultados de cada exercício, proporcionalmente às depreciações dos ativos subsidiados.

Os subsídios à exploração destinam-se à cobertura de gastos, incorridos e registados, com o desenvolvimento de ações de internacionalização, promoção e divulgação do setor e ações de formação profissional, sendo os mesmos reconhecidos em resultados à medida que os gastos são incorridos, independentemente do momento de recebimento do subsídio.

4. Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis adquiridos encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das correspondentes depreciações acumuladas.

As depreciações foram efetuadas pelo método da linha reta, em regime de anuidades.

As vidas úteis dos ativos foram determinadas de acordo com a expectativa da afetação do desempenho.

A quantia escriturada bruta, as depreciações acumuladas, a reconciliação da quantia escriturada no início e no fim do período mostrando as adições, os abates, as amortizações, as perdas por imparidade e suas reversões e outras alterações, foram desenvolvidas de acordo com o seguinte quadro:

	31 de dezembro de 2022					
	Saldo em 01-Jan-22	Aquisições / Dotações	Abates	Transferências	Revalorizações	Saldo em 31-Dez-22
Custo:						
Edifícios e outras construções	1 492 548,86	-	-	-	-	1 492 548,86
Equipamento básico	34 200,91	-	-	-	-	34 200,91
Equipamento de transporte	21 629,90	-	-	-	-	21 629,90
Equipamento administrativo	448 133,42	-	-	-	-	448 133,42
Outros activos fixos tangíveis	65 054,78	-	-	-	-	65 054,78
Investimentos em curso	-	-	-	-	-	-
	2 061 567,87	-	-	-	-	2 061 567,87
Depreciações acumuladas						
Edifícios e outras construções	204 558,61	24 991,80	-	-	-	229 550,41
Equipamento básico	34 267,96	808,15	-	-	-	35 176,11
Equipamento de transporte	19 629,89	1 000,00	-	-	-	20 629,89
Equipamento administrativo	444 171,25	-	-	-	-	444 171,25
Outros activos fixos tangíveis	68 040,76	-	-	-	-	68 040,76
	770 768,47	26 799,95	-	-	-	797 568,42
					Valor líquido	1 263 999,45 €

5. Ativos intangíveis

As depreciações do ano 2022 dos ativos intangíveis referem-se ao registo da marca AD (Associative Design) na União Europeia, efetuado em 2022. Os restantes ativos estão totalmente depreciados.

O movimento ocorrido nos ativos fixos intangíveis e respetivas depreciações foi o seguinte:

Handwritten signature

31 de dezembro de 2022

	Saldo em 01-Jan-22	Aquisições / Dotações	Abates	Transferências	Perdas por imparidade	Saldo em 31-Dez-22
Custo						
Projectos de desenvolvimento (i)	245 145,69	-	-	-	-	245 145,69
Software	8 280,90	-	-	-	-	8 280,90
Propriedade industrial	4 004,83	1 900,00	-	-	-	5 904,83
Outras activos intangíveis	-	-	-	-	-	-
	257 431,42	1 900,00	-	-	-	259 331,42
Depreciações Acumuladas						
Projectos de desenvolvimento (i)	245 145,69	-	-	-	-	245 145,69
Software	8 280,90	-	-	-	-	8 280,90
Propriedade industrial	2 034,16	436,33	-	-	-	2 470,49
Outras activos intangíveis	-	-	-	-	-	-
	255 460,75	436,33	-	-	-	255 897,08
					Valor líquido	3 434,34 €

6. Outros ativos financeiros

Esta rubrica inclui, essencialmente, investimentos em instrumentos de capital próprio que não têm preço de mercado cotado num mercado ativo e cujo justo valor não pode ser fiavelmente mensurado. Estes investimentos encontram-se mensurados pelo custo de aquisição deduzido de quaisquer perdas por imparidade acumuladas.

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, esta rubrica inclui investimentos nas seguintes entidades:

	31-Dez-22		31-Dez-21	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Partes de capital				
Embar	100,00	-	100,00	-
Centro Biomassa para a Energia	9 975,96	-	9 975,96	-
Aditec	3 092,55	-	3 092,55	-
Norgarante	4 450,00	-	4 450,00	-
Europarque	4 987,98	-	4 987,98	-
Assoc. para a Valorização da Floresta	1 496,39	-	1 496,39	-
Concelho da Fileira Florestal Portug.	498,80	-	498,80	-
APCER	21 504,47	-	21 504,47	-
CentroHabitat - Plataforma para a Construção Sustentável	500,00	-	-	-
Outros	-	-	-	-
Fundo de Garantia do Trabalho	4 782,30	-	3 919,83	-
	51 388,45	-	50 025,98	-
Perdas por imparidade acumuladas				
	-	-	-	-
	51 388,45	-	50 025,98	-

7. Clientes

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022 a rubrica "Clientes" tinha a seguinte composição:



	31-Dez-22		31-Dez-21	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Cientes				
Cientes conta corrente	-	377 322,68	-	493 129,69
Cientes incentivos a pagar	-	182 585,39	-	226 530,65
Cientes conta títulos a receber	-	-	-	-
Cientes factoring	-	-	-	-
Cientes de cobrança duvidosa	-	338 493,49	-	372 548,96
	-	898 401,56	-	1 092 209,30
Perdas por imparidade acumuladas	-	- 338 493,49	-	- 372 548,96
	-	559 908,07	-	719 660,34

A diminuição na rubrica de clientes conta corrente relativamente ao ano 2021 foi provocado, essencialmente, pela intensificação do esforço dos serviços de tesouraria, não obstante o aumento do volume de negócio registado pela AIMMP no ano 2022.

Esclarece-se, ainda, que nesta conta estão refletidos os débitos e créditos devidos pelos clientes, ou seja, no momento em que são reconhecidos os créditos sobre os clientes que participam nas ações de internacionalização, a AIMMP emite de imediato uma nota de incentivo estimado, ficando espelhado nestas contas o direito desses clientes. Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, os movimentos ocorridos na rubrica "Perdas por imparidade acumuladas de clientes", foram os seguintes:

Perdas por imparidades	31-Dez-22	31-Dez-21
Saldo a 1 de janeiro	372 548,96	432 233,63
Aumento	-	20 016,94
Reversão	- 34 055,47	- 79 701,61
Regularizações	-	-
	338 493,49	372 548,96

O cálculo para o reconhecimento das perdas por imparidade de dívidas a receber é efetuado de acordo com a antiguidade da dívida. No ano 2021 a AIMMP reconheceu perdas por imparidades das dívidas de clientes de 20.016,94 euros. Em 2022, não foram reconhecidas quaisquer imparidades. Também nas reversões das imparidades reconhecidas em anos anteriores, continuamos a registar uma diminuição tendo em consideração o esforço dos serviços de tesouraria.

8. Estado e outros entes públicos

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022 a rubrica "Estado e outros entes públicos" no ativo e no passivo, apresentava os seguintes saldos:

	31-Dez-22	31-Dez-21
Activo		
Imposto sobre o rend. das pessoas colectivas (IRC)	1 957,03	-
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	14 613,47	104 153,43
Imposto sobre o rend. das pessoas singulares (IRS)	-	-
Outros impostos e taxas	-	-
	16 570,50	104 153,43
Passivo		
Imposto sobre o rend. das pessoas colectivas (IRC)	4 174,91	1 759,58
Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)	-	107 530,79
Imposto sobre o rend. das pessoas singulares (IRS)	5 699,01	4 731,76
Segurança Social	10 300,35	10 570,18
Outros impostos e taxas	110,52	104,37
	20 284,79	124 696,68

À data de 31 de dezembro de 2022, não existe qualquer dívida em mora à Autoridade Tributária e à Segurança Social.

9. Outras contas a receber

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, a rubrica "Outras contas a receber" apresentava a seguinte composição:

	31-Dez-22		31-Dez-21	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Pessoal	-	-	-	-
Incentivos a receber	-	3 547 582,79	-	4 169 484,83
Outros	-	99 177,14	-	71 894,27
	-	3 646 759,93	-	4 241 379,10
Perdas por imparidade acumuladas	-	-	-	-
	-	3 646 759,93	-	4 241 379,10

O montante apresentado dos incentivos a estimados a receber são considerados tendo em conta os valores dos incentivos aprovados em candidatura e o investimento efetivamente realizado no ano, deduzidos dos incentivos efetivamente recebidos à data de 31 de dezembro de 2022.

Os 3.547.582,79 euros de incentivos estimados a receber decompõe-se da seguinte forma:

- Inter wood & Furniture 2016/2018 = 236.798,90 euros;
- Inter wood & Furniture 2018/2020 = 312.206,53 euros;
- Inter wood & Furniture 2020/2022 = 765.832,18 euros;
- Siac Associative Design 15265 = 379.656,68 euros;
- Siac Associative Design 37670 = 779.819,34 euros;
- Siac Associative Design 47248 = 181.147,07 euros;
- Siac PO Norte 000028 = 38.625,76 euros;
- Siac Qualifywood 47252 = 236.381,56 euros;
- Siac Sketckwood 72646 = 125.008,34 euros;

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

- Inovwood & Furniture 41359 = 458.496,38 euros; e
- Ecowood & Furniture16 = 33.610,05 euros;

Quanto à rubrica Outros, no valor de 99.177,14 euros, refere-se a Outros devedores por acréscimos de rendimentos, incentivos das empresas ainda não reconhecidos nas contas das empresas participantes nos projetos e Outros de reduzido valor.

10. Diferimentos

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, a rubrica de "Diferimentos" apresentava a seguinte composição:

	31-Dez-22	31-Dez-21
Diferimentos (Activo)		
Seguros pagos antecipadamente	3 524,52	3 297,79
Outros gastos a reconhecer	36 027,48	74 415,84
	39 552,00	77 713,63
Diferimentos (Passivo)		
Rendimentos a reconhecer	-	-
Outros rendimentos a reconhecer	-	-
	-	-

A rubrica "Outros gastos a reconhecer" no ano 2021 é constituída essencialmente por gastos contabilizados em 2021 e relativos a gastos a realizar no ano 2022, isto é, são gastos a suportar no ano a que dizem respeito. Em 2022 há uma redução significativa nesta rubrica. Estes gastos são, essencialmente, relativos ao aluguer de espaços para a realização de eventos internacionais para o princípio do ano 2023, designadamente, da Domotex Hannover 2023.

11. Caixa e depósitos bancários

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, os saldos desta rubrica apresentavam-se como segue:

	31-Dez-22	31-Dez-21
Caixa	198,12	68,78
Depósitos à ordem	292 058,24	46 985,74
Depósitos à prazo (i)	-	-
(...)	-	-
Outras	-	-
	292 256,36	47 054,52

12. Outras variações nos fundos patrimoniais

No ano 2022, os fundos patrimoniais da AIMMP observaram uma evolução positiva de 198.952,25€ resultantes de alguns movimentos positivos e negativos verificados em diferentes rubricas.

[Handwritten signature in blue ink]

A rubrica de resultados transitados observou um aumento global de 311.795,48 euros influenciada pelos resultados do exercício de 2021.

Assim, os Fundos Patrimoniais passaram de 2.107.439,76 euros em 2021 para 2.306.392,01 euros em 2022.

13. Financiamentos obtidos e locações

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022 os saldos desta rubrica apresentavam a seguinte decomposição:

	31-Dez-22		31-Dez-21	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Empréstimos bancários (i)	-	265 000,03	-	318 000,00
Contas caucionadas (ii)	-	1 044 313,57	-	1 051 788,43
Contas bancárias de factoring (iii)	-	-	-	-
Contas bancárias de letras/livranças descontadas (iv)	-	-	-	-
Descobertos bancários contratados (v)	-	-	-	-
Locações financeiras (vi)	-	-	-	-
(-)	-	-	-	-
Outros empréstimos (vii)	-	716 440,66	-	716 440,66
	-	2 025 754,26	-	2 086 229,09

A origem dos financiamentos obtidos é conforme lista abaixo:

2022		2021	
(i) empréstimos bancários			
Santander	208 333,33 €	Santander	250 000,00 €
Millennium BCP	56 666,70 €		68 000,00 €
	265 000,03 €		318 000,00 €
(ii) contas caucionadas			
Santander	313 208,52 €	Santander	901 068,20 €
Millennium BCP	150 880,49 €	Millennium BCP	150 720,23 €
Caixa Crédito Agrícola	337 224,56 €	Caixa Crédito Agrícola	- €
Novo Banco	243 000,00 €	Novo Banco	- €
	1 044 313,57 €		1 051 788,43 €
(vii) outros empréstimos			
Lisperguer	37 677,71 €	Lisperguer	37 677,71 €
Assoc. Ind Portuguesa	35 500,00 €	Assoc. Ind Portuguesa	35 500,00 €
Della Plaza	169 300,00 €	Della Plaza	169 300,00 €
Indice Consultores	39 500,00 €	Indice Consultores	39 500,00 €
Vitor Poças	229 462,95 €	Vitor Poças	229 462,95 €
Darcilio Cruz	10 000,00 €	Darcilio Cruz	10 000,00 €
Manuel Rodrigues da Cruz	15 000,00 €	Manuel Rodrigues da Cruz	15 000,00 €
Vitor Silveira	180 000,00 €	Vitor Silveira	180 000,00 €
	716 440,66 €		716 440,66 €
	2 025 754,26		2 086 229,09

Os financiamentos são reembolsáveis num prazo máximo de um ano. No entanto, os empréstimos bancários e as contas caucionadas foram contratualizadas com possibilidade de renovação por iguais períodos e

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

amortizados ou liquidados aquando do recebimento dos incentivos dos projetos para os quais foram contraídos.

<u>Prazos de reembolso</u>	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Menos de um ano	2 025 754,26	2 086 229,09
1 a 2 anos	-	-
2 a 3 anos	-	-
3 a 4 anos	-	-
4 a 5 anos	-	-
Mais de 5 anos	-	-
	<u>2 025 754,26</u>	<u>2 086 229,09</u>

14. Fornecedores

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022 a rubrica "Fornecedores" tinha a seguinte composição:

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Fornecedores conta corrente	1 159 143,67	1 919 013,30
Fornecedores conta títulos a pagar	120 000,00	-
Fornecedores outros	-	-
	<u>1 279 143,67</u>	<u>1 919 013,30</u>

A antiguidade dos saldos de fornecedores a 31 de dezembro de 2022 era a seguinte:

	<u>0-30 dias</u>	<u>31-60 dias</u>	<u>61-90 dias</u>	<u>> 90 dias</u>	<u>Total</u>
Fornecedores conta corrente	180 738,53	430 605,22	113 986,92	433 813,00	1 159 143,67
Fornecedores conta títulos a pagar	-	-	-	120 000,00	120 000,00
Fornecedores outros	-	-	-	-	-
	<u>180 738,53</u>	<u>430 605,22</u>	<u>113 986,92</u>	<u>553 813,00</u>	<u>1 279 143,67</u>

15. Outras contas a pagar

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, a rubrica "Outras contas a pagar" não corrente e corrente tinha a seguinte composição:

Handwritten mark or signature at the bottom right.

	31-Dez-22		31-Dez-21	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Remunerações a liquidar	-	52 254,41	-	55 992,24
Juros a liquidar	-	764,50	-	-
Comunicações a liquidar	-	274,29	-	466,01
Incentivos	-	182 585,39	-	226 530,65
	-	-	-	-
Outras contas a pagar	-	6 415,78	-	12 389,34
	-	242 294,37	-	295 378,24

Todas estas contas a pagar se referem à atividade corrente da associação.

As Remunerações a liquidar dizem respeito às estimativas de gastos e encargos com férias e subsídios de férias que se vencem no ano seguinte.

O montante de 182.585,39 euros são os incentivos a favor das empresas que se encontram reconhecidos nas respetivas contas correntes dos associados e clientes participantes nas ações/eventos da aimmp.

E por último, o valor apresentado em Outras contas a pagar refere-se a Credores por acréscimo de gastos (3.113,04 euros), e por Outros pequenos credores (3.302,74 euros).

16. Prestações de serviços

As prestações de serviços nos períodos de 2021 e de 2022 foram como segue:

	31-Dez-22			31-Dez-21		
	Mercado Interno	Mercado Externo	Total	Mercado Interno	Mercado Externo	Total
Prest. de serviços- Quotas	282 960,00	-	282 960,00	418 525,00	-	418 525,00
Prest. de serviços- Outros	4 260 877,87	149 286,69	4 410 164,56	3 309 481,87	92 504,45	3 401 986,32
	4 543 837,87	149 286,69	4 693 124,56	3 728 006,87	92 504,45	3 820 511,32

Como bem e facilmente se compreende, o aumento das atividades de projetos resultou num aumento de 29,63% dos serviços prestados em 2022 relativamente ao ano 2021. Por sua vez, as quotas cobradas aos associados diminuíram em 32,39%.

Quanto às quotas ordinárias e extraordinárias emitidas aos associados em anos anteriores a 2021 no âmbito da implementação e desenvolvimento das marcas EPAL, ENPLUS, CNUF e Associative Design, as mesmas passaram a ser consideradas serviços prestados sujeitos a IVA, não tendo sofrido alterações significativas nos seus valores de base. O mesmo sucedeu em 2022 com todas as quotas extraordinárias debitadas aos associados como contributo à AIMMP para cobrir o diferencial entre os investimentos e atividades realizadas e as receitas ordinárias e os subsídios atribuídos.

[Handwritten signatures and initials]

17. Subsídios à exploração

Nos períodos de 2021 e de 2022 a Associação reconheceu rendimentos decorrentes dos seguintes subsídios:

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
InterWood	416 464,10	186 067,18
Siac	1 169 668,71	2 012 884,64
InovWood	-	141 905,82
Outros subsídios	18 960,21	18 441,87
	<u>1 605 093,02</u>	<u>2 359 299,51</u>

O montante dos subsídios à exploração contabilizados nas contas 75 são apurados com base nas despesas indivisíveis aprovadas em candidatura e efetivamente executadas pela aimmp no respetivo período.

18. Fornecimentos e serviços externos

A repartição dos fornecimentos e serviços externos nos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, foi a seguinte:

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Serviços especializados	4 519 678,40	4 870 627,96
Materiais	5 307,51	5 443,69
Energia e fluidos	11 712,35	10 486,87
Deslocações, estadas e transportes	456 672,39	430 670,48
Serviços diversos	122 654,18	64 790,41
Rendas e Alugueres	95 236,24	32 539,30
Comunicação	12 666,11	12 085,43
Seguros	3 930,34	4 512,31
Outros	10 821,49	10 025,22
	<u>5 116 024,83</u>	<u>5 382 019,41</u>

Comparativamente com o ano de 2021, a rubrica de Serviços Especializados diminuiu cerca de 351.000,00 euros (-7,21%), facto que explica a diminuição da totalidade dos gastos da AIMMP no mesmo montante, isto é, todas as outras rubricas de despesa apresentam valores extremamente rígidos e de estrutura muito fixa, com exceção dos Serviços diversos para o ano 2022, que tiveram o maior aumento relativamente ao ano 2021 (+89,31%).

No que se refere à rubrica Deslocações, Estadas e Transportes, verificamos um ligeiro aumento comparativamente com o ano anterior (+6,04%) devido à realização das atividades e eventos internacionais aprovados em projetos.

À semelhança de anos anteriores, na rubrica Deslocações, Estadas e Transportes, além das deslocações do pessoal da AIMMP, estão incluídas as deslocações das empresas participantes nos projetos em causa.

O mesmo podemos afirmar relativamente às restantes rubricas, uma vez que a atividade de projetos está diretamente relacionada com as variações dos gastos e rendimentos do período.

19. Gastos com o pessoal

A repartição dos gastos com o pessoal nos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, foi a seguinte:

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Remunerações dos órgãos sociais	-	-
Remunerações do pessoal	331 553,05	323 088,00
Benefícios pós-emprego	-	-
Indemnizações	3 500,00	974,97
Encargos sobre remunerações	68 839,38	68 241,58
Seguros	1 970,93	2 248,85
Gastos de ação social	-	-
Outros gastos com pessoal	2 181,74	1 272,15
	<u>408 045,10</u>	<u>395 825,55</u>

O número médio de empregados da Associação no exercício de 2022 foi de 18, ou seja, comparativamente com o ano 2021 o número médio manteve-se. Em valor absoluto, estes gastos aumentaram 12.219,55 euros (+3,09%). O custo médio por empregado passou de 21.990,31 euros para 22.669,17 euros.

20. Imparidade de dívidas a receber

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, a rubrica "Imparidade de dívidas a receber", apresentava os montantes abaixo referidos:

<u>Imparidade de dívidas a receber</u>	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Aumento	-	35 372,90
Reversão	41 246,25	70 898,29
Regularizações	-	-
	<u>41 246,25</u>	<u>35 525,39</u>

Em 2022 não foram constituídas imparidades. Por outro lado, verificaram-se reversões em imparidade de dívidas a receber constituídas em anos anteriores, no valor de 41.246,25 euros. Isto resulta do maior esforço de cobrança que a aimmp tem vindo a fazer sobre as dívidas de associados e clientes.

21. Outros rendimentos

Os outros rendimentos e ganhos, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, foram provenientes de:

[Handwritten signatures and initials]

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Recuperação de dívidas a receber	-	1,64
Rendimentos e ganhos nos restantes activos financeiros	8 149,54	862,31
Rendimentos e ganhos em investimentos não financeiros	-	-
Correções Exercícios Anteriores	26 701,49	53 538,05
Subs. p/Investimento	2 445,36	2 445,36
Outros rendimentos	10 309,93	5 546,21
	<u>47 606,32</u>	<u>62 393,57</u>

A rubrica com o valor mais significativo é a de Correções Exercícios Anteriores no montante de 26.701,49€. Este montante resulta de incentivo recebido do fecho do projeto 102 (18.403,54€), cujo valor estimado era inferior ao efetivamente recebido, despesas da marca EPAL reconhecidas e que não realizadas (8.000,00€), e outras pequenas correções (297,95€)

22. Outros gastos

Os outros gastos e perdas, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, foram como segue:

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Impostos	14 155,00	18 202,28
Correções Exercícios Anteriores	290,00	16 613,88
Quotizações	36 680,42	29 072,01
Subsídios concedidos a associados - investimento não financiado	499 563,52	-
Devolução incentivos - não elegibilidade das despesas	-	42 433,10
Outros gastos	37 655,88	22 786,97
	<u>588 344,82</u>	<u>129 108,24</u>

Quanto aos outros gastos, comparativamente com o ano 2021, a rubrica que mais contribuiu para o seu aumento foi a concessão de incentivos a associados relativos a ações de internacionalização realizadas no âmbito do projeto 45164 que excederam o financiamento aprovado em candidatura.

23. Gastos / reversões de depreciação e de amortização

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2022, os gastos com depreciações e amortizações apresentavam-se como segue:

	<u>31-Dez-22</u>			<u>31-Dez-21</u>		
	Gastos	Reversões	Total	Gastos	Reversões	Total
Propriedades de investimento	-	-	-	-	-	-
Activos fixos tangíveis	26 799,95	-	26 799,95	30 729,79	-	32 168,11
Activos intangíveis	436,33	-	436,33	246,33	-	246,33
	<u>27 236,28</u>	<u>-</u>	<u>27 236,28</u>	<u>30 976,12</u>	<u>-</u>	<u>32 414,44</u>

24. Resultados financeiros

Os resultados financeiros, nos períodos de 2021 e de 2022, tinham a seguinte composição:

	<u>31-Dez-22</u>	<u>31-Dez-21</u>
Juros e rendimentos similares obtidos		
Juros obtidos	-	-
Dividendos obtidos	-	-
Outros rendimentos similares	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
Juros e gastos similares suportados		
Juros suportados	41 846,60	24 859,26
Encargos com descontos	-	-
Diferenças de câmbio desfavoráveis	-	-
Outros gastos e perdas de financiamento	-	-
	<u>41 846,60</u>	<u>24 859,26</u>
Resultados financeiros	<u>- 41 846,60</u>	<u>- 24 859,26</u>

Relativamente aos juros suportados verificamos um aumento de 16.987,34 euros (+68,33%), embora o montante do financiamento a 31 de dezembro de 2022 estivesse dentro dos mesmos valores do ano 2021 à mesma data (ano 2021 – 1.369.788,43 euros; ano 2022 – 1.309.313,60 euros). Este aumento significativo dos juros suportados está diretamente relacionado com a data da contratualização dos financiamentos à aimmp e de utilização dos montantes aprovados nas contas correntes caucionadas.

No caso do financiamento do Novo Banco, a contratualização da conta corrente caucionada só se verificou em Janeiro de 2022, com encargos totais de 5.210,73 euros. Por sua vez, no caso do financiamento do Santander, em 2021 a aimmp começou a utilizar os montantes aprovados no final de Setembro, tendo suportado encargos de 8.896,96 euros. Em 2022, e embora no último trimestre tivesse sido reduzido o montante aprovado para 750.000,00 euros e amortizado 436.791,48 euros, os juros suportados foram de 21.205,50 euros. Ou seja, relativamente ao ano 2021, o aumento foi de cerca de 12.308,54 euros.

25. Eventos subsequentes

Não são conhecidos à data quaisquer eventos subsequentes, com impacto significativo nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022. Após o encerramento do exercício, e até à elaboração do presente relatório, não se registaram outros factos suscetíveis de modificar a situação relevada nas contas, para efeitos do disposto na alínea b) do n.º 5 do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais.

26. Informações exigidas por diplomas legais

Dando cumprimento ao estipulado no Decreto n.º 411/91, de 17 de outubro, a Direção informa que a situação da Associação perante a Segurança Social e a Autoridade Tributária se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados, como se refere no ponto 8.

Não foram concedidas quaisquer autorizações nos termos do Artigo 397º do Código das Sociedades Comerciais, pelo que nada há a indicar para efeitos do n.º 5, alínea e) do Artigo 66º do Código das Sociedades Comerciais.

Porto, 23 de Junho de 2023

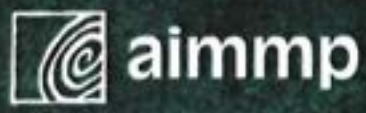
O Contabilista Certificado

Teresa Carvalho

A Direção

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
António Antunes de Sousa
[Handwritten signature]
fe. António Luís

2007 100



Associação das Indústrias de
Madeira e Mobiliário de Portugal